

รายงาน ประจำปี 2557

 PlanetComm
WE MAKE COMMUNICATIONS WORK



PLANETCOMM

|

PLANETLIFE

|

PLANETFIBER

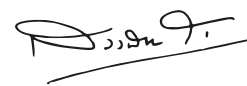
สารบัญ	1
สารจากประธานกรรมการ	2
สารจาก CEO และ CTO	3
วิสัยทัศน์และพันธกิจ	5
ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	6
คณะกรรมการบริษัทฯ	7
คณะผู้บริหาร	8
ประวัติคณะกรรมการและผู้บริหาร	9
แผนผังองค์กร	15
นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	16
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	21
ปัจจัยความเสี่ยง	50
โครงสร้างการจัดการ	53
การกำกับดูแลกิจการ	64
ความรับผิดชอบต่อสังคม	73
การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	78
รายการระหว่างกัน	80
คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงาน	85
รายงานความรับผิดชอบต่อสังคมต่อรายงานทางการเงิน	99
รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ	100
งบการเงินประจำปี	102
ผู้ถือหุ้นและนโยบายปันผล	132
ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่นๆ	134



ปี 2557 ที่ผ่านมา ภาพรวมเศรษฐกิจทั้งของประเทศไทยและของโลกมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมากไม่ว่าจะเป็นตลาดเงิน ตลาดทุน และการลงทุนต่างๆรวมถึงธุรกิจไอทีและสื่อสารก็มีการปรับเปลี่ยนไปมากเช่นกัน ประเทศไทยเองกำลังเข้าสู่การเป็น ประเทศในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ทุกประเทศต้องเตรียมความพร้อมในทุกๆด้านเพื่อการดำเนินธุรกิจและการ แข่งขันในทุกมิติ ส่งผลให้บริษัทต่างๆในประเทศไทยจำเป็นต้องพัฒนาตัวเองและมีการวางแผนงานด้านต่างๆเพื่อให้สามารถยืนอยู่ บนสนามแข่งขันทางธุรกิจได้อย่างมั่นคง ในส่วนของผู้ให้บริการโทรคมนาคมรายใหม่ๆก็จะเป็นตัวกระตุ้นให้เกิดการแข่งขันในตลาด FTTx(การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตแบบนำสายใยแก้วนำแสง ส่งตรงถึงบ้านของลูกค้า) รัฐบาลเองได้เล็งเห็นถึงความจำเป็นและให้ความสำคัญในการนำเอาเทคโนโลยีทางด้านดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการให้บริการประชาชน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถและประสิทธิภาพ ในการแข่งขันกับประเทศอื่นๆ และได้กำหนดนโยบายทางด้าน Digital Economy

ที่ผ่านมา PlanetComm มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง บริษัทได้มุ่งมั่นที่จะพัฒนาการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ทั้งในด้านการรับงาน การพัฒนาระบบ การดำเนินธุรกิจที่ดีขึ้น ความพร้อมในการแข่งขัน เพื่อให้บริษัทประสบความสำเร็จตาม วิสัยทัศน์ของบริษัทที่วางไว้ “แพลนเน็ตคอม ผู้นำเทคโนโลยีทางด้านระบบสื่อสารโทรคมนาคมและดิจิทัลทีวี สำหรับองค์กร ชี้นำในเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)” โดยกำหนดพันธกิจหลักคือ บริษัทจะต้อง มุ่งมั่นที่จะมอบบริการแบบครบวงจร ด้วยการคัดสรรผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง ราคาที่เหมาะสม การจัดส่งสินค้าตรงต่อเวลาให้บริการทั้งก่อนและหลังการขายจากทีมงาน วิศวกรมืออาชีพ มุ่งหวังการใช้เทคโนโลยีเกิดประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดและคุ้มค่าเงินลงทุน เพื่อตอบสนองความพึงพอใจ ของลูกค้าอย่างสูงสุด

ในนามคณะกรรมการบริษัทฯ ขอขอบคุณลูกค้า คู่ค้า ผู้ถือหุ้น รวมถึงพนักงานและผู้บริหารของบริษัทฯ ที่มีส่วนร่วมใน การผลักดันให้บริษัทฯ ประสบความสำเร็จและสนับสนุนบริษัทเสมอมา และขอให้มั่นใจได้ว่าคณะกรรมการบริษัทฯ จะยึดมั่นและ กำกับดูแลกิจการตามหลักบรรษัทภิบาลและสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนตลอดไป


(สรรพชัย โสภณ)
ประธานกรรมการ



บริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน) หรือ PCA ผู้ให้บริการทางด้านเทคโนโลยีสื่อสารโทรคมนาคม และดิจิทัลทีวีแบบครบวงจร ให้แก่หน่วยงานและองค์กรชั้นนำในเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้วยความรู้ ความชำนาญ และประสบการณ์มากกว่า 20 ปี เราให้คำปรึกษา ออกแบบ ติดตั้งและบริการหลังการขายครอบคลุมผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่าย รวมทั้งผลิตภัณฑ์และบริการภายใต้ชื่อ PlanetComm จนเป็นที่รู้จักและยอมรับอย่างกว้างขวาง จนมาถึงวันนี้บริษัทฯ ประสบความสำเร็จอีกขั้นหนึ่งด้วยการนำบริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ โดยทำการซื้อขายในวันแรก (First day trade) เมื่อวันที่ 23 มิถุนายน 2557 ที่ผ่านมา ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากนักลงทุน

การที่บริษัทได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ถือเป็นการเริ่มต้นที่ดีทั้งในแง่บริษัทและสาธารณชน ในส่วนของบริษัทนั้นการก้าวไปสู่บริษัทมหาชนเป็นการสร้างการยอมรับและความน่าเชื่อถือให้เพิ่มมากขึ้น และเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนอันจะส่งผลต่อธุรกิจในการระดมทุนให้มีส่วนของทุนมากขึ้น อีกทั้งมีการพัฒนาและยกระดับการบริหารและการจัดการภายในให้ได้มาตรฐานยิ่งขึ้น ปัจจัยเหล่านี้จะส่งผลให้บริษัทมีการเติบโตที่มั่นคงในอนาคต ในส่วนของสาธารณชนนั้นจะเป็นการเปิดโอกาสให้กับบุคคลภายนอกได้มีโอกาสร่วมลงทุนในธุรกิจของคนไทยซึ่งมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ความน่าสนใจของกิจการนี้คือผู้ถือหุ้นทุกท่านสามารถที่จะเป็นผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทซึ่งจะมีส่วนในการผลักดันด้านผลประโยชน์ให้กับบริษัทอีกทางหนึ่ง ในทางกลับกันผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทก็สามารถที่จะเข้ามาเป็นผู้ถือหุ้น ซึ่งเป็นการรับผลประโยชน์จากผลกำไรของบริษัทที่เกิดจากการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท

จากความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมาทั้งในอดีต มาถึงปัจจุบัน รวมถึงในอนาคต นับเป็นผลมาจากความร่วมมือร่วมใจและการสนับสนุนที่ดีจากคณะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานในทุกระดับ ที่มีความมุ่งมั่นในการทำงานอย่างเต็มกำลังความสามารถ เพื่อพัฒนาองค์กรให้บรรลุเป้าหมายและพันธกิจที่วางไว้รวมทั้งให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการที่ดีภายใต้หลักธรรมาภิบาล เพื่อที่จะสร้างประโยชน์สูงสุดให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน ทั้งผู้ถือหุ้น ลูกค้า ผู้จัดหาผลิตภัณฑ์ตลอดจนผู้เกี่ยวข้องอื่นภายใต้กรอบกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเราเชื่อมั่นว่าด้วยแนวทางการดำเนินธุรกิจที่ดีนี้จะส่งผลให้บริษัทมีการเติบโตอย่างยั่งยืน

และในปี 2558 นี้บริษัทฯ ได้เตรียมการรองรับนโยบาย Digital Economy ของรัฐบาลและการเปิดตลาด AEC ที่จะเกิดขึ้นในปี 2559 นี้ โดยยังคงมุ่งมั่นดำเนินกิจการอย่างเต็มกำลังความสามารถโดยทีมผู้บริหาร วิศวกรผู้เชี่ยวชาญทางด้านพัฒนาเทคโนโลยีระบบ สินค้า อุปกรณ์ซอฟต์แวร์ จะยังคงมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านต่างๆ และคัดสรรผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งในทุกๆ ด้านให้กับบริษัท เพื่อให้ก้าวทันกระแสเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทันกับสถานการณ์ด้านตลาดที่

มีการแข่งขันสูงเพื่อสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพในเวลาที่เหมาะสม รวมไปถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนด้วย

ในนามของบริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน) ขอขอบคุณคณะผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ที่ทุ่มเทร่างกาย แรงใจในการทำงาน เพื่อผลักดันให้กิจการมีความเจริญเติบโตก้าวหน้าจนทำให้ชื่อเสียงของบริษัทฯ เป็นที่รู้จักแพร่หลายและได้รับการยอมรับในวงกว้างมากขึ้น และขอขอบคุณผู้ถือหุ้นของ PCA กลุ่มลูกค้า คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจทุกท่าน ที่ให้ความไว้วางใจและเชื่อมั่นในบริษัทฯ และขอให้มั่นใจว่าคณะผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ จะร่วมมือกันอย่างเต็มความสามารถในการนำพาองค์กรก้าวไปข้างหน้าและสร้างผลตอบแทนให้เป็นที่พึงพอใจแก่ผู้ถือหุ้นตลอดไป



(ประพัฒน์ รัฎฐเลิศกานต์)
กรรมการผู้อำนวยการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



(เกรวอร์ ทอมสัน)
กรรมการผู้อำนวยการและประธานเจ้าหน้าที่ด้านเทคโนโลยี

วิสัยทัศน์และพันธกิจ



วิสัยทัศน์

แพลนเน็ตคอม ผู้นำเทคโนโลยีทางด้านระบบสื่อสารโทรคมนาคม และดิจิทัลทีวี สำหรับองค์กรชั้นนำในเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

พันธกิจ

แพลนเน็ตคอม มีความมุ่งมั่นที่จะมอบบริการแบบครบวงจร ด้วยการคัดสรรผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง ราคาที่เหมาะสม การจัดส่งสินค้าตรงต่อเวลาให้บริการทั้งก่อนและหลังการขายจากทีมงานวิศวกรมืออาชีพ มุ่งหวังให้การใช้เทคโนโลยีเกิดประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด และคุ้มค่าเงินลงทุนเพื่อตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้า



รางวัลแห่งความมุ่งมั่น

2014

Cisco Premier Partner 2014

2013

FY13 Public Sector Partner of the Year by Cisco

FY13 Top YoY Growth of the Year (2 Tier) by Cisco

2013

Best Growth Partner of the Year by ClearOne

Best Performance / Marketing Penetration Award by TVU Network

Codan-Authorised Partner 2013

The Top Congeniality Collaboration Partner Award and Premier Certified Partner (Cisco Channel Partner Program)

2012

TelePresence Video Master Authorized Technology Partner by Cisco

FY12 Public Sector Partner of the Year by Cisco

2011

Top Enterprise Partners Award 2011 by ZYXEL

PlanetComm | 005

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

รายการ		ปี 2554	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557
<u>อัตราส่วนสภาพคล่อง</u>					
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	1.45	1.46	1.64	2.73
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	1.08	1.01	1.03	1.59
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	(เท่า)	0.21	(0.34)	0.57	(0.55)
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	3.68	2.67	2.88	3.70
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	97.76	135.07	125.15	98.53
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	(เท่า)	6.48	5.03	4.73	5.28
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	(วัน)	55.57	71.57	76.18	69.19
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	(เท่า)	6.80	6.19	6.78	8.83
ระยะเวลาชำระหนี้	(วัน)	52.98	58.20	53.11	41.32
Cash Cycle	(วัน)	103.34	148.44	148.22	126.40
<u>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร</u>					
อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	29.69	34.76	32.22	26.14
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	(%)	6.91	12.25	9.05	6.44
อัตรากำไรอื่น	(%)	2.33	1.30	0.88	1.28
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	(%)	102.67	(106.07)	217.95	(162.74)
อัตรากำไรสุทธิ	(%)	5.13	9.22	6.50	5.03
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	22.01	31.85	23.35	14.51
<u>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน</u>					
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(%)	8.90	13.15	9.97	12.23
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	(%)	90.71	155.18	140.09	120.47
อัตราหมุนของสินทรัพย์	(เท่า)	1.74	1.43	1.53	1.38
<u>อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน</u>					
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	1.19	1.59	1.09	0.52
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย	(เท่า)	17.53	(10.27)	27.61	19.57
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน	(เท่า)	2.17	(9.13)	0.63	0.74
อัตราการจ่ายเงินปันผล	(%)	-	302.58	89.61	-

คณะกรรมการบริษัทฯ



1. นายสรรพวิชญ์ โสภณ

- ประธานกรรมการ
- กรรมการอิสระ

2. ดร.ขัตติยา ไกรกาญจน์

- กรรมการอิสระ
- ประธานกรรมการตรวจสอบ

3. นายประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์

- รองประธานกรรมการ
- ประธานกรรมการบริหาร
- กรรมการผู้อำนวยการและหัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหาร

4. นายเกรเวอร์ จอห์น ทอมสัน

- กรรมการ
- รองประธานกรรมการบริหาร
- กรรมการผู้อำนวยการและหัวหน้าเจ้าหน้าที่ด้านเทคโนโลยี

5. นายสมพงศ์ อู่ตระกูล

- กรรมการอิสระ
- กรรมการตรวจสอบ

6. นางสุธารักษ์ สุกรภูษิต

- กรรมการอิสระ
- กรรมการตรวจสอบ

7. นางรัตนา สุวรรณ

- กรรมการ
- กรรมการบริหาร
- รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน

8. นายสาธิต รัฐเลิศกานต์

- กรรมการ
- กรรมการบริหาร
- รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายขาย

9. นายสมชาย สกุลวิจิตรสินธุ

- กรรมการ
- กรรมการบริหาร
- ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและพัฒนาธุรกิจ



1. นายประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์

- รองประธานกรรมการ
- ประธานกรรมการบริหาร
- กรรมการผู้อำนวยการและหัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหาร

2. นายเกรกัวร์ จอห์น ทอมสัน

- กรรมการ
- รองประธานกรรมการบริหาร
- กรรมการผู้อำนวยการและหัวหน้าเจ้าหน้าที่ด้านเทคโนโลยี

3. นางรัตนา สุวรรณ

- กรรมการ
- กรรมการบริหาร
- รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน

4. นายสาธิต รัฐเลิศกานต์

- กรรมการ
- กรรมการบริหาร
- รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายขาย

5. นายสมชาย สกลวิจิตรสินธุ

- กรรมการ
- กรรมการบริหาร
- ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและพัฒนาธุรกิจ

6. นายเอนก พงศ์บุตร

- กรรมการบริหาร
- ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ

7. นายประวิธ รุ่งเดชาธิ์

- กรรมการบริหาร
- ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายบริการเทคนิค

8. นายรุ่งโรจน์ จตุรธรรมา

- กรรมการบริหาร
- ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายขาย (Broadcast & Digital TV)



นายสรรพชญ์ โสภณ
อายุ 60 ปี

- ประธานกรรมการ
- กรรมการอิสระ

ได้รับการแต่งตั้งเมื่อ 30 ธันวาคม 2554

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาโท Master of Business Administration, Western Michigan University, USA

ประสบการณ์

- 2554- ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน)
- 2553 - 2557 กรรมการบริหาร สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ
- 2546 - 2552 กรรมการผู้จัดการ บริษัท ฮิวเลตต์-แพคการ์ด (ประเทศไทย) จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้น

- จำนวน 0 หุ้น

(รวมผู้ที่เกี่ยวข้อง)

- คิดเป็นร้อยละ 0 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายทั้งหมด

การเข้าร่วมฝึกอบรม

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 49/2004
- หลักสูตร The Executive Director Course (EDC) รุ่นที่ 1/2012
- หลักสูตร Role of the Chairman Program (RCP) รุ่นที่ 30/2013

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม คณะกรรมการบริษัท ปี 2557 : 6/6 ครั้ง



ดร.ชิตยา ไกรกาญจน์
อายุ 62 ปี

- กรรมการอิสระ
 - ประธานกรรมการตรวจสอบ
- ได้รับการแต่งตั้งเมื่อ 30 ธันวาคม 2554

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาเอก Doctor of Philosophy in Electrical Engineering, University of Missouri-Rolla, USA

ประสบการณ์

- 2555 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ บริษัท เอ็มเค เรสโตรองด์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- 2554 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน)
- 2551 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท พรีเมียร์ มาร์เกตติ้ง จำกัด (มหาชน)
- 2550 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท พรีเมียร์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
- 2531- ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ บริษัท เควี อีเลคทรอนิกส์ จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่น

1. กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท พรีเมียร์ มาร์เกตติ้ง จำกัด (มหาชน)
2. กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท พรีเมียร์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
3. กรรมการอิสระ บริษัท เอ็มเค เรสโตรองด์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

สัดส่วนการถือหุ้น

- จำนวน 0 หุ้น

(รวมผู้ที่เกี่ยวข้อง)

- คิดเป็นร้อยละ 0 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายทั้งหมด

การเข้าร่วมฝึกอบรม

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 37/2005
- หลักสูตร Financial Statements for Directors (FSD) รุ่นที่ 3/2008
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 11/2008
- หลักสูตร Audit Committee Program (ACP) รุ่นที่ 34/2011
- หลักสูตร Anti Corruption for Executive Program (ACEP) รุ่นที่ 9/2014

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม คณะกรรมการบริษัท ปี 2557 : 6/6 ครั้ง

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม คณะกรรมการตรวจสอบ ปี 2557 : 4/4 ครั้ง



นายประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์
อายุ 56 ปี

- รองประธานกรรมการ
- ประธานกรรมการบริหาร
- กรรมการผู้อำนวยการ

และหัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหาร

ได้รับการแต่งตั้งเมื่อ 27 เมษายน 2537

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาโท Master of Business Administration, Business Administration, Phillips University, USA

ประสบการณ์

- 2537 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร กรรมการผู้อำนวยการ และหัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แพลนเน็ต คอมมูนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน)
- 2548 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท พี แอนด์ ที แอสเซ็ท จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้น

- จำนวน 78,950,000 หุ้น

(รวมผู้ที่เกี่ยวข้อง)

- คิดเป็นร้อยละ 31.58 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายทั้งหมด

การเข้าร่วมฝึกอบรม

- หลักสูตร หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 94/2012
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 195/2014

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม คณะกรรมการบริษัท ปี 2557 : 6/6 ครั้ง



นายเจอร์วอร์ จอห์น คอมสัน
อายุ 60 ปี

- กรรมการ
- รองประธานกรรมการบริหาร
- กรรมการผู้อำนวยการ

และหัวหน้าเจ้าหน้าที่ด้านเทคโนโลยี

ได้รับการแต่งตั้งเมื่อ 27 เมษายน 2537

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาตรี Bachelor of Commerce, Engineering, British Columbia Institute of Technology, Canada

ประสบการณ์

- 2537 - ปัจจุบัน กรรมการ รองประธานกรรมการบริหาร กรรมการผู้อำนวยการ และหัวหน้าเจ้าหน้าที่ด้านเทคโนโลยี บริษัท แพลนเน็ต คอมมูนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน)
- 2548 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท พี แอนด์ ที แอสเซ็ท จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้น

- จำนวน 78,950,000 หุ้น

(รวมผู้ที่เกี่ยวข้อง)

- คิดเป็นร้อยละ 31.58 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายทั้งหมด

การเข้าร่วมฝึกอบรม

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 95/2012

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม คณะกรรมการบริษัท ปี 2557 : 5/6 ครั้ง



นายสมพงษ์ อู่ตระกูล
อายุ 61 ปี

- กรรมการอิสระ
- กรรมการตรวจสอบ

ได้รับการแต่งตั้งเมื่อ 30 ธันวาคม 2554

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรังสิต

ประสบการณ์

- 2555 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ บริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน)
- 2550 - 2556 ผู้จัดการแผนกรายได้และผลประโยชน์ บริษัท 3เอ็ม ประเทศไทย จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้น

- จำนวน 50,000 หุ้น

(รวมผู้ที่เกี่ยวข้อง)

- คิดเป็นร้อยละ 0.02 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายทั้งหมด

การเข้าร่วมฝึกอบรม

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 102/2013
- หลักสูตร Advance Audit Committee Program (AACP) รุ่นที่ 17/2014

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม คณะกรรมการบริษัท ปี 2557 : 6/6 ครั้ง

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม คณะกรรมการตรวจสอบ ปี 2557 : 4/4 ครั้ง



นางสุธารักษ์ สุทรกูฎิต
อายุ 62 ปี

- กรรมการอิสระ
- กรรมการตรวจสอบ

ได้รับการแต่งตั้งเมื่อ 30 ธันวาคม 2554

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาโท Master of Science in Economy and Marketing, Ball State University, USA

ประสบการณ์

- 2554 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ บริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน)
- 2548 - ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการบริษัท เจริญเดคคอร์ด อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้น

- จำนวน 50,000 หุ้น

(รวมผู้ที่เกี่ยวข้อง)

- คิดเป็นร้อยละ 0.02 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายทั้งหมด

การเข้าร่วมฝึกอบรม

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 103/2013

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม คณะกรรมการบริษัท ปี 2557 : 4/6 ครั้ง

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม คณะกรรมการตรวจสอบ ปี 2557 : 3/4 ครั้ง



นางรัตนา สุวรรณ
อายุ 54 ปี

- กรรมการ
- กรรมการบริหาร
- รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน

ได้รับการแต่งตั้งเมื่อ 30 ธันวาคม 2554

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

ประสบการณ์

- 2546 - ปัจจุบัน รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน บริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้น

- จำนวน 5,150,000 หุ้น

(รวมผู้ที่เกี่ยวข้อง)

- คิดเป็นร้อยละ 2.06 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายทั้งหมด

การเข้าร่วมฝึกอบรม

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 94/2012
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 188/2014

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม คณะกรรมการบริษัท ปี 2557 : 5/6 ครั้ง



นายสาธิต รัฐสุคนธ์
อายุ 50 ปี

- กรรมการ
- กรรมการบริหาร
- รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายขาย

ได้รับการแต่งตั้งเมื่อ 30 ธันวาคม 2554

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ สาขาไฟฟ้า, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประสบการณ์

- 2537 - ปัจจุบัน รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายขาย บริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้น

- จำนวน 10,210,000 หุ้น

(รวมผู้ที่เกี่ยวข้อง)

- คิดเป็นร้อยละ 4.08 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายทั้งหมด

การเข้าร่วมฝึกอบรม

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 104/2013

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม คณะกรรมการบริษัท ปี 2557 : 6/6 ครั้ง



นายสมชาย สกุลวิจิตรสินธุ
อายุ 40 ปี

- กรรมการ
 - กรรมการบริหาร
 - ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและพัฒนาธุรกิจ
- ได้รับการแต่งตั้งเมื่อ 30 ธันวาคม 2554

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาโท เศรษฐศาสตรัฐกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประสบการณ์

- 2540 - ปัจจุบัน ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและพัฒนาธุรกิจ บริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้น

- จำนวน 1,400,000 หุ้น

(รวมผู้ที่เกี่ยวข้อง)

- คิดเป็นร้อยละ 0.56 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายทั้งหมด

การเข้าร่วมฝึกอบรม

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 102/2013
- จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม คณะกรรมการบริษัท ปี 2557 : 6/6 ครั้ง



นายเอก พงศ์บุตร
อายุ 42 ปี

- กรรมการบริหาร
 - ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ
- ได้รับการแต่งตั้งเมื่อ 30 ธันวาคม 2554

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาโท สาขาสถิติประยุกต์, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ประสบการณ์

- 2542 - ปัจจุบัน ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้น

- จำนวน 691,000 หุ้น

(รวมผู้ที่เกี่ยวข้อง)

- คิดเป็นร้อยละ 0.28 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายทั้งหมด

การเข้าร่วมฝึกอบรม

- ไม่มี



นายประวิธ รุ่งเดชารักษ์
อายุ 36 ปี

- กรรมการบริหาร
- ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายบริการเทคนิค

ได้รับการแต่งตั้งเมื่อ 30 ธันวาคม 2554

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร

ประสบการณ์

- 2542 - ปัจจุบัน ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายบริการเทคนิค บริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้น

จำนวน 775,000 หุ้น

(รวมผู้ที่เกี่ยวข้อง)

- คิดเป็นร้อยละ 0.31 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายทั้งหมด

การเข้าร่วมฟักรอบรม

- ไม่มี



นายรุ่งโรจน์ จตุรพร
อายุ 41 ปี

- กรรมการบริหาร
- ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายขาย (Broadcast & Digital TV)

ได้รับการแต่งตั้งเมื่อ 12 พฤศจิกายน 2556

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ สาขาอิเล็กทรอนิกส์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ประสบการณ์

- 2556 - ปัจจุบัน ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายขาย (Broadcast & Digital TV) บริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน)
- 2553 - 2556 Country Sales Director ECI Telecom Ltd.
- 2552 - 2553 Senior Manager Nortel Networks Inc.

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้น

จำนวน 50,000 หุ้น

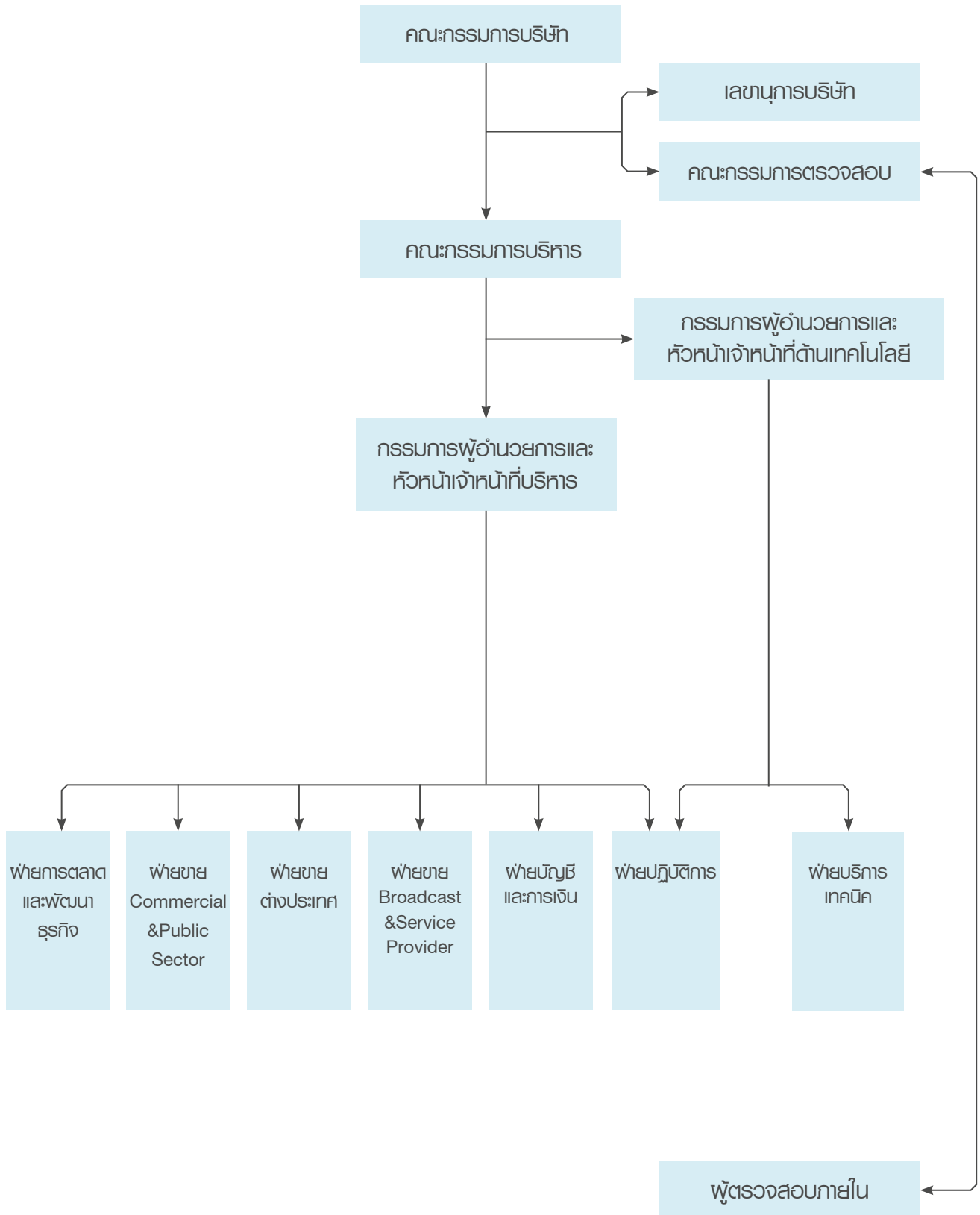
(รวมผู้ที่เกี่ยวข้อง)

- คิดเป็นร้อยละ 0.02 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายทั้งหมด

การเข้าร่วมฟักรอบรม

- ไม่มี

แผนผังองค์กร



นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1. ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 27 เมษายน 2537 ภายใต้ชื่อ บริษัท เทคโนโลยีเกตเวย์เอเชีย จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรกจำนวน 2 ล้านบาท โดยนายประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์ และนาย เทรเวอร์ ทอมสัน ซึ่งมีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศมา กว่า 30 ปี โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อประกอบธุรกิจให้คำปรึกษา พัฒนา และวางระบบสื่อสารผ่านดาวเทียม (Satellite Communication) สำหรับลูกค้าทั้งภาครัฐและเอกชน ต่อมาเมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2541 บริษัทฯ ได้ทำการเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด

จากการที่ผู้บริหารของบริษัทฯ มีประสบการณ์ ความสามารถ และมีความชำนาญในธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคม ส่งผลทำให้บริษัทฯ สามารถขยายธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโทรคมนาคมชั้นนำมากมาย ไม่ว่าจะเป็น Cisco, Codan, Sony, Thales และ ClearOne รวมทั้งขยายสายผลิตภัณฑ์ให้ครอบคลุมโทรคมนาคมแบบครบวงจร ทั้งระบบการสื่อสารแบบไร้สาย (Wireless Network) ระบบการสื่อสารแบบโครงข่ายสัญญาณ (Wired Network) ระบบมัลติมีเดีย (Multimedia) รวมทั้งระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวี (Broadcast / Digital TV) บริษัทฯ ยังได้มีการออกแบบ พัฒนาและต่อเชื่อมอุปกรณ์ต่างๆ ให้ทำงานร่วมกันเป็นโซลูชัน เพื่อเป็นผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ “PlanetComm” นอกจากนี้ ด้วยความรู้ความชำนาญและประสบการณ์ในธุรกิจการสื่อสารโทรคมนาคม ทำให้บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นศูนย์ซ่อมบำรุงอุปกรณ์ของ Codan รวมทั้งบริษัทฯ ยังมีอุปกรณ์ทดสอบและทีมงานที่มีความสามารถในการซ่อมบำรุงอุปกรณ์ของผู้ผลิตชั้นนำอื่นๆ อีก อาทิเช่น GE MDS และ Comtech EF Data เป็นต้น ส่งผลทำให้ปัจจุบันบริษัทฯ สามารถให้บริการด้านเทคโนโลยีการสื่อสารแบบครบวงจร

พัฒนาการที่สำคัญของบริษัทฯ ในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา มีรายละเอียดดังนี้

ปี 2537

- ก่อตั้งขึ้นเพื่อประกอบธุรกิจให้คำปรึกษา พัฒนา และวางระบบสื่อสารผ่านดาวเทียม ภายใต้ชื่อ “บริษัท เทคโนโลยีเกตเวย์ เอเชีย จำกัด” โดยได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าประเภทระบบสื่อสารผ่านดาวเทียม (Satellite Communication) จากผู้ผลิต Prodelin/Vertex (GD SATCom), Comtech EF Data และ ViaSat

ปี 2539

- เพิ่มทุนชำระแล้วเป็น 5,000,000 บาท เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการรองรับการขยายตัวของธุรกิจ
- ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าประเภทระบบสื่อสารผ่านดาวเทียมจากผู้ผลิต Codan

ปี 2541

- เปลี่ยนชื่อบริษัทเป็นบริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด
- เพิ่มทุนชำระแล้วเป็น 15,000,000 บาท เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการรองรับการขยายตัวของธุรกิจ

ปี 2542

- เพิ่มทุนชำระแล้วเป็น 25,000,000 บาท เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการรองรับการขยายตัวของธุรกิจ
- เริ่มเข้าสู่ธุรกิจระบบสื่อสารแบบโครงข่ายสัญญาณ (Wired Network) โดยได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าประเภท Data Network จากผู้ผลิต Patton และ ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าประเภท Security Network จากผู้ผลิต Thales

ปี 2543

- เริ่มเข้าสู่ธุรกิจมัลติมีเดีย (MultiMedia) โดยได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายระบบประชุมทางไกลผ่านจอภาพจากผู้ผลิต Polycom

ปี 2544

- ได้รับใบรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2000

ปี 2545

- เริ่มทำธุรกิจด้าน Broadcast โดยจำหน่ายอุปกรณ์สถานีดาวเทียมภาคพื้นดินให้กับสถานีโทรทัศน์ต่างๆ ทั้งในประเทศไทย และประเทศในกลุ่มอาเซียน
- วิจัยพัฒนาและผลิตอุปกรณ์ 1:1 Redundant LNB/LNA ภายใต้ชื่อ PlanetComm

ปี 2548

- เข้าสู่ธุรกิจด้านระบบสื่อสารไร้สายความเร็วสูงภาคพื้นดิน (Terrestrial Wireless Communication) และระบบสื่อสารวิทยุ (Radio Communication) โดยได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายจากผู้ผลิต Motorola และ Codan HF
- วิจัยพัฒนาและประกอบรถสื่อสารดาวเทียมเคลื่อนที่ (Satellite Mobile Vehicle) ภายใต้ชื่อ PlanetComm

ปี 2553

- ย้ายสำนักงานมาอยู่อาคารแพลนเน็ตคอม ถนนรามอินทรา ซึ่งเป็นสำนักงานแห่งใหม่ เป็นอาคารอัจฉริยะพร้อมอุปกรณ์ด้านสื่อสารโทรคมนาคมและมัลติมีเดียครบครัน เพื่อให้สามารถบริหารจัดการใช้งานแก่ลูกค้าได้เสมือนจริง รวมทั้งรองรับการเติบโตในอนาคต
- ได้รับใบรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2008
- ได้รับการแต่งตั้งจากผู้ผลิต Motorola ให้เป็นบริษัทคู่ค้าระดับแพลตตินัม (Wireless Platinum Partner)
- ได้รับรางวัล Telecom Innovation Award 2010 สินค้า 1:1 LNB Redundant Controller จากสถาบันวิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมโทรคมนาคม (TRIDI)
- ได้รับรางวัล Sales Growth Achievement 2010 (Asia Pacific Region) จาก Broadcast Pix
- ได้รับรางวัล Top Enterprise Partners Award 2010 จากผู้ผลิต Zyxel Communication Corp.

ปี 2554

- ทำการวิจัยพัฒนาร่วมกับศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC) ในการผลิตเครื่องรับทูลสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ T-Box 3.0
- เริ่มเข้าสู่ธุรกิจด้านระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ระบบดิจิตอลภาคพื้นดิน (DVB-T2/Digital TV) เพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านระบบโทรทัศน์แบบอนาล็อก เป็นโทรทัศน์ระบบดิจิตอล ตามนโยบายของ กสทช. และรัฐบาล

ปี 2555

- ได้รับการแต่งตั้งจาก Codan ให้เป็นศูนย์ให้บริการด้านซ่อมบำรุงอุปกรณ์วิทยุสื่อสารโทรคมนาคม
- เป็นบริษัทในประเทศไทยรายเดียวที่ผ่านคุณสมบัติและได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ TelePresence ระดับสูงสุด (TelePresence Video Master Authorized Technology Partner) จาก Cisco
- ได้รับรางวัล FY12 Public Sector Partner of the Year จาก Cisco
- ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทระบบการถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวี จากผู้ผลิต Cobham, TVU Network และ Thomson

ปี 2556

- ได้รับรางวัล The Top Congeniality Collaboration Partner Award รางวัล Premier Certified Partner (Cisco Channel Partner Program) รางวัล FY13 Top YoY Growth of the Year (2 Tier) และรางวัล FY13 Public Sector Partner of the Year จาก Cisco
- ได้รับแต่งตั้งอย่างเป็นทางการจากผู้ผลิต ThinKom ให้เป็นผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการ (Authorized Distributor & Service Center) ของระบบจานดาวเทียมสื่อสารแบบเคลื่อนที่ (Satcom on the Move) สำหรับประเทศไทยและเวียดนาม
- ได้รับการแต่งตั้งจาก Codan ให้เป็น Authorized Partner
- ได้รับรางวัล Best Performance / Marketing Penetration Award จาก TVU Network
- ได้รับรางวัล Best Growth Partner of the Year จาก ClearOne
- ดำเนินการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน

- เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จาก 10.00 บาท เป็น 1.00 บาท ส่งผลทำให้จำนวนหุ้นสามัญของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจาก 2,500,000 หุ้น เป็น 25,000,000 หุ้น
- เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 225,000,000 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 25,000,000 ล้านบาท เป็น 250,000,000 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 225,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท ซึ่งรายละเอียดการจัดสรรเป็นดังนี้
 - (1) หุ้นสามัญจำนวน 150,000,000 หุ้น จัดสรรให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งจัดสรรเรียบร้อยแล้ว ส่งผลทำให้ทุนชำระแล้วของบริษัทฯ เท่ากับ 175,000,000 หุ้น
 - (2) หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 70,000,000 หุ้น เสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไปครั้งแรก
 - (3) หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 5,000,000 หุ้น เสนอขายให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทฯ

ปี 2557

- ดำเนินการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน IPO รวม 75,000,000 หุ้น โดยเสนอขายหุ้นแก่ประชาชนทั่วไปครั้งแรกจำนวน 70,000,000 หุ้น และเสนอขายหุ้นแก่กรรมการและพนักงานของบริษัทจำนวน 5,000,000 หุ้น ในราคาเสนอขายหุ้นละ 2.80 บาท
- เริ่มซื้อขายหุ้นสามัญของบริษัทภายใต้ชื่อย่อหลักทรัพย์ “PCA” ในตลาดรอง MAI เมื่อวันที่ 23 มิถุนายน 2557
- ได้รับการแต่งตั้งจาก Cisco ให้เป็น Premier Partner



2. ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ เป็นผู้ให้บริการด้านเทคโนโลยีสื่อสารโทรคมนาคมและดิจิทัลทีวี โดยให้บริการออกแบบ ติดตั้ง จำหน่ายระบบสื่อสารและระบบทีวีดิจิทัลแบบครบวงจรสำหรับหน่วยงานและองค์กรชั้นนำ ในเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN ECONOMIC COMMUNITY : AEC) ครอบคลุม 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์และบริการ ได้แก่

1. ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย แบ่งออกเป็นดังนี้

(1). ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับระบบสื่อสารโทรคมนาคม (Telecommunication) ประกอบด้วย

- ระบบสื่อสารแบบไร้สาย (Wireless Network) คือระบบโครงข่ายสื่อสารที่ใช้เทคโนโลยีการรับ-ส่งข้อมูลแบบดิจิทัลผ่านคลื่นวิทยุหลายรูปแบบ ได้แก่ ระบบสื่อสารผ่านดาวเทียม (Satellite Communication) ระบบสื่อสารไร้สายความเร็วสูงภาคพื้นดิน (Terrestrial Wireless Communication) และระบบสื่อสารวิทยุ (Radio Communication)
- ระบบสื่อสารแบบโครงข่ายสายสัญญาณ (Wired Network) คือระบบโครงข่ายสื่อสารที่ใช้เทคโนโลยีการรับส่งข้อมูลแบบดิจิทัลผ่านสายนำสัญญาณ ได้แก่ ระบบสื่อสารเครือข่ายข้อมูล (Data Network) ระบบสื่อสารความเร็วสูงผ่านใยแก้วนำแสง (Optical Fiber Network) และระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูล (Security Network)
- ระบบมัลติมีเดีย (Multimedia) คือระบบและอุปกรณ์เกี่ยวกับการรับ-ส่ง ภาพ เสียงและข้อมูลผ่านโครงข่ายสื่อสารรับ-ส่งข้อมูลแบบดิจิทัล ได้แก่ ระบบประชุมทางไกลเสมือนจริง (Telepresence) ระบบสื่อสารรวมศูนย์ (Unified Collaboration) ระบบประชุมเสียง (Audio Conference) และอุปกรณ์ประกอบสำหรับการประชุมทางไกล (Audio & Visual Accessories)

(2). ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิทัลทีวี (Broadcast / Digital TV) คือ ระบบและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวกับการถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์แบบ

ดิจิทัลที่ครบวงจร ตั้งแต่ระบบผลิตรายการโทรทัศน์ สื่อมัลติมีเดียและระบบสตูดิโอ (Content Production & Studio) จนถึงระบบกระจายสัญญาณและส่งสัญญาณโทรทัศน์ (Content Distribution & Transmission)

2. ผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm คือ อุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคมที่บริษัทฯ ได้ ออกแบบ วิจัย พัฒนา และประกอบให้เป็นชุดภายใต้ชื่อ PlanetComm ประกอบด้วย

- (1). อุปกรณ์สื่อสารเทคโนโลยีขั้นสูง ที่ออกแบบ พัฒนา ประกอบ ให้เฉพาะตามความต้องการของลูกค้า ได้แก่
 - รถสื่อสารผ่านดาวเทียมเคลื่อนที่ (Satellite Mobile Vehicle)
 - อุปกรณ์สำรองการทำงานภาครับสัญญาณดาวเทียม LNB/LNA (1:1 LNx Redundant Controller)
 - อุปกรณ์ตัดสัญญาณวิทยุสำหรับโทรศัพท์มือถือ (Radio Jammer)
- (2). ซอฟต์แวร์ควบคุมระบบสื่อสารโทรคมนาคม ได้แก่
 - ระบบบริหารจัดการและควบคุมอุปกรณ์สถานีดาวเทียมภาคพื้นดิน (Monitor & Control for Satellite Earth Station Terminal)
- (3). ผลิตภัณฑ์ทั่วไปที่บริษัทฯ จัดจำหน่ายภายใต้ชื่อ PlanetComm ได้แก่
 - Feeder Cables & Connectors สำหรับใช้ติดตั้งสถานีเครื่องส่งโทรศัพท์เคลื่อนที่
 - อุปกรณ์เกี่ยวกับใยแก้วนำแสง (Passive Fiber Optic Component) สำหรับโครงข่ายสัญญาณความเร็วสูง FTTx
 - กล่องรับสัญญาณโทรทัศน์แบบดิจิทัลภาคพื้นดิน (Set Top Box / DVB-T2) สำหรับโทรทัศน์ระบบทีวีดิจิทัล

3. บริการ หมายถึง บริการที่ฝ่ายเทคนิคและส่วนของศูนย์บริการของบริษัทฯ มีให้แก่ลูกค้า อาทิ บริการให้คำปรึกษา ออกแบบ ติดตั้ง ฝึกอบรม รวมทั้งบริการบำรุงรักษา และการซ่อมแซม

3. วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้ให้บริการด้านเทคโนโลยีสื่อสารโทรคมนาคมและดิจิทัลทีวี ที่ได้รับความเชื่อถือจากองค์กรและหน่วยงานชั้นนำในเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และมีศักยภาพที่ทัดเทียมกับผู้ให้บริการชั้นนำของโลก ดังนั้น จึงเล็งเห็นถึงความสำคัญในการนำเสนอเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์ใหม่ล่าสุด การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้มีความพร้อมทั้งบุคลากรที่มีความรู้ สิ่งอำนวยความสะดวกและเครื่องมือเครื่องทดสอบที่ทันสมัย การบริการอย่างมืออาชีพด้วยคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001:2008 รวมทั้งประสบการณ์ ความไว้วางใจจากผู้ผลิต และสำนึกในความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและสร้างความพึงพอใจในสินค้าและบริการของบริษัทฯ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. นโยบายด้านผลิตภัณฑ์ในกลุ่มระบบการสื่อสารโทรคมนาคม รวมทั้งระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์แบบดิจิทัล

- มุ่งเน้นที่จะเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าและบริการให้แก่ผู้ผลิตและบริษัทคู่ค้าชั้นนำของโลก
- มุ่งเน้นที่จะเป็นผู้นำเสนอเทคโนโลยีซึ่งเป็นนวัตกรรมล่าสุดเข้าสู่ตลาดเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
- มุ่งเน้นในการนำเสนอระบบและเทคโนโลยีต้นน้ำจนถึงปลายน้ำแบบครบวงจรเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้มีประสิทธิภาพ คุณภาพ และคุ้มค่าต่อการลงทุน

2. นโยบายด้านผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm

- สร้างตราสินค้า PlanetComm ให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในตลาดสื่อสารโทรคมนาคมรวมทั้งตลาดทีวีดิจิทัล เพื่อให้เป็นที่ยอมรับจากลูกค้า
- สรรหาผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีใหม่ล่าสุดที่มีโอกาสขยายตัวสูง และเป็นที่ต้องการของตลาด
- วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างนวัตกรรมทางด้านเทคโนโลยีใหม่ๆ

3. นโยบายด้านการให้บริการ

- ให้บริการอย่างมืออาชีพด้วยคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001:2008 เพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจสูงสุด
- มุ่งเน้นที่จะเป็นผู้นำในการให้บริการ ออกแบบ ติดตั้ง และบริการหลังการขาย ระบบเทคโนโลยีแบบครบวงจร ให้สามารถทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตรงต่อความต้องการของลูกค้า
- มุ่งเน้นที่จะพัฒนารูปแบบการให้บริการใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของลักษณะธุรกิจและความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนไป

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ

รายได้	ปี 2555		ปี 2556		ปี 2557	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ที่เป็นตัวแทนจำหน่าย						
- ระบบสื่อสารโทรคมนาคม	447.43	71.29	529.99	70.57	613.25	63.64
- ระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวี	33.44	5.33	93.41	12.44	156.18	16.21
รวมรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ที่เป็นตัวแทนจำหน่าย	480.87	76.62	623.40	83.00	769.43	79.85
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm	103.54	16.50	80.69	10.74	119.90	12.44
รายได้บริการ	34.99	5.58	40.32	5.37	62.00	6.43
รวมรายได้จากการขายและบริการ	619.39	98.70	744.42	99.12	951.33	98.72
รายได้อื่น*	8.19	1.30	6.63	0.88	12.4	1.28
รวมรายได้	627.58	100.00	751.05	100.00	963.69	100.00

หมายเหตุ * รายได้อื่นที่สำคัญ ประกอบด้วย กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนกำไรจากการขายสินทรัพย์ รายได้จากค่าเช่าอุปกรณ์ ดอกเบี้ยรับ

1. ลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทฯ เป็นผู้ให้บริการออกแบบ ติดตั้ง จำหน่ายระบบสื่อสารและระบบทีวีดิจิตอลแบบครบวงจร สำหรับหน่วยงานและองค์กรชั้นนำ ในเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (Asean Economic Community) โดยบริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชั้นนำของโลก ทั้งที่เกี่ยวข้องกับระบบสื่อสารโทรคมนาคม ระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวี (Broadcast / Digital TV) นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้มีการพัฒนาและต่อเชื่อมอุปกรณ์ต่างๆ ให้ใช้งานร่วมกันเป็นโซลูชัน เพื่อเป็นผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ “PlanetComm” ด้วยความรู้ความชำนาญและประสบการณ์ในธุรกิจการสื่อสารโทรคมนาคม รวมทั้งความพร้อมในด้านอุปกรณ์ทดสอบ ทำให้บริษัทฯ มีความสามารถในการซ่อมบำรุงอุปกรณ์ของผู้ผลิตชั้นนำต่างๆ ส่งผลทำให้บริษัทฯ สามารถให้บริการด้านเทคโนโลยีการสื่อสารแบบครบวงจร โดยรายละเอียดลักษณะผลิตภัณฑ์และการบริการของบริษัทฯ สามารถอธิบายได้ดังนี้

1.1 ผลิตภัณฑ์กับบริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย

บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโทรคมนาคมชั้นนำมากมาย ครอบคลุมถึงผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับระบบสื่อสารโทรคมนาคมแบบครบวงจร ทั้งระบบการสื่อสารแบบไร้สาย (Wireless Network) ระบบการสื่อสารแบบโครงข่ายสัญญาณ (Wired Network) ระบบมัลติมีเดีย (Multimedia) (ในช่วงปี 2554 - จนถึง 3 เดือนแรกปี 2557 ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ จำหน่ายเกี่ยวกับระบบมัลติมีเดียมีส่วนรายได้สูงสุด) รวมทั้งผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และทีวีดิจิตอล (Broadcast / Digital TV) โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับระบบสื่อสารโทรคมนาคม ประกอบด้วย

1. ระบบสื่อสารแบบไร้สาย (Wireless network) หมายถึง ระบบการสื่อสารข้อมูลที่มีรูปแบบในการรับส่งสัญญาณระหว่างกันแบบไม่ใช้สายนำสัญญาณ โดยการสื่อสารลักษณะนี้ จะใช้การส่งสัญญาณผ่านคลื่นความถี่วิทยุ (Radio Frequency : RF) หรือคลื่นอินฟราเรด (Infrared) โดยสามารถสื่อสารผ่านอากาศ ทะลุกำแพง เพดานหรือสิ่งก่อสร้างอื่นๆ ได้ การที่ไม่ต้องใช้สายนำสัญญาณ ทำให้การเคลื่อนย้ายตำแหน่งของการทำงานทำได้โดยสะดวก เหมาะสำหรับการสื่อสารที่อุปกรณ์ปลายทางอยู่ห่างไกล หรือไม่สามารถเข้าถึงได้ด้วยการเดินสาย ทั้งนี้ความต้องการใช้เทคโนโลยีระบบสื่อสารแบบไร้สายประเภทต่าง ๆ นั้น จะขึ้นอยู่กับระยะทางและความเร็วที่ต้องการใช้ในการรับส่งข้อมูล โดยกลุ่มสินค้าและเทคโนโลยีในระบบการสื่อสารแบบไร้สายที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายในปัจจุบันประกอบด้วย

(1). ระบบสื่อสารผ่านดาวเทียม (Satellite Communications) คือ การส่งสัญญาณข้อมูลในลักษณะคลื่นวิทยุ จากสถานีดาวเทียมภาคพื้นดินแห่งหนึ่ง ไปยังสถานีดาวเทียมภาคพื้นดินอีกแห่งหนึ่ง ผ่านดาวเทียมสื่อสารในย่านความถี่ C-band หรือ Ku-Band โดยระบบสื่อสารผ่านดาวเทียมสามารถรับส่งสัญญาณข้อมูลได้ครอบคลุมพื้นที่ในรัศมีประมาณ 3,000-5,000 กิโลเมตร รอบทิศทางของดาวเทียมสื่อสารนั้นๆ เหมาะสำหรับกิจการและภาระกิจของหน่วยงานต่างๆ เช่น หน่วยงานของรัฐ หน่วยงานทหาร ผู้ให้บริการสื่อสารสาธารณะ (Service Provider) และการถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม โดยอุปกรณ์สำหรับสถานีดาวเทียมภาคพื้นดินที่บริษัทฯ จำหน่าย ประกอบด้วย

- เครื่องผสมสัญญาณรับส่งข้อมูลผ่านดาวเทียม (Satellite Modem) ทำหน้าที่ผสมสัญญาณข้อมูลเข้ากับคลื่นความถี่วิทยุ แบบ IF และ L-Band

- อุปกรณ์แปลงสัญญาณรับส่งคลื่นวิทยุ (Up/Down Converter) ทำหน้าที่แปลงคลื่นความถี่วิทยุ แบบ IF ให้เป็นคลื่นความถี่สูงแบบ C-Band หรือ Ku-Band เพื่อทำการรับ-ส่งสัญญาณผ่านดาวเทียม

- อุปกรณ์รับ-ส่งสัญญาณวิทยุผ่านดาวเทียม (Satellite Transceiver) ใช้ในขยายสัญญาณวิทยุสำหรับการรับ-ส่งสัญญาณผ่านดาวเทียม โดยมีลักษณะการทำงานแบบสองทิศทาง (Full Duplex) ซึ่งสามารถขยายการรับและส่งสัญญาณผ่านดาวเทียมได้ในชุดเดียวกัน

- อุปกรณ์เครื่องส่งสัญญาณวิทยุผ่านดาวเทียม (BUC) ทำหน้าที่ขยายสัญญาณวิทยุจากความถี่ L-Band ให้เป็นความถี่ C-Band หรือ Ku-Band

- อุปกรณ์รับสัญญาณผ่านดาวเทียม (LNA/LNB) ใช้ในการลดสัญญาณรบกวนและเพิ่มคุณภาพของสัญญาณ ขณะทำการรับสัญญาณวิทยุผ่านดาวเทียมทั้งในย่านความถี่แบบ C-Band และ Ku-Band

- สายอากาศสำหรับระบบสื่อสารผ่านดาวเทียม (Satellite Antenna) โดยสินค้าของบริษัทฯ ครอบคลุมทั้งสายอากาศสำหรับรับ-ส่งสัญญาณผ่านดาวเทียมแบบประจำที่ (Satellite Transmit and Receive Earth Station Antenna) สายอากาศสำหรับรับสัญญาณผ่านดาวเทียม (Satellite Receive-Only Antenna) และสายอากาศสำหรับรับ-ส่งสัญญาณผ่านดาวเทียมแบบเคลื่อนที่ (Satellite Mobile Antenna) ซึ่งขึ้นอยู่กับ การออกแบบและลักษณะการใช้งาน ให้เหมาะสมกับสถานีดาวเทียมภาคพื้นดินแต่ละประเภท

- ระบบโครงข่ายสถานีดาวเทียมภาคพื้นดินขนาดเล็ก (VSAT: Very Small Aperture Terminal) เป็นระบบสถานีดาวเทียมขนาดเล็กที่สามารถติดตั้งได้ง่าย ใช้ในการรับ-ส่งข้อมูล

ความเร็วสูงผ่านดาวเทียม ในลักษณะเครือข่าย สามารถรองรับผู้ใช้งานจำนวนมาก

- โดยบริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าจากผู้ผลิตชั้นนำระดับโลก ได้แก่ GD Satcom, Codan, CPI, Comtech EF Data, Viasat, Cobham (Sea Tel), Thinkom และอื่นๆ



(ภาพตัวอย่างอุปกรณ์ในระบบสื่อสารผ่านดาวเทียม)

(2). ระบบสื่อสารไร้สายความเร็วสูงภาคพื้นดิน (Terrestrial Wireless Communications) เป็นเทคโนโลยีสื่อสารรับ-ส่งข้อมูลความเร็วสูงผ่านคลื่นวิทยุภาคพื้นดิน มีหลายรูปแบบตามลักษณะการใช้งานคือ

- ระบบสื่อสารไร้สายความเร็วสูง แบบ Broadband (Wireless Broadband) สามารถรับ-ส่งข้อมูลที่ความเร็วสูงในระยะทางประมาณ 50-80 กิโลเมตร เหมาะสำหรับการติดตั้งภายนอกอาคาร เพื่อใช้ในการสื่อสารข้อมูลระยะไกล โดยบริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของ Cambium จากประเทศสหรัฐอเมริกา

- ระบบสื่อสารไร้สายแบบ Wi-Fi เป็นระบบการรับ-ส่งข้อมูลความเร็วสูงสำหรับอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ในระยะใกล้ ผ่านเครือข่ายไร้สาย เหมาะสำหรับการติดตั้งทั้งภายในและภายนอกอาคารในรัศมีประมาณ 30-100 เมตร โดยบริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของ Motorola และ Cisco จากประเทศสหรัฐอเมริกา



(ภาพตัวอย่างอุปกรณ์ในระบบสื่อสารไร้สายความเร็วสูงภาคพื้นดิน)

(3). ระบบสื่อสารวิทยุ (Radio Communication) เป็นเทคโนโลยีที่ช่วยในการสื่อสารรับ-ส่งข้อมูล ภาพและเสียง ระยะไกลผ่านคลื่นวิทยุ โดยบริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าจากผู้ผลิตชั้นนำระดับโลก ไม่ว่าจะเป็นระบบวิทยุสื่อสารแบบดิจิตอลจาก Codan ระบบสื่อสารวิทยุแบบประสานข่าย ทั้ง High Frequency (HF), Very-High Frequency (VHF), Ultra-High Frequency (UHF) และ Global System for Mobile Communications (GSM) จาก Raytheon นอกจากนี้ยังรวมถึงอุปกรณ์สื่อสารในระบบ Supervisory Control and Data Acquisition (SCADA) ซึ่งเป็นระบบสื่อสารที่ใช้สำหรับรับ-ส่งข้อมูลเพื่อใช้ในการควบคุมเครื่องจักร และอุปกรณ์ผ่านคลื่นความถี่วิทยุ เหมาะสำหรับผู้ผลิตไฟฟ้ากิจการอุตสาหกรรมน้ำมัน ซึ่งบริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์จาก GE MDS ประเทศ สหรัฐอเมริกา



(ภาพตัวอย่างอุปกรณ์ในระบบสื่อสารวิทยุ)

2. ระบบสื่อสารแบบโครงข่ายสายสัญญาณ (Wired Network) หมายถึง ระบบการสื่อสารข้อมูลที่มีรูปแบบในการรับ-ส่งสัญญาณระหว่างกันผ่านสายนำสัญญาณ เช่น สายทองแดง สายใยแก้วนำแสง เป็นต้น สำหรับกลุ่มสินค้าและเทคโนโลยีที่บริษัทฯ จำหน่ายในปัจจุบัน ประกอบด้วย

(1). ระบบสื่อสารเครือข่ายข้อมูล (Data Network) ประกอบด้วยอุปกรณ์สื่อสารข้อมูลที่ใช้ภายในเครือข่ายของหน่วยงาน เช่น เราเตอร์ (Router), อุปกรณ์กระจายสัญญาณ (Switch), อุปกรณ์แปลงสัญญาณ และอุปกรณ์ประกอบอื่นๆ โดยบริษัทฯ จำหน่ายสินค้าชั้นนำ อาทิเช่น Cisco, Patton, GE MDS, Comtech Memotech เป็นต้น



(ภาพตัวอย่างอุปกรณ์ในระบบสื่อสารเครือข่ายข้อมูล)

(2). ระบบสื่อสารความเร็วสูงผ่านใยแก้วนำแสง (Optical Fiber Network) ได้แก่

- อุปกรณ์รับ-ส่งสัญญาณความเร็วสูงผ่านใยแก้วนำแสง ภายใต้ตราสินค้า Calix
- สายสัญญาณใยแก้วนำแสง และอุปกรณ์ประกอบ (Passive Component) สำหรับการติดตั้งโครงข่ายใยแก้วนำแสง ภายใต้ตราสินค้า Tyco Electronics (TE)



(ภาพตัวอย่างอุปกรณ์ในระบบสื่อสารผ่านใยแก้วนำแสง)

• ระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูล (Security Network) เป็นระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูลที่มีระดับความปลอดภัยสูง เหมาะสำหรับหน่วยงานรัฐบาล หน่วยงานเกี่ยวกับความมั่นคง และสถาบันการเงิน เป็นต้น โดยระบบดังกล่าวทำหน้าที่ในการป้องกันการลักลอบดักจับสัญญาณข้อมูลภายในเครือข่ายสื่อสาร ทั้งนี้ บริษัทฯ จำหน่ายสินค้าชั้นนำ ได้แก่ ระบบเข้ารหัสและรักษาความปลอดภัยข้อมูลภายใต้ตราสินค้า Thales



(ภาพตัวอย่างอุปกรณ์ในระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูล)

3. ระบบมัลติมีเดีย (Multimedia) หมายถึง ระบบประยุกต์ใช้งานและนำเสนอข้อมูลร่วมกับการผสมผสานสื่อหลายชนิด เช่น ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว (Animation) เสียง (Sound) และวีดิทัศน์ (Video) เป็นต้น การใช้ระบบมัลติมีเดียในลักษณะสื่อสารและปฏิสัมพันธ์ จะช่วยให้ผู้ใช้สามารถเรียนรู้ แบ่งปัน ถ่ายทอด หรือทำกิจกรรมร่วมกันผ่านทางสื่อต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งในช่วงปี 2554 - งวด 3 เดือนปี 2557 ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ จำหน่ายเกี่ยวกับระบบมัลติมีเดียมีสัดส่วนรายได้สูงสุด โดยกลุ่มสินค้าและเทคโนโลยีที่บริษัทฯ จำหน่ายในปัจจุบัน ประกอบด้วย

(1). ระบบประชุมทางไกลเสมือนจริง (TelePresence & Video Conference) ประกอบด้วยสินค้าในกลุ่มชุดประชุมทางไกลเสมือนจริง ระบบจัดการประชุมทางไกลแบบหลายจุด (Multipoint Conference Unit) ระบบบันทึกการประชุมทางไกล (Recording & Streaming Server) และระบบประกอบอื่นๆ

ที่เกี่ยวข้อง โดยปัจจุบันบริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายของผู้ผลิต รายใหญ่อันดับหนึ่งของโลกคือ Cisco โดยได้รับการแต่งตั้งเป็น TelePresence Video Master Authorized Technology Provider (ATP)



(ภาพตัวอย่างอุปกรณ์ในระบบประชุมทางไกลผ่านจอภาพ)

(2). ระบบสื่อสารแบบรวมศูนย์ (Unified Collaboration) ถือเป็นกลุ่มสินค้าใหม่ของบริษัทฯ ที่เริ่มทำการตลาดเพื่อ ตอบโจทย์ ความต้องการของลูกค้าในกลุ่มระบบประชุมทางไกล ผ่านจอภาพให้ครบวงจรมากยิ่งขึ้น โดยระบบสื่อสารแบบรวม ศูนย์ หรือที่เรียกว่า “Unified Collaboration” นั้น เป็นระบบที่ รองรับรูปแบบการใช้งานการสื่อสารภายในองค์กรที่หลากหลาย เข้าด้วยกัน ไม่ว่าจะเป็นโทรศัพท์แบบ IP (Internet Protocol Communication) ระบบประชุมผ่านคอมพิวเตอร์หรืออุปกรณ์ พกพา (Mobile) ระบบส่งข้อความ (Messaging) และระบบ ประชุมด้วยภาพและเสียง เป็นต้น ทั้งนี้ ปัจจุบันบริษัทฯ เป็น ตัวแทนจำหน่ายของผู้ผลิตรายใหญ่อันดับหนึ่งของโลกคือ Cisco



(ภาพตัวอย่างอุปกรณ์ในระบบสื่อสารรวมศูนย์)

2. ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวี (Broadcast / Digital TV)

ระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวี (Broadcast / Digital TV) หมายถึง ระบบและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง กับการถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์แบบดิจิตอล เริ่มตั้งแต่เทคโนโลยีในการบีบอัดและการเข้ารหัสสัญญาณภาพและเสียง ตลอดจน ระบบการถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ผ่านช่องทางต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น ระบบแพร่ภาพดิจิตอลผ่านดาวเทียม (DVB-S) ระบบแพร่ภาพ ดิจิตอลผ่านสายเคเบิล (DVB-C) และระบบแพร่ภาพดิจิตอลภาคพื้นดิน (DVB-T) เป็นต้น ซึ่งระบบดังกล่าวจะช่วยให้การถ่ายทอด สัญญาณโทรทัศน์นั้นมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยทำให้สามารถถ่ายทอดสัญญาณภาพในระบบความคมชัดสูง หรือที่เรียกว่า ระบบ High Definition (HD) และเพิ่มจำนวนช่องสัญญาณโทรทัศน์ (TV Channel) ที่ใช้ออกอากาศเดิมให้มีมากยิ่งขึ้นอีกด้วย โดยสินค้า และเทคโนโลยีที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายนั้น ครอบคลุมในทุกกลุ่มเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องตลอดต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ตั้งแต่ ระบบผลิตรายการโทรทัศน์และสื่อมัลติมีเดีย (Content Production) จนถึงระบบกระจายสัญญาณระบบส่งสัญญาณโทรทัศน์

(3). ระบบประชุมเสียง (Audio Conference) ประกอบด้วยสินค้าที่ใช้สำหรับการประชุมแบบเสียง และใช้ ประกอบในการติดตั้งในห้องประชุม ได้แก่ ระบบ Audio Conference ของ Polycom และ Clearone



(ภาพตัวอย่างระบบประชุมเสียง)

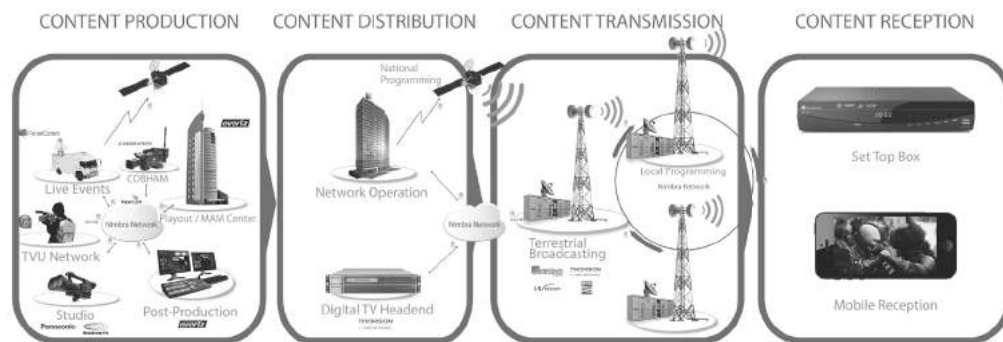
(4). อุปกรณ์ประกอบสำหรับการประชุมทางไกล (Audio & Visual Accessories) ได้แก่

- อุปกรณ์ถ่ายทอดสัญญาณภาพ 3 มิติ (Visualizer) ภายใต้ตราสินค้า Wolfvision
- ระบบกล้องความคมชัดสูง (HD Camera) ภายใต้ ตราสินค้า Vaddio
- ระบบแสดงภาพสำหรับ Mobile Device ภายใต้ ตราสินค้า Mersive
- ระบบไมโครโฟนสำหรับห้องประชุม ภายใต้ตรา สินค้า ClockAudio



(ภาพตัวอย่างอุปกรณ์ในระบบภาพและเสียงสำหรับการประชุม)

(Content Distribution & Transmission) ดังรายละเอียดที่แสดงด้านล่างนี้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการวิจัยและพัฒนาในส่วนของ อุปกรณ์ผู้รับสัญญาณ (Content Reception) ภายใต้ชื่อ PlanetComm ซึ่งจะกล่าวถึงในส่วนถัดไป



(ภาพองค์ประกอบของระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวี)

1. ระบบผลิตรายการโทรทัศน์สื่อมัลติมีเดียและระบบสตูดิโอ (Content Production & Studio) ประกอบด้วย

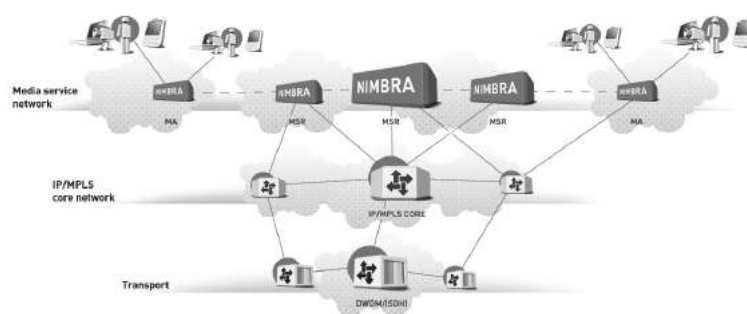
- (1). ระบบกล้องโทรทัศน์สำหรับงาน Studio (Professional Camera) ของ Sony
- (2). ระบบกล้องโทรทัศน์แบบไร้สาย (Wireless Professional Camera) ของ Cobham
- (3). ระบบตัดต่อสัญญาณภาพ (Video Switcher) สำหรับงาน Studio ของ Broadcastpix
- (4). ระบบ Video Router, ระบบ MultiView และระบบ Media Asset Management (MAM) สำหรับห้อง Master Control Room (MCR), ห้อง Studio, ห้องตัดต่อ, ห้องออกอากาศ ของ Evertz
- (5). ระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ผ่านเครือข่าย 3G ของ TVU Network



(ภาพถ่ายตัวอย่างอุปกรณ์ในระบบผลิตรายการโทรทัศน์และสื่อมัลติมีเดียและระบบสตูดิโอ)

2. ระบบกระจายสัญญาณและส่งสัญญาณโทรทัศน์ (Content Distribution & Transmission) ประกอบด้วย

- (1). ระบบกระจายสัญญาณวิดีโอผ่านใยแก้วนำแสง (Video over Fiber Network) อุปกรณ์ที่ออกแบบมาเพื่อรองรับการส่งสัญญาณโทรทัศน์ระบบดิจิตอล ผ่านเครือข่ายใยแก้วนำแสง สำหรับใช้ในกิจการถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ระบบดิจิตอลไปทั่วประเทศ โดยปัจจุบันบริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Nimbra ของ Netinsight ประเทศสวีเดน



(ภาพถ่ายตัวอย่างระบบกระจายสัญญาณวิดีโอผ่านใยแก้วนำแสง)

(2). ระบบประมวลผลและเข้ารหัสสัญญาณโทรทัศน์ (Television Headend) คือระบบการเข้ารหัสและแปลงสัญญาณภาพวิดีโอให้เป็นดิจิทัล แล้วทำการบีบอัดให้มีขนาดเล็กลงตามมาตรฐาน MPEG-2/MPEG-4 เพื่อใช้ในการส่งสัญญาณโทรทัศน์ผ่านโครงข่ายภาคพื้นดิน ผ่านดาวเทียม และอินเทอร์เน็ต ไปยังผู้ชมที่บ้าน ปัจจุบันบริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าชั้นนำระดับโลก ได้แก่ Thomson และ Envivio



(ภาพตัวอย่างอุปกรณ์ในระบบประมวลผลและเข้ารหัสสัญญาณโทรทัศน์)

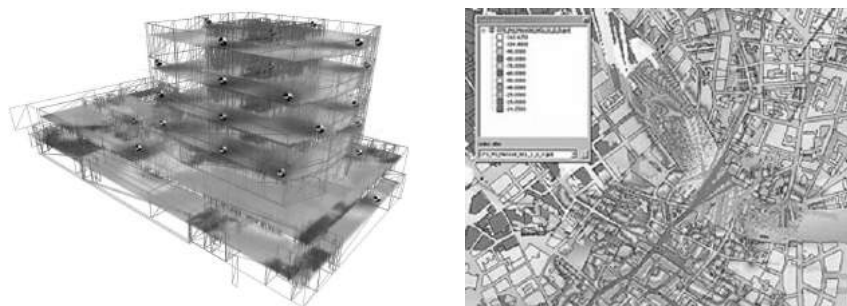
(3). ระบบส่งสัญญาณโทรทัศน์ (Television Transmitter) และอุปกรณ์สำหรับโครงข่ายพื้นฐาน (Infrastructure) ประกอบด้วย

- ระบบเครื่องส่งโทรทัศน์ (TV Transmitter) เป็นระบบและอุปกรณ์เครื่องส่งสัญญาณโทรทัศน์ที่ใช้ในการถ่ายทอดโทรทัศน์แบบดิจิทัลไปยังผู้ชมที่บ้าน ตามมาตรฐาน DVB-T2 ซึ่งปัจจุบัน บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายและติดตั้งระบบเครื่องส่งโทรทัศน์ของ Screen Service จากประเทศอิตาลี

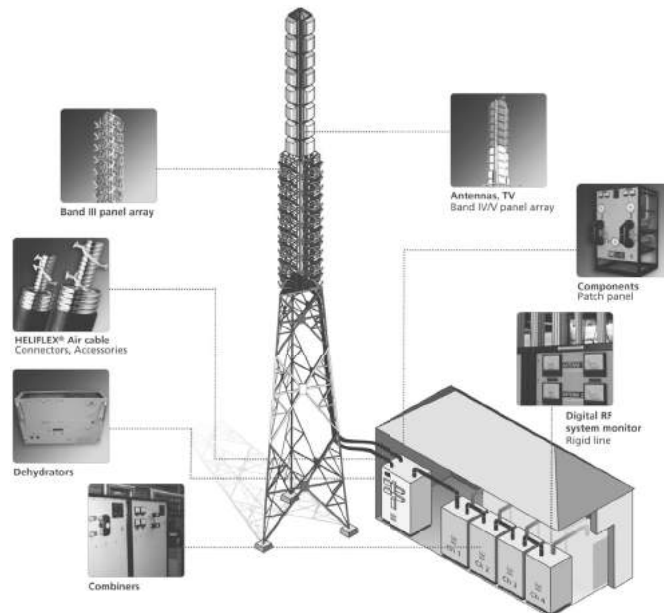


(ภาพตัวอย่างระบบเครื่องส่งสัญญาณโทรทัศน์)

- ซอฟต์แวร์สำหรับงานออกแบบและวางแผนโครงข่ายการถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ระบบดิจิทัลภาคพื้นดิน ภายใต้ตราสินค้า LS Telcom



- อุปกรณ์ประกอบสถานีถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ (RF Component) ได้แก่สายอากาศ (Antenna) สายนำสัญญาณ (Feeder Cable) และอุปกรณ์รวมกำลังคลื่นความถี่สำหรับออกอากาศ (Antenna Combiner) โดยใช้สำหรับรวมสัญญาณออกอากาศในระบบดิจิทัลและระบบอนาล็อกที่ออกอากาศเดิม เพื่อป้อนสัญญาณทั้งสองสัญญาณแก่ระบบสายอากาศ UHF สำหรับสถานีส่งสัญญาณโทรทัศน์ ภายใต้ตราสินค้า RFS ของประเทศออสเตรเลีย



(ภาพตัวอย่างสายสัญญาณและอุปกรณ์ประกอบสำหรับระบบส่งสัญญาณ)

1.2 พลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm

ผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm หมายถึงผลิตภัณฑ์ที่ได้ ออกแบบ วิจัยพัฒนา และผลิตเพื่อนำมาประยุกต์เชื่อมต่อกันให้ใช้งานเป็นโซลูชันภายใต้ชื่อ PlanetComm ประกอบด้วย

1. อุปกรณ์สื่อสารเทคโนโลยีขั้นสูง ที่ออกแบบ พัฒนา ประกอบ เฉพาะตามความต้องการของลูกค้า ได้แก่

1.1 รถสื่อสารผ่านดาวเทียมเคลื่อนที่ (Satellite Mobile Vehicle) คือ รถสื่อสารเคลื่อนที่ พร้อมติดตั้งจานดาวเทียมและอุปกรณ์สื่อสารภายในไม่ว่าจะเป็นระบบสื่อสารผ่านดาวเทียม ระบบสื่อสารแบบไร้สาย ระบบสื่อสารวิทยุ ระบบประชุมทางไกลผ่านจอภาพ ระบบเข้ารหัสข้อมูล และ ระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ เป็นต้น เพื่อใช้ในกิจกรรมด้านสื่อสารโทรคมนาคมและการถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ โดยบริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญในการออกแบบ พัฒนา และผลิตรถสื่อสารเคลื่อนที่ ทั้งขนาดเล็ก ขนาดกลาง ขนาดใหญ่ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น รถสื่อสารทางการทหาร และรถถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ (DSNG)



(ภาพตัวอย่างรถสื่อสารเคลื่อนที่)

1.2 อุปกรณ์ควบคุมการสำรองการทำงานของภาครับสัญญาณดาวเทียม LNB/LNA (1:1 LNB/LNA Redundant Controller) เป็นชุดควบคุมและสั่งการอุปกรณ์สื่อสารต่างๆ ที่ใช้ในสถานีดาวเทียมภาคพื้นดิน โดยสามารถตั้งค่า ควบคุม และมอนิเตอร์การทำงานได้จากระยะไกลผ่าน Web Browser



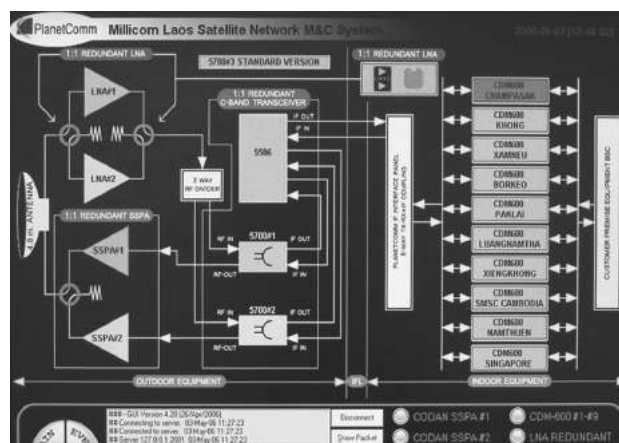
(ภาพระบบ LNx 1:1 Redundant Controller)

1.3 อุปกรณ์ตัดสัญญาณวิทยุสำหรับโทรศัพท์มือถือ (Radio Jammer) เป็นระบบที่พัฒนาร่วมกับศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) ทำหน้าที่ในการตัดสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ในการสั่งการทำงานอุปกรณ์ต่างๆ อุปกรณ์ดังกล่าวเป็นอุปกรณ์ที่สามารถผลิตและจำหน่ายให้กับหน่วยงานราชการที่มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการป้องกันและรักษาความมั่นคง หรือดูแลความสงบเรียบร้อยในประเทศไทยเท่านั้น



(ภาพตัวอย่างอุปกรณ์ตัดสัญญาณวิทยุสำหรับโทรศัพท์มือถือ)

2. ซอฟต์แวร์ควบคุมระบบสื่อสารโทรคมนาคม ได้แก่ ระบบบริหารจัดการและควบคุมอุปกรณ์สถานีดาวเทียมภาคพื้นดิน (Monitor & Control for Satellite Earth Station Terminal) เป็นระบบที่ใช้ควบคุมบริหารจัดการอุปกรณ์ต่างๆ ภายในสถานีดาวเทียม เพื่อสื่อสารระหว่างชุดควบคุมและอุปกรณ์สื่อสารดาวเทียมแต่ละตัว ให้สามารถแสดงผลปรับแต่งค่าการทำงานต่างๆ ได้จากระยะไกลผ่านทางเครือข่าย IP



3. ผลิตภัณฑ์ทั่วไปที่บริษัทฯ จัดจำหน่ายภายใต้ชื่อ PlanetComm ได้แก่

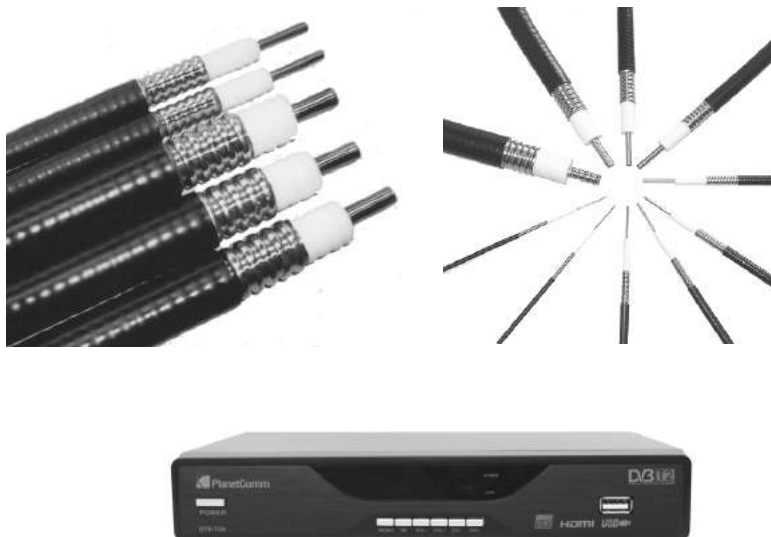
3.1 Feeder Cables & Connectors คือสายนำสัญญาณแบบ Coaxial ซึ่งบริษัทฯ นำเข้ามาจำหน่ายภายใต้ชื่อ PlanetComm โดยใช้สำหรับติดตั้งเครื่องส่งโทรศัพท์เคลื่อนที่ รองรับโครงข่ายโทรศัพท์มือถือ เช่น AIS, TrueMove, DTAC เป็นต้น

3.2 อุปกรณ์เกี่ยวกับเครือข่ายใยแก้วนำแสง (Fiber Optic Passive Component) คือสายสัญญาณใยแก้วนำแสง (Optical Fiber Cable) และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องซึ่งบริษัทฯ นำเข้ามาจำหน่ายภายใต้ชื่อ PlanetComm เช่น หัวต่อกล่อง Encloser ตัวแยกสัญญาณ (Splitter) สำหรับตลาดอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง FTTx

3.3 กล่องรับสัญญาณโทรทัศน์แบบดิจิตอลภาคพื้นดิน (Set Top Box/DVB-T2) คือเครื่องรับสัญญาณทีวีดิจิตอลภาคพื้นดินระบบ DVB-T2 แบบกล่องรับสัญญาณ หรือที่เรียกว่า Set Top Box โดยแสดงภาพและเสียงผ่านสาย HDMI หรือ AV บนเครื่องรับโทรทัศน์ในระบบเดิม ซึ่งบริษัทฯ นำเข้าส่วนประกอบ และจ้างบริษัทในประเทศประกอบ จัดจำหน่ายภายใต้ชื่อ PlanetComm โดยมีคุณสมบัติเด่นๆ ดังนี้

- รองรับการแสดงภาพทั้งในแบบความคมชัดมาตรฐาน (Standard Definition) และแบบความคมชัดสูง (High Definition)
- มีเมนูภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
- รองรับการแสดงผังรายการอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Program Guide)
- รองรับการแสดงภาพและเสียงได้หลายภาษา
- สามารถแสดงผลระดับความแรง (Signal Strength) และคุณภาพ (Signal Quality) ของสัญญาณบนหน้าจอภาพได้
- ได้รับการรับรองมาตรฐานตามที่สหประชาชาติกำหนด
- ผ่านการรับรองมาตรฐานความปลอดภัย มอก. 1195-2536

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแผนที่จะพัฒนา Set Top Box รุ่นที่ 2 ซึ่งเป็นรุ่นที่สามารถรับสัญญาณได้ 2 สัญญาณพร้อมๆ กัน คือ สัญญาณแบบ DVB-T2 และสัญญาณจากเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ทั้งนี้ เพื่อรองรับการทำงานร่วมกับระบบ Hybrid Interactive Broadband TV (HbbTV) เพื่อเป็นการต่อยอดและเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้บริโภค ด้วยระบบใหม่ที่กล่าวมานี้ ผู้บริโภคจะสามารถโต้ตอบกับผู้ให้บริการได้ เช่น สามารถกำหนดหรือเลือกรายการที่ต้องการดูได้ด้วยตัวเอง เป็นต้น



(ภาพตัวอย่างผลิตภัณฑ์ทั่วไปที่จัดจำหน่ายภายใต้ชื่อ PlanetComm)

1.3 บริการ

การให้บริการของบริษัทฯ เป็นการให้บริการแบบครบวงจร ซึ่งครอบคลุม ตั้งแต่การให้คำปรึกษาถึงประเภทของเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า การออกแบบ ติดตั้ง ฝึกอบรม บริการบำรุงรักษาและการซ่อมแซม ซึ่งได้แก่

1. **บริการก่อนการขาย (Pre-Sales Services)** โดยวิศวกรที่ได้รับการฝึกอบรมเป็นอย่างดี เพื่อให้คำปรึกษา ออกแบบระบบสื่อสารโทรคมนาคมแบบครบวงจร และระบบดิจิทัลทีวีแบบ End-To-End Solution ตามความต้องการของลูกค้า

2. **บริการติดตั้งระบบและอุปกรณ์ (Implement & Installation Services)** โดยวิศวกรที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ ในการประกอบ ติดตั้ง ทดสอบระบบ ทั้งระบบสื่อสารโทรคมนาคม และระบบทีวีดิจิทัลเพื่อให้บริการแก่ลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ

3. **บริการหลังการขาย (After Sales Services)** โดยศูนย์บริการ (Service Center) ของบริษัทฯ ประกอบ ด้วย ช่างผู้ชำนาญ เครื่องมือทดสอบ อุปกรณ์สำรอง พร้อมให้บริการหลังการขายแก่ลูกค้าอย่างมีคุณภาพ บริการหลังการขายของบริษัทฯ ได้แก่

1. การขยายเวลาการรับประกันสินค้า (Extended Product Warranty) บริษัทฯ ให้บริการรับประกันสินค้าที่บริษัทฯ จำหน่ายเพิ่มเติม ตามระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา โดยปกติประมาณ 1-3 ปี โดยลูกค้าไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการซ่อม หากสินค้าเกิดชำรุดเสียหายตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา

2. การบำรุงรักษาตามกำหนดเวลา (Maintenance Services) บริษัทฯ ให้บริการบำรุงรักษาเครื่องมือสื่อสารโทรคมนาคมและดิจิทัลทีวีตามกำหนดเวลา อาทิเช่น บริการตรวจเช็คระบบทุก 3 เดือน หรือ 6 เดือน เป็นต้น เพื่อให้ระบบสื่อสารโทรคมนาคมและดิจิทัลทีวีทำงานได้เต็มประสิทธิภาพตลอดเวลาและอย่างต่อเนื่อง ป้องกันความเสี่ยงของการหยุดทำงานของระบบ ไม่เป็นอุปสรรคในการทำงานขององค์กรและหน่วยงานนั้นๆ

3. บริการซ่อมเครื่องมืออุปกรณ์วิทยุสื่อสาร (RF Repair Laboratory) บริษัทฯ ให้บริการรับซ่อมเครื่องมืออุปกรณ์วิทยุสื่อสารความถี่สูง อาทิเช่น อุปกรณ์ของ Codan, GE MDS และ Comtech EF Data เป็นต้น โดยวิศวกรที่ได้รับการฝึกอบรมการซ่อมจากโรงงานผู้ผลิต มีความรู้ความชำนาญและประสบการณ์ในอุปกรณ์การสื่อสารโทรคมนาคม พร้อมเครื่องมือทดสอบและอะไหล่คุณภาพสูง เพื่อให้ผลงานการซ่อมมีคุณภาพดี ทำให้บริษัทฯ ได้รับการยอมรับจากโรงงานผู้ผลิตและลูกค้าเสมอมา นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับการแต่งตั้งให้เป็นศูนย์ซ่อมบำรุงอุปกรณ์ของ Codan เพียงแห่งเดียวในประเทศไทยอีกด้วย



2. การตลาดและการแข่งขัน

2.1 กลยุทธ์การแข่งขัน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้านเทคโนโลยีระบบสื่อสารโทรคมนาคมและดิจิทัลที่มากกว่า 20 ปี โดยเป็นทั้งตัวแทนจำหน่าย (Distributor) ผู้จัดจำหน่าย (Reseller) และผู้ให้บริการสินค้าและบริการแบบครบวงจร (System Integrator) บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของการนำเสนอสินค้าและบริการที่มีคุณภาพสูงพร้อมเทคโนโลยีล่าสุด รวมทั้งการสร้างทีมงานมืออาชีพที่สามารถให้บริการทั้งก่อนและหลังการขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทฯ มีแนวทางในการเสริมสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน การพัฒนากลยุทธ์เพื่อให้เกิดความแตกต่างจากคู่แข่ง ดังนี้

1. ด้านนวัตกรรม (Innovation) [3NEW] ได้แก่

ก). นวัตกรรมด้านเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์ (New Products & Technology)

เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันและเป็นผู้นำในตลาดสื่อสารโทรคมนาคมและดิจิทัลทีวีในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน บริษัทฯ เน้นการนำเสนอนวัตกรรมด้านเทคโนโลยี ผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ เพื่อสนองตอบความต้องการของลูกค้า โดยมีรายละเอียด คือ

- บริษัทฯ มีนโยบายสรรหาสินค้าใหม่ๆ ที่มีประสิทธิภาพสูงและเป็นเทคโนโลยีใหม่ล่าสุดอย่างต่อเนื่อง จากโรงงานผู้ผลิตอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคมชั้นนำของโลกที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย และผู้ผลิตรายใหม่ๆ ที่มีการวิจัย พัฒนา เทคโนโลยีใหม่ล่าสุด ทำให้บริษัทฯ มีสินค้าใหม่ เทคโนโลยีใหม่ แนะนำสู่ตลาด ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ มีความแตกต่างทางด้านผลิตภัณฑ์และประโยชน์ในการใช้งาน สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบวงจร
- บริษัทฯ มีทีมงานวิจัยพัฒนา และวิศวกรที่มีความเชี่ยวชาญในการติดตั้งและต่อเชื่อมระบบ (System Integration) ทำให้สามารถปรับแต่งโซลูชันให้ตรงตามความต้องการของลูกค้าและสร้างโซลูชันใหม่ๆ สำหรับตลาดที่แตกต่างกัน ซึ่งทำให้โซลูชันที่นำเสนอให้กับลูกค้ามีความเป็นเอกลักษณ์และตอบโจทย์การใช้งานของลูกค้าได้เป็นอย่างดี

ข). การมีรูปแบบการบริการใหม่ๆ (New Service Solution)

บริษัทฯ มีการพัฒนารูปแบบการให้บริการใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนไป เช่น การให้บริการระบบสื่อสารผ่านดาวเทียมแบบเคลื่อนที่ การให้บริการระบบประชุมทางไกลแบบ On-Demand เป็นต้น ซึ่งรูปแบบการให้บริการใหม่ๆ เหล่านี้ สามารถถูกนำไปใช้เป็นกลยุทธ์ในการขาย และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับลูกค้าได้

ค). การใช้นวัตกรรมด้านธุรกิจ (New Way of Business/Work)

บริษัทฯ สรรหาธุรกิจรูปแบบใหม่ๆ โดยการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจไม่ว่าจะเป็นโรงงานผู้ผลิต หน่วยงานผู้ให้บริการ บริษัทคู่ค้า เป็นต้น เพื่อสร้างรูปแบบใหม่ของโซลูชันและบริการร่วมกัน ในการนำเสนอทางเลือกให้แก่ลูกค้ามากยิ่งขึ้น อาทิ การร่วมเป็นพันธมิตรกับ THAICOM ในการนำเสนอบริการ Satcom On the move การเสนอบริการเช่าระบบบรอดแบนด์ดิจิทัล DVB-T2 ให้กับบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) หรือ MCOT

2. ด้านความสามารถในการแข่งขัน (Competency)

(1). ความพร้อมของบุคลากร (People Knowledge)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญของบุคลากรที่ต้องมีความรู้ ความชำนาญในการทำงาน จึงมีนโยบายส่งเสริมให้มีการฝึกอบรมพนักงานทุกระดับชั้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ทักษะการทำงาน ทัศนคติ จริยธรรม โดยผู้เชี่ยวชาญจากโรงงานผู้ผลิตทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งนักวิชาการผู้ชำนาญแต่ละด้าน ได้แก่

- Vendor's Certificate บริษัทฯ มีการจัดอบรมความรู้ทางด้านเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์จากโรงงานผู้ผลิตให้แก่วิศวกรของบริษัทฯ ทำให้วิศวกรส่วนใหญ่ได้รับใบรับรองจากโรงงานผู้ผลิตที่เป็นไปตามมาตรฐานที่โรงงานกำหนด
- General Skills Training บริษัทฯ จัดให้มีการฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างทัศนคติและทักษะการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยผู้เชี่ยวชาญเฉพาะในแต่ละด้าน เช่น การอบรมเรื่อง 5ส, การอบรมเรื่องการทำงานเป็นทีม (Teamwork) เป็นต้น
- English Language Training บริษัทฯ จัดให้มีการอบรมในด้านภาษาต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง เพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่การแข่งขันในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (Asean Economic Community: AEC)

- Factory Training บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานได้รับโอกาสในการไปดูงานในต่างประเทศ เพื่อเป็นการเปิดวิสัยทัศน์ และสร้างมุมมองในการนำเสนอสินค้าและบริการใหม่ๆ ให้กับลูกค้า

(2). ความพร้อมของสิ่งอำนวยความสะดวก (Facilities Competency)

ความพร้อมของสิ่งอำนวยความสะดวก เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้บริษัทมีศักยภาพที่พร้อมให้บริการลูกค้าอย่างมีคุณภาพ และประสิทธิภาพสูงสุด บริษัทฯ จึงได้ลงทุนจัดเตรียม จัดหา สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ อาทิเช่น สถานที่ อุปกรณ์สำรอง เครื่องมือทดสอบ ให้มีความพร้อมเสมอ ได้แก่

- สถานที่การทำงาน (Facility) บริษัทฯ มีพื้นที่ทำงาน 4,000 ตารางเมตร ทำให้สามารถจัดสรรพื้นที่ในการทำงานเป็นสัดส่วน และเพียงพอต่อการใช้งาน อาทิเช่น ห้องประชุม 8 ห้อง ห้องทดสอบอุปกรณ์ ห้องซ่อมอุปกรณ์ พื้นที่ซ่อมรถสื่อสารดาวเทียม เพื่อให้สามารถบริการแก่ลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ
- อุปกรณ์สำรอง (Spare Units) บริษัทฯ จัดเตรียมอุปกรณ์สำรองเพื่อใช้ในการสาธิตและทดสอบการใช้งานสินค้าที่บริษัทฯ จำหน่ายให้แก่ลูกค้าอย่างเพียงพอ เพื่อให้ลูกค้าสามารถตัดสินใจสั่งซื้อสินค้าจากบริษัทฯ ได้อย่างมั่นใจ นอกจากนี้ อุปกรณ์สำรองยังมีไว้เพื่อให้บริการหลังการขาย โดยในกรณีที่สินค้าที่ลูกค้าซื้อจากบริษัทฯ ขาดหาย บริษัทฯ จะจัดเตรียมอุปกรณ์สำรองให้ลูกค้าใช้ทดแทนเป็นการชั่วคราว ในระหว่างที่บริษัทฯ นำอุปกรณ์ที่ขาดหายดังกล่าวไปทำการซ่อมแซม
- ศูนย์ซ่อมอุปกรณ์วิทยุสื่อสาร (RF Repair Center) บริษัทฯ จัดเตรียมห้องปฏิบัติการสำหรับการซ่อมอุปกรณ์วิทยุสื่อสาร พร้อมลงทุนเครื่องมือทดสอบเป็นเงินกว่า 30 ล้านบาท ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ และสิ่งสำคัญที่สุดคือ วิศวกร 3 คนที่ผ่านการฝึกอบรมจากโรงงานผู้ผลิตอุปกรณ์วิทยุสื่อสาร Codan พร้อมใบรับรอง โดยบริษัทฯ ได้รับการรับรองให้เป็นศูนย์ซ่อมอุปกรณ์วิทยุสื่อสารมาตรฐานของ Codan เพียงแห่งเดียวในประเทศไทย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสามารถซ่อมอุปกรณ์สื่อสารจากผู้ผลิตอื่นๆ ได้แก่ Comtech EF Data, Xicom, CPI, Advantech เป็นต้น

(3). ความพร้อมทางด้านบริการอย่างมืออาชีพ (Professional Services)

บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะดำเนินธุรกิจและให้บริการแก่ลูกค้าอย่างมืออาชีพ บริษัทฯ จึงได้ดำเนินงานและจัดระบบการทำงาน ภายใต้มาตรฐาน ISO 9001 มาตั้งแต่ ปี 2001 เพื่อเป็นการรับประกันคุณภาพของระบบการทำงานและการให้บริการของบริษัทฯ ที่เป็นระดับระดับสากลและมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

3. ผู้ให้บริการที่ได้รับการไว้วางใจจากลูกค้า (Trusted Provider)

ด้วยความพร้อมด้านสินค้าที่มีคุณภาพสูงและเทคโนโลยีล่าสุด บุคลากรและวิศวกรที่มีความรู้ความชำนาญในการออกแบบ ติดตั้งแบบครบวงจร สิ่งอำนวยความสะดวกในการทำงาน ทั้งด้านสถานที่ อุปกรณ์สำรอง เครื่องมือทดสอบ ศูนย์บริการ และประสบการณ์ในการทำงานที่ผ่านมา บริษัทฯ จึงได้รับความไว้วางใจจากหน่วยงานชั้นนำ โรงงานผู้ผลิตที่สามารถให้บริการออกแบบ ติดตั้ง ระบบสื่อสารโทรคมนาคมและดิจิทัลทีวีให้แก่ลูกค้าได้อย่างมีคุณภาพและคุ้มค่าในการลงทุน รวมทั้งบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการรับผิดชอบต่อสังคม โดยมีรายละเอียดดังนี้

ก). ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในการให้บริการอย่างยาวนาน (Proven Experiences)

- บริษัทฯ มีประสบการณ์เป็นผู้ให้บริการทางด้านเทคโนโลยีสื่อสารโทรคมนาคมมาเป็นเวลานานตั้งแต่ปี 2537
- บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจให้เป็นผู้ให้คำปรึกษา ออกแบบ ติดตั้ง ระบบสื่อสารโทรคมนาคมและดิจิทัลทีวีแบบครบวงจรตามความต้องการของหน่วยงานชั้นนำทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ให้บริการสื่อสาร สถานีโทรทัศน์ อาทิเช่น กองทัพบก กระทรวงการคลัง และ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) สถานีโทรทัศน์ช่อง 3, 5, 7, 9, 11 และ TPBS เป็นต้น รวมทั้งลูกค้าในกลุ่มประเทศที่อยู่ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เช่น Telekom Malaysia Berhad, Camintel S.A., Department of Civil Aviation Myanmar เป็นต้น

ข). ความเชื่อมั่นจากโรงงานผู้ผลิตชั้นนำระดับโลกให้เป็นตัวแทนจำหน่าย (Vendor Recognition)

- บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าและบริการจากโรงงานผู้ผลิตชั้นนำระดับโลก อาทิเช่น Cisco, Motorola, Thales, GE MDS, Comtech EF Data, Codan, Viasat, Thomson, Netinsight, Sony และ RFS เป็นต้น โดยนอกจากจะได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายอย่างเป็นทางการแล้ว บริษัทฯ และพนักงานยังได้รับรางวัลและประกาศนียบัตรต่างๆ จากผู้ผลิตดังกล่าวทั้งในด้านเทคนิค และความสามารถในการทำการตลาดให้กับผู้ผลิตเหล่านั้น ซึ่ง

เป็นการรับประกันถึงคุณภาพของสินค้าและบริการของบริษัทฯ อีกทางหนึ่ง

ค). การให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR)

- บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างมีอาชีพ ควบคู่กับความใส่ใจในการรับผิดชอบต่อสังคม ด้วยความตั้งใจที่จะเป็นบริษัทฯ ที่เติบโตอย่างยั่งยืนและเป็นบริษัทที่ดีของประเทศ ทำให้บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของการเข้าร่วมในกิจกรรมต่างๆ ทางสังคม เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสรรค์ เสริมสร้าง และให้โอกาสดีๆ กลับคืนสู่สังคม บริษัทฯ มีนโยบาย 3 ส่วนหลัก ได้แก่ สนับสนุนการศึกษา การรักษาสีเขียวและสิ่งแวดล้อม และการสนับสนุนชุมชน สำหรับตัวอย่างโครงการเพื่อสังคมที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการไปแล้ว เช่น โครงการมอบทุนการศึกษาและของใช้ประจำวันให้กับโรงเรียนบ้านอินทรา โครงการรวมพลังสามัคคีทำดีเพื่อพ่อ กิจกรรมชุดลอกคลอง กิจกรรมร่วมรักษารักษาโลก รักษาป่า โครงการมอบอุปกรณ์สื่อสารให้กับกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) เป็นต้น

2.2 ช่องทางการจำหน่าย และกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทฯ มีช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการใน 2 ลักษณะดังนี้

(1) การจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการโดยตรง

ฝ่ายขายของบริษัทฯ จะทำการติดต่อและเจรจากับลูกค้าโดยตรง โดยบริษัทฯ มีการแบ่งทีมงานขายออกเป็น 5 กลุ่ม ตามลักษณะของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เนื่องจากแต่ละกลุ่มลูกค้ามีลักษณะและวิธีการว่าจ้างแตกต่างกัน โดยฝ่ายขายจะทำหน้าที่ดูแลและนำเสนอบริการต่างๆ ให้แก่ลูกค้า รวมทั้งเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการ เพื่อตอบสนองความต้องการแก่ลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยลูกค้าของบริษัทฯ ครอบคลุมทั้งกลุ่มลูกค้าเอกชน และหน่วยงานของภาครัฐ ซึ่งสามารถจำแนกออกเป็นกลุ่มต่างๆ ได้ดังนี้

1. กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจด้านการถ่ายทอดสัญญาณวิทยุโทรทัศน์และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (Broadcasting Sector)

หมายถึง ผู้ประกอบการสถานีวิทยุและโทรทัศน์ภาคพื้นดิน (Terrestrial TV) ผู้ประกอบการสถานีวิทยุและโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม (Satellite TV) ผู้ประกอบการสถานีวิทยุและโทรทัศน์ผ่านสายสัญญาณ (Cable TV) ผู้ประกอบการสถานีวิทยุและโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ต (IPTV) รวมทั้งธุรกิจที่เกี่ยวข้อง โดยธุรกิจเหล่านี้จะทำการถ่ายทอดสัญญาณภาพและเสียงไปยังประชาชนทั่วไปภายในประเทศ เช่น บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด (ช่อง 7) สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 บริษัท ทูริวิชั่นส์ เคเบิล จำกัด (มหาชน) บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) บริษัท มีเทเลวิชั่น จำกัด (MeTV) และบริษัท เคเบิลไทยโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) (CTH) เป็นต้น

2. กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจให้บริการด้านการสื่อสารและโทรคมนาคม (Telecommunications Service Provider Sector) หมายถึง ผู้ประกอบการที่ให้บริการด้านโครงข่ายสื่อสารข้อมูล บริการด้านระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ บริการด้านระบบอินเทอร์เน็ต เช่น บริษัท ทูริ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) เป็นต้น

3. กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจอื่นๆ (Commercial Sector) หมายถึง กลุ่มธุรกิจที่ต้องการวางระบบเครือข่ายสำหรับการรับ-ส่งข้อมูลภายในบริษัทหรือหน่วยงานของตน เพื่อพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและแอปพลิเคชันทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารภายในองค์กร เช่น บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) บริษัทหลักทรัพย์ เคทีบี (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) เป็นต้น

4. กลุ่มลูกค้าที่เป็นองค์กรภาครัฐและสาธารณูปโภค (Public Sector) หมายถึง หน่วยงานภาครัฐ และรัฐวิสาหกิจ ซึ่งจะรวมไปถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับทหาร ตำรวจ สถานศึกษา และสาธารณูปโภคต่างๆ ที่ต้องการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารภายในองค์กร เช่น สำนักงานตำรวจแห่งชาติ สำนักงานศาลยุติธรรม กระทรวงการคลัง กองบัญชาการกองทัพไทย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ การไฟฟ้านครหลวง และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เป็นต้น ซึ่งส่วนใหญ่จะใช้วิธีจัดซื้อจัดจ้างในลักษณะเดียวกันกับระเบียบของทางราชการ เช่น มีการสอบราคา การประกวดราคาทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-Auction) เป็นต้น

5. กลุ่มลูกค้าต่างประเทศ (International Sector) บริษัทฯ มีการส่งสินค้าไปจำหน่ายยังประเทศต่างๆ ซึ่งส่วนมากจะเป็นกลุ่มประเทศที่อยู่ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ไม่ว่าจะเป็นประเทศเวียดนาม มาเลเซีย กัมพูชา พม่า

สำหรับตัวอย่างลูกค้า เช่น Telekom Malaysia Berhad, Camintel S.A, ScopeTel Sdn Bhd, Department of Civil Aviation Myanmar เป็นต้น

(2). การจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการผ่านพันธมิตรทางธุรกิจ

พันธมิตรทางธุรกิจของบริษัทฯ ส่วนใหญ่จะอยู่ในอุตสาหกรรมเทคโนโลยี สารสนเทศและสื่อสารเช่นเดียวกัน โดยพันธมิตรเหล่านี้จะซื้อผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ เพื่อไปจำหน่ายควบคู่กับผลิตภัณฑ์และบริการของตนเอง หรือการเข้าประมูลงานต่างๆ เช่น บริษัท สามารถ เทลคอม จำกัด (มหาชน) บริษัท ล็อกซเล่ย์ ไร้เลส จำกัด (มหาชน) บริษัท เอสวีโอเอ จำกัด (มหาชน) และ บริษัท สุพรีม ดิสทริบิวชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด เป็นต้น

โดยในปี 2555 – 2557 บริษัทมีรายได้จากการขายและบริการ แบ่งตามช่องทางการจำหน่าย และกลุ่มลูกค้าต่างๆ เป็นดังนี้

รายได้	ปี 2555		ปี 2556		ปี 2557	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
การจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการโดยตรง	394.33	63.66	515.71	69.28	801.13	84.21
• ผู้ประกอบธุรกิจด้านการแพร่กระจายสัญญาณ	55.10	8.90	91.95	12.35	127.15	13.37
• ผู้ประกอบธุรกิจให้บริการด้านการสื่อสารและโทรคมนาคม	38.79	6.26	38.26	5.14	62.52	6.57
• ผู้ประกอบธุรกิจอื่นๆ	90.67	14.64	72.76	9.77	391.79	41.18
• องค์การภาครัฐและสาธารณูปโภค	185.51	29.95	288.91	38.81	203.01	21.34
• ลูกค้าต่างประเทศ	24.26	3.92	23.82	3.20	16.66	1.75
การจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการผ่านพันธมิตรทางธุรกิจ	225.06	36.34	228.71	30.72	150.20	15.79
รวม	619.39	100.00	744.42	100.00	951.33	100.00

ตัวอย่างผลงานที่ผ่านมาของบริษัทฯ ในช่วงปี 2555 – 2557

ปีส่งมอบ	ลูกค้า	โครงการ / สินค้า	มูลค่างาน (ล้านบาท)
ผลิตภัณฑ์ระบบสื่อสารโทรคมนาคม			
ปี 2557	ศาลยุติธรรม	ระบบสื่อสารทางไกลผ่านจอภาพที่ใช้เทคโนโลยี แบบ Web Conference	43.40
ปี 2557	Department of Civil Aviation, Myanmar	Upgrade of Vsat System & RCAG	24.00
ปี 2557	กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	ระบบข้อมูลสารสนเทศภูมิศาสตร์เพื่อเตรียมความพร้อมและป้องกันภัยพิบัติธรรมชาติ	21.50
ปี 2556	กระทรวงการคลัง	อุปกรณ์ ระบบ TelePresence	103.00
ปี 2556	บริษัท โทรอินเตอร์เน็ต ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด	ระบบ TelePresence	12.84
ปี 2556	สำนักงานตำรวจแห่งชาติ	ระบบประชุมทางไกล (Video Conference)	9.00
ปี 2555	บริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด	อุปกรณ์ระบบสื่อสารดาวเทียม	45.65
ปี 2555	บริษัท ซีเกท เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด	ระบบ TelePresence	26.35
ปี 2555	กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	ระบบข้อมูลสารสนเทศภูมิศาสตร์เพื่อเตรียมความพร้อมและป้องกันภัยพิบัติธรรมชาติ	21.50
ผลิตภัณฑ์ระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิทัลทีวี			
ปี 2556	บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	อุปกรณ์ควบคุมการเชื่อมโยงสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมบนโครงข่าย MCOT Network ระยะ 1	31.37
ปี 2556	บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด	อุปกรณ์รายงานข่าวและอุปกรณ์สำหรับสถานีฯ แม่ข่ายสำหรับติดตั้งในรถ Fly Away	21.80
ผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm			
ปี 2556	กรมการสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศทหารเรือ	รถวิทยุสื่อสาร	26.70
ปี 2555	กรมการสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศทหารเรือ	รถวิทยุสื่อสาร	33.48
ปี 2555	กรมการสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศทหารเรือ	เครื่องตัดสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ (T-BOX 3.0)	29.96

2.3 นโยบายราคา

นโยบายราคาของบริษัทฯ จะแตกต่างกันไปตามประเภทสินค้าและบริการ

- (1) กรณีที่เป็นผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย บริษัทฯ จะกำหนดราคาขายด้วยต้นทุนบวกอัตรากำไรขั้นต้นที่เหมาะสม (Cost-Plus Pricing) โดยคำนึงถึงราคาสินค้าของคู่แข่งในท้องตลาด เพื่อให้สามารถแข่งขันได้
- (2) กรณีที่เป็นผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm บริษัทฯ จะกำหนดราคาขายโดยคำนึงถึงราคาสินค้าเทียบเคียงหรือสินค้าทดแทนของคู่แข่งในท้องตลาด เพื่อให้สามารถแข่งขันได้

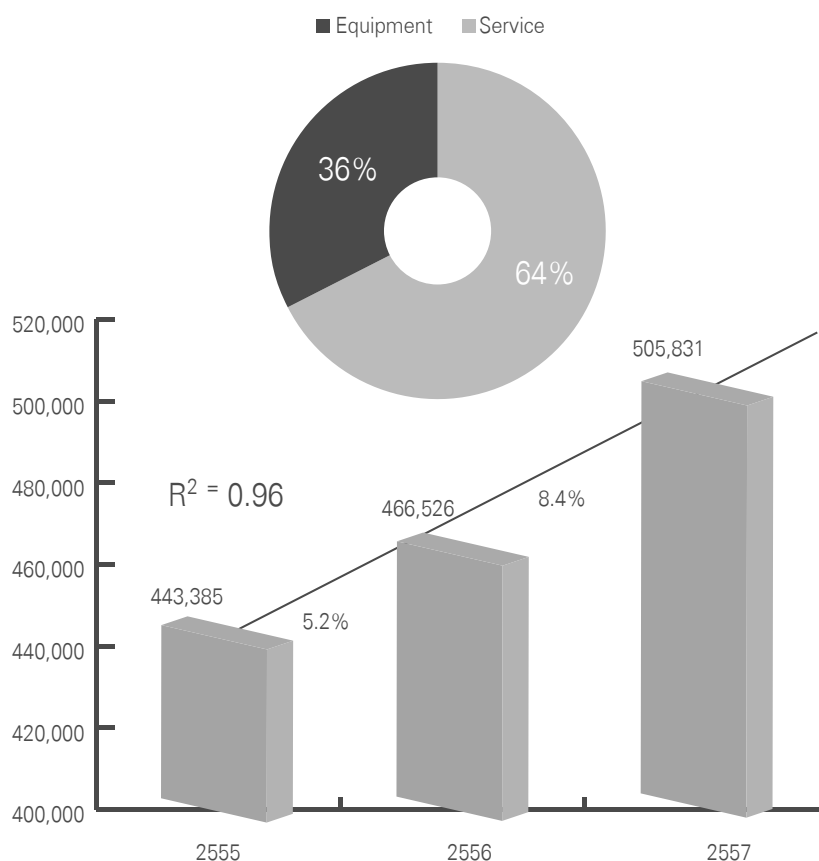
2.4 ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ภาวะอุตสาหกรรม

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจหลักเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคมจากผู้ผลิตชั้นนำจากทั่วโลก รวมทั้งเป็นผู้ให้บริการและติดตั้งระบบสารสนเทศต่างๆ แก่ภาครัฐและเอกชน เพื่อที่จะรองรับความต้องการ

ของลูกค้าได้ครบวงจร ดังนั้นอุตสาหกรรมที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ คืออุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและอุปกรณ์สื่อสาร

จากข้อมูลสรุปผลการสำรวจตลาดสื่อสารของประเทศไทยประจำปี 2555, 2556 และประมาณการปี 2557 ของสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) โดยความร่วมมือจากศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC) ฝ่ายวิจัยนโยบายสำนักงานกลาง ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร เช่น สมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศไทย (ATCI) สมาคมโทรคมนาคมแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ (TCT) สมาคมเคเบิลลิงก์ไทย (TCA) สมาคมสมองกลฝั่งตัวไทย (TESA) สมาคมอุตสาหกรรมคอมพิวเตอร์ไทย (ATCM) สถาบันเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่ออุตสาหกรรม และสถาบันส่งเสริมความเป็นเลิศทางเทคโนโลยีอาร์เอฟไอดีแห่งประเทศไทย (RFID) เป็นต้นพบว่า ภาพรวมของตลาดสื่อสารมีมูลค่ารวม 466,526 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 5.2 จากปี 2555 โดยแรงขับเคลื่อนสำคัญยังคงมาจากตลาดบริการสื่อสารเป็นหลัก ซึ่งคิดเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 298,424 ล้านบาท หรือประมาณร้อยละ 64 ของตลาดสื่อสารทั้งหมด ขณะที่อีกร้อยละ 36 มาจากตลาดอุปกรณ์สื่อสาร ซึ่งคิดเป็นมูลค่า 168,102 ล้านบาท ทั้งนี้ คาดการณ์ว่าในปี 2557 ภาพรวมของตลาดสื่อสารจะมีอัตราการเติบโตร้อยละ 8.4 หรือ คิดเป็นมูลค่าตลาดสื่อสารรวมทั้งสิ้น 505,831 ล้านบาท



ภาพรวมมูลค่าตลาดสื่อสารปี 2555-2556 และประมาณการปี 2557

นอกจากนี้ ทางด้านของตลาดอุปกรณ์สื่อสารก็คาดว่าจะมีการเติบโตเพิ่มขึ้นเช่นเดียวกัน โดยคิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 10.8 จากปี 2556 หรือคิดเป็นมูลค่าประมาณ 186,177 ล้านบาท โดยมีปัจจัยขับเคลื่อนหลักมาจากความต้องการใช้บริการสื่อสารความเร็วสูง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง Mobile Internet ซึ่งส่งผลให้เกิดการขยายตัวของตลาดอุปกรณ์สื่อสารประเภทสมาร์ทโฟนและบริการอินเทอร์เน็ตผ่านโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ อีกทั้งการปรับลดของราคาอุปกรณ์ดังกล่าวที่มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง ทำให้ผู้ใช้สามารถเข้าถึงได้ง่ายขึ้น ปัจจัยต่างๆ เหล่านี้ล้วนแล้วแต่เป็นแรงขับเคลื่อนหลักที่กระตุ้นให้ตลาดสื่อสารยังคงมีทิศทางการเติบโตต่อเนื่องในปี 2557

ประเภทอุปกรณ์และบริการสื่อสาร		มูลค่า (ล้านบาท)			อัตราการเติบโต (%)	
		2555	2556	2557f	55/56	56/57f
1	อุปกรณ์สื่อสาร (Communication Equipment)	160,419	168,102	186,177	4.8	10.8
2	บริการสื่อสาร (Communication Service)	282,966	298,424	319,655	5.5	7.1
	Total Communication Market	433,385	466,526	505,831	5.2	8.4

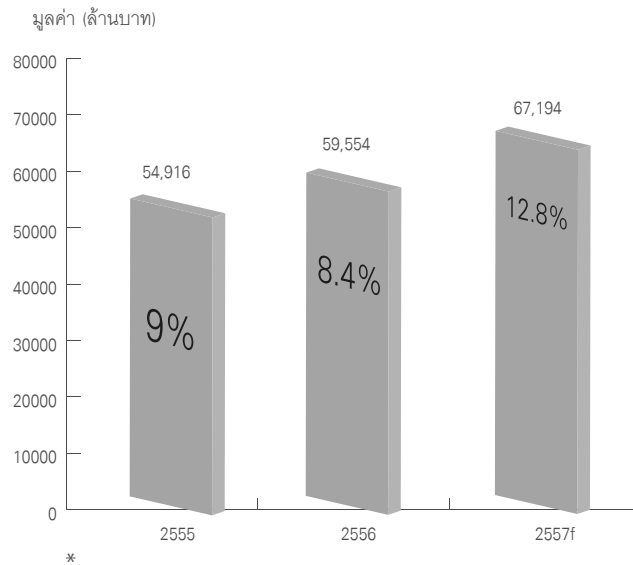
*

ตลาดอุปกรณ์สื่อสาร (Communications Equipment)

คณะวิจัยจำแนกออกเป็น 4 กลุ่มย่อย ได้แก่ 1) ตลาดเครื่องโทรศัพท์ (Telephone Handset) 2) ตลาดอุปกรณ์โครงข่าย (Core Network Equipment) 3) ตลาดอุปกรณ์สื่อสารใช้สาย (Wired Equipment) ซึ่งได้นับรวมตลาดตู้ชุมสายหรือตู้สาขาโทรศัพท์ (PBX/PABX) รวมอยู่ในกลุ่มอุปกรณ์สื่อสารใช้สาย เช่นเดียวกันกับปีที่ผ่านมา และ 4) ตลาดอุปกรณ์สื่อสารไร้สาย (Wireless Equipment) โดยมูลค่าตลาดในแต่ละประเภทมีรายละเอียดดังนี้

- ตลาดเครื่องโทรศัพท์ในปี 2556 ในภาพรวมมีมูลค่า 70,672 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2555 ในอัตราการเติบโตที่ลดลงร้อยละ 3.7 อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากมูลค่าตลาดโทรศัพท์ประจำที่และโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบธรรมดาที่มียอดการจำหน่ายลดลงอย่างมาก แม้ว่ามูลค่าตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ทโฟนจะเติบโตถึงร้อยละ 24.2 แต่ก็ไม่ได้กระตุ้นให้ตลาดเครื่องโทรศัพท์ในภาพรวมมีการขยายตัวมากนัก สำหรับในปี 2557 คาดว่า ภาพรวมของตลาดเครื่องโทรศัพท์จะมีมูลค่าประมาณ 79,511 ล้านบาท หรือ คิดเป็นอัตราการเติบโตที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.5 โดยมีแรงขับเคลื่อนมาจากพฤติกรรมการใช้งานเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบธรรมดาตามเป็นการใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ทโฟนมากขึ้น ทั้งนี้ คาดการณ์ว่าตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ทโฟนจะมีการเติบโตมากถึงร้อยละ 32.5 คิดเป็นมูลค่า 60,996 ล้านบาท ในปี 2557
- ตลาดอุปกรณ์โครงข่าย ปี 2556 มีอัตราการเติบโตลดลงเล็กน้อย (ร้อยละ 8.4) หรือคิดเป็นมูลค่า 59,554 ล้านบาท อันเป็นผลสืบเนื่องจากตลอดปี 2556 ไม่มีโครงการภาครัฐขนาดใหญ่ที่สามารถกระตุ้นการซื้อขายในตลาดอุปกรณ์โครงข่ายให้เติบโตเพิ่มขึ้น เนื่องจากนโยบายหลักของภาครัฐมุ่งเน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางด้านการขนส่งเป็นสำคัญ โดยในปี 2556 สืบเนื่องถึงปี 2557 การเติบโตของตลาดอุปกรณ์โครงข่ายจะเกิดจากการลงทุนของภาคเอกชนเป็นหลักในการเร่งขยายโครงข่ายการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เพื่อรองรับความต้องการใช้งานภายในประเทศที่เพิ่มสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม ในปี 2557 คาดว่ามูลค่าของตลาดอุปกรณ์โครงข่ายจะมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 12.8 หรือคิดเป็นมูลค่า 67,194 ล้านบาท โดยมีปัจจัยขับเคลื่อนหลักมาจากการประมูลใบอนุญาตการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่สร้างกระแสให้กับบริการประเภท IPTV หรือการรับชมโทรทัศน์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง จึงมีผู้ประกอบการทางด้านโครงข่ายอินเทอร์เน็ตใช้สายขยายการลงทุนโครงข่ายสาย Fiber Optic เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับกระแสดังกล่าว นอกจากนี้ คาดว่าภายในปี 2557 จะมีการพิจารณาเรื่องใบอนุญาตการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 4G ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งที่กระตุ้นตลาดอุปกรณ์โครงข่ายให้มีการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ

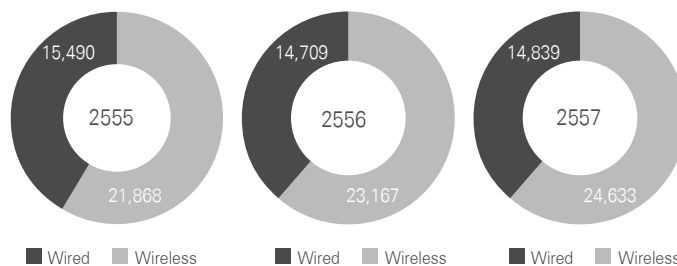
* ที่มาข้อมูล สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ(สวทช.)



ภาพแสดงมูลค่าและอัตราการเติบโตตลาดอุปกรณ์โครงข่ายปี 2555-2556 และประมาณการปี 2557

• ตลาดอุปกรณ์สื่อสารไร้สาย สำหรับปี 2556 มีมูลค่าเพียง 14,709 ล้านบาท หรือ คิดเป็นอัตราการเติบโตติดลบร้อยละ 5 เนื่องจากกำลังซื้อของภาคครัวเรือนและภาคธุรกิจที่หดตัวลงจากภาวะเศรษฐกิจซบเซา ดังจะเห็นได้จากดัชนีผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ หรือ GDP ต่ำกว่าเป้าหมายที่คาดการณ์ไว้ ทำให้ภาคธุรกิจลดการลงทุนทางด้าน IT ลง นอกจากนี้ ยังมีปัจจัยในเรื่องของการทดแทนกันระหว่างอุปกรณ์สื่อสารไร้สายและอุปกรณ์สื่อสารไร้สาย ซึ่งปัจจุบันอุปกรณ์สื่อสารไร้สายได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ และเข้ามาทดแทนส่วนแบ่งตลาดของอุปกรณ์สื่อสารไร้สายตั้งแต่ปี 2554 เป็นต้นมา นอกจากนี้ คาดว่าในปี 2557 ตลาดอุปกรณ์สื่อสารไร้สายจะมีอัตราการเติบโตไม่สูงมากนัก (ร้อยละ 0.9) โดยคิดเป็นมูลค่า 14,839 ล้านบาท ขณะที่สถานภาพของตลาดอุปกรณ์สื่อสารไร้สายยังคงมีแนวโน้มการเติบโตที่ดีกว่าตลาดอุปกรณ์สื่อสารไร้สาย โดยในปี 2556 มีมูลค่า 23,167 ล้านบาท หรือมีอัตราการเติบโตร้อยละ 5.9 จากปี 2555 โดยคาดว่าในปี 2557 จะมีอัตราการเติบโตเพิ่ม ขึ้นอีกร้อยละ 6.2 คิดเป็นมูลค่า 24,633 ล้านบาท

หน่วย : ล้านบาท



ภาพแสดงสัดส่วนการใช้จ่ายในตลาดอุปกรณ์สื่อสารไร้สายและอุปกรณ์สื่อสารไร้สาย
ปี 2555-2556 และประมาณการปี 2557

ตลาดบริการสื่อสาร (Communications Service)

ตลาดบริการโทรศัพท์ประจำที่ ปี 2556 มีอัตราการเติบโตลดลงอย่างต่อเนื่อง คิดเป็นมูลค่า 19,823 ล้านบาท หรือ คิดเป็นอัตราการเติบโตติดลบร้อยละ 7.2 อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากผู้ใช้เปลี่ยนไปใช้บริการจากโทรศัพท์เคลื่อนที่แทน และความนิยมใช้บริการเสียงลดลงอย่างมาก ทั้งโทรศัพท์ประจำที่และโทรศัพท์เคลื่อนที่ นอกจากนี้ ในปี 2557 คาดการณ์ว่ามูลค่าของตลาดบริการโทรศัพท์ประจำที่จะมีการเติบโตในทิศทางที่ลดลงต่อเนื่อง โดยจะมีอัตราการเติบโตติดลบร้อยละ 8.9 คิดเป็นมูลค่าตลาดบริการ

* ที่มาข้อมูล สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ(สวทช)

โทรศัพท์ประจำที่ประมาณ 18,067 ล้านบาท ซึ่งปัจจัยสำคัญมาจากความนิยมในการใช้แอปพลิเคชันที่ช่วยในการติดต่อสื่อสารผ่านอุปกรณ์สื่อสารไร้สายประเภทโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ทโฟนและแท็บเล็ตพีซี ซึ่งผู้ใช้บริการสามารถพูดคุยผ่านแอปพลิเคชันดังกล่าว ในลักษณะของ Online Chatting ได้เช่นเดียวกับการพูดคุยผ่านโทรศัพท์ ดังนั้น การทดแทนการใช้บริการระหว่างบริการทางเสียงและบริการข้อมูลผ่านแอปพลิเคชันต่างๆ จะเริ่มเข้ามาชิงส่วนแบ่งตลาดของบริการโทรศัพท์ประจำที่เพิ่มมากขึ้นอย่างชัดเจน

ตลาดบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในปี 2556 มีมูลค่า 188,333 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 7.2 ลดลงเล็กน้อย เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา สืบเนื่องจากการลดลงของมูลค่าตลาดบริการด้านเสียงซึ่งนับเป็นรายได้หลักของตลาดบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ทั้งนี้ คาดว่าอัตราการเติบโตของบริการเสียงผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่จะมีแนวโน้มการใช้งานลดลงเช่นเดียวกับโทรศัพท์ประจำที่ โดยปี 2557 คาดว่าอัตราการเติบโตจะติดลบอีกร้อยละ 3.1 หรือคิดเป็นมูลค่า 123,482 ล้านบาท ขณะที่ทางด้านตลาดบริการ Mobile Internet กลับมีอัตราการเติบโตสูงมากอันเป็นผลจากการออกใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากล (International Mobile Telecommunications – IMT) ย่าน 2.1 GHz แก่ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ ประกอบกับแรงหนุนจากความนิยมในการใช้อุปกรณ์เคลื่อนที่ประเภทโทรศัพท์สมาร์ทโฟนและแท็บเล็ตพีซีเพื่อทำงานได้ทุกที่ ทุกเวลา โดยกระแสของการนำเครื่องส่วนบุคคลมาใช้ในการทำงาน (Bring-Your-Own-Device: BYOD) ได้รับความนิยมมากขึ้นในประเทศ ส่งผลให้การให้บริการ Mobile Internet มีอัตราการเติบโตที่สูงมาก โดยในปี 2556 มีมูลค่าตลาด 11,571 ล้านบาท และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นอีกร้อยละ 26.4 หรือมีมูลค่า 14,627 ล้านบาทในปี 2557

ตลาดบริการอินเทอร์เน็ต สำหรับปี 2556 มีมูลค่า 42,954 ล้านบาท หรือ คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 7 และในปี 2557 คาดว่าจะมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 9.6 หรือ คิดเป็นมูลค่า 47,076 ล้านบาท โดยแรงขับเคลื่อนหลักมาจากการขยายตัวของบริการอินเทอร์เน็ตเกตเวย์ออกสู่ต่างประเทศที่มีการขยายโครงข่ายให้ครอบคลุมประเทศต่างๆ เพิ่มขึ้น รวมถึงการขยายความเร็วของการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็นต้นทุนหลักของการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงภายในประเทศ สืบเนื่องจากกระแสของการให้บริการ Cloud Computing ของภาคธุรกิจในรูปแบบของ Infrastructure as a Service (IaaS) และการให้บริการของภาคครัวเรือนในรูปแบบของ Public Cloud ที่เพิ่มขึ้นในช่วงปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม ตลาดบริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตกลุ่ม ADSL เริ่มถึงจุดอิ่มตัวในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ทำให้การเติบโตของตลาดเริ่มคงที่ หรือมีอัตราการเติบโตไม่สูงมากนัก

ตลาดบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศประกอบด้วยบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศทั้งระบบ IDD และ VoIP รวมถึงบัตรโทรศัพท์ระหว่างประเทศ ซึ่งจากผลการสำรวจ ปี 2556 มูลค่าตลาดเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย กล่าวคือ มีมูลค่า 18,130 ล้านบาท หรือมีอัตราการเติบโตเพียงร้อยละ 1.9 ซึ่งอัตราการเติบโตดังกล่าวจะสืบเนื่องไปจนถึงปี 2557 ทั้งนี้ การใช้บริการหลักยังคงอยู่ที่ตลาดบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศที่มาจาก การให้บริการในระบบ IDD บนโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ขณะที่ตลาดบัตรโทรศัพท์ที่มีแนวโน้มการให้บริการลดลงจากปีที่ผ่านมา มาเป็นอย่างมาก โดยอัตราการเติบโตมีลักษณะเป็นอัตราการเติบโตในทิศทางที่ลดลง อันเป็นผลมาจากการแข่งขันทางด้านราคาของผู้ให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศที่มีความรุนแรงสูง ประกอบกับการพัฒนาคุณภาพของแอปพลิเคชัน ประเภท Social Network ที่มีการพัฒนาขึ้นมากจนสามารถทดแทนการใช้บริการบัตรโทรศัพท์ได้

ภาพรวมของมูลค่าตลาดบริการสื่อสารข้อมูลปี 2556 ตลาดมีการเติบโตลดลงเหลือร้อยละ 4.1 หรือคิดเป็นมูลค่า 29,184 ล้านบาท ทั้งนี้ คาดว่าในปี 2557 อัตราการเติบโตจะลดลงอีกเล็กน้อย (ร้อยละ 3.5) หรือ คิดเป็นมูลค่า 30,194 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักที่อัตราการเติบโตในทิศทางที่ลดลงนี้ เป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง เช่น ปัจจุบันนิยมการให้บริการวงจรเช่าแบบ Virtual Private Network หรือ การใช้สายเคเบิลสำหรับแพร่ภาพโทรทัศน์ร่วมกับการใช้อินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ เนื่องจากสามารถประหยัดต้นทุนและค่าใช้จ่ายในเรื่องของการเช่าใช้วงจรได้ เป็นต้น

การใช้จ่ายจำแนกตามกลุ่มผู้ใช้งาน

มูลค่าการใช้จ่ายในตลาดอุปกรณ์สื่อสารปี 2556 มีกำลังซื้อหลักมาจากการขยายโครงสร้างพื้นฐานของผู้ให้บริการโทรคมนาคม (Operator) คิดเป็นมูลค่า 70,408 ล้านบาท มีสัดส่วนร้อยละ 41.8 เพิ่มขึ้นจากปี 2555 เล็กน้อยที่เดิมมีสัดส่วนร้อยละ 40.9 รองลงมา ได้แก่ ภาคครัวเรือน (Household) และธุรกิจขนาดเล็ก (SOHO) โดยคิดเป็นมูลค่า 63,235 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 37.7 ของการใช้จ่ายในตลาดอุปกรณ์สื่อสารทั้งหมด ซึ่งมูลค่าดังกล่าวส่วนใหญ่เป็นการใช้จ่ายในอุปกรณ์ประเภทโทรศัพท์เคลื่อนที่เป็นหลัก ขณะที่ภาคธุรกิจ (Corporate) มีสัดส่วนการซื้ออุปกรณ์สื่อสารในปี 2556 ลดลงกว่าปี 2555 โดยในปี 2556 ภาคธุรกิจมีมูลค่าการใช้จ่ายในตลาดอุปกรณ์สื่อสาร 34,459 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20.5 ของค่าใช้จ่ายในตลาดอุปกรณ์สื่อสารทั้งหมด สืบเนื่องมาจากปัจจัยเสี่ยงในเรื่องของสภาพคล่องทางการเงินและเศรษฐกิจซบเซา ทำให้เกิดการหยุดชะงัก

* ที่มาข้อมูล สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ(สวทช)

การลงทุนทางด้าน ICT ของบริษัทต่างๆ อันเนื่องมาจากความเชื่อมั่นต่อระบบเศรษฐกิจภายในประเทศ ประกอบกับตลาด IT ทั่วโลกและภายในประเทศขบเซา จึงทำให้มูลค่าการใช้จ่ายของภาครัฐกิจปรับตัวลดลงในปีนี้

ทางด้านของการใช้จ่ายในตลาดบริการสื่อสารนั้น ปี 2556 แรงแข็งเคลื่อนสำคัญยังคงมาจากภาครัฐเรือนเป็นหลัก โดยมีมูลค่าการใช้จ่ายทางด้านบริการสื่อสารสูงที่สุดคิดเป็นมูลค่า 186,686 ล้านบาท หรือมีสัดส่วนการใช้จ่ายร้อยละ 62.5 ของตลาดบริการสื่อสารทั้งหมด ซึ่งเป็นการใช้จ่ายในบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เป็นหลัก รองลงมา ได้แก่ ภาครัฐกิจซึ่งมีมูลค่าการใช้จ่ายในตลาดบริการสื่อสาร 92,702 ล้านบาท หรือ มีสัดส่วนร้อยละ 31.1 ลดลงเล็กน้อยจากปีที่ผ่านมา ขณะที่ในปีนั้นภาครัฐและรัฐวิสาหกิจยังคงมีสัดส่วนการใช้จ่ายด้านบริการสื่อสารน้อยที่สุดคิดเป็นมูลค่า 19,034 ล้านบาท หรือ มีสัดส่วนเพียงร้อยละ 6.4 ซึ่งการใช้จ่ายในตลาดบริการสื่อสารของภาครัฐในปีนั้นเน้นไปที่การใช้จ่ายในเรื่องของเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและการใช้บริการ Cloud Computing ในหน่วยงานภาครัฐ

Categories	Total		Operator		Corporate		Household/ SOHO	
	Value	(%)	Value	(%)	Value	(%)	Value	(%)
Fixed Handset	2,142	100	218	10.2	1,748	81.6	176	8.2
Mobile Handset	68,530	100	-	-	10,485	15.3	58,045	84.7
Core Network	59,554	100	59,078	99.2	476	0.8	-	-
Wired	14,709	100	5,251	35.7	9,193	62.5	265	1.8
Wireless	23,167	100	5,861	25.3	12,557	54.2	4,749	20.5
Total	168,102	100	70,408	41.8	34,459	20.5	63,235	37.7

*

ตารางแสดงมูลค่าการใช้จ่ายตลาดอุปกรณ์สื่อสารปี 2556 จำแนกตามกลุ่มผู้ใช้งาน

ปัจจัยที่มีผลต่อตลาดสื่อสาร

ตลาดสื่อสารปี 2556 มีแรงขับเคลื่อนหลักมาจากความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่ประเภทสมาร์ทโฟนและแท็บเล็ตพีซี โดยเฉพาะในช่วงปีที่ผ่านมาความต้องการใช้บริการ Mobile Internet เพิ่มสูงขึ้นมาก รวมถึงการพัฒนาแอปพลิเคชันที่ใช้บนอุปกรณ์เคลื่อนที่ (Mobile Application) โดยเฉพาะแอปพลิเคชันประเภทเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Media Application) ซึ่งเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ส่งผลต่อความต้องการใช้งานอินเทอร์เน็ตไร้สายผ่านโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เพิ่มสูงขึ้นมากในประเทศ นอกจากนี้ ตลาดสื่อสารได้เติบโตเพิ่มขึ้นจากการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์จากโครงข่าย 3G ที่เริ่มมีการลงทุนเมื่อปีที่ผ่านมาได้อย่างเต็มที่ ปัจจัยบวกที่สำคัญอีกประการที่ส่งผลต่อตลาดสื่อสารในปี 2556 คือ การให้บริการโทรทัศน์ผ่านสายเคเบิล หรือ Broadcasting over Broadband ซึ่งคาดว่าจะเป็ปัจจัยบวกที่ช่วยกระตุ้นให้ตลาดอินเทอร์เน็ตเติบโตได้อีกมากในปี 2557 โดยความต้องการใช้บริการดังกล่าวได้เพิ่มสูงขึ้นจากปีที่ผ่านมา

ทางด้านของปัจจัยลบที่ส่งผลกระทบต่อตลาดสื่อสารในปี 2556 สืบเนื่องจนถึงปี 2557 มีปัจจัยสำคัญจากกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ลดลงจากภาวะหนี้สินภาคครัวเรือน รวมถึงการที่ภาคเอกชนชะลอการลงทุนในโครงการขนาดใหญ่ สาเหตุหลักเป็นเหตุจากสภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว มูลค่า GDP ที่ต่ำกว่าเป้าหมายที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นในการลงทุนราคาสินค้าอุปโภคบริโภคในชีวิตประจำวันมีการปรับตัวสูงขึ้นเรื่อยๆ ตลอดปี รวมถึงความไม่แน่นอนทางการเมืองที่ส่งผลให้โครงการภาครัฐต้องชะลอหรือหยุดชะงักชั่วคราว ผู้ให้บริการส่วนใหญ่จึงเลือกที่จะปรับปรุงประสิทธิภาพของโครงข่ายที่มีอยู่ในปัจจุบันแทนที่การลงทุนสร้างโครงข่ายใหม่ที่ครอบคลุมการให้บริการทั่วประเทศ

* ที่มาข้อมูล สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ(สวทช)

แนวโน้มเทคโนโลยี

ภาพรวมของแนวโน้มเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับตลาดสื่อสารสำหรับปี 2557 มุ่งเน้นไปที่เทคโนโลยีที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพความเร็วในการรับส่งข้อมูลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ โดยแนวโน้มเทคโนโลยีที่น่าสนใจ และคาดว่าจะส่งผลกระทบต่อตลาดสื่อสาร ได้แก่ เทคโนโลยี Wireless Broadband Access (WBA) รวมถึง 3G Base Station Off Load เทคโนโลยี LTE (Long Term Evolution) หรือ เทคโนโลยี 4G เทคโนโลยีมัลติแพลตฟอร์ม เทคโนโลยี DOCSIS (Data Over Cable Service Interface Specification) หรือ การรับส่งข้อมูลผ่านโครงข่ายเคเบิลทีวี รวมทั้งเทคโนโลยีด้าน FTTH (Fiber-to-the-home) ซึ่งให้ความเร็วสูงกว่าการรับส่งข้อมูลผ่านสายโทรศัพท์ (ADSL) เทคโนโลยี Mobile Applications และ HTML5 และเทคโนโลยี The Internet of Things

ภาวะการแข่งขันอุตสาหกรรมเทคโนโลยีระบบสื่อสารโทรคมนาคม

จากการที่ผู้ให้บริการและภาครัฐให้ความสำคัญในด้านการพัฒนาระบบการสื่อสารโทรคมนาคมของประเทศ ซึ่งมีจุดมุ่งหมายที่จะพัฒนาให้โครงสร้างพื้นฐานด้านการสื่อสารโทรคมนาคมของไทยให้มีมาตรฐานในระดับที่ทัดเทียมกับนานาชาติ และมีการกระจายที่ทั่วถึงไปยังสังคมที่อยู่ห่างไกลมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะโครงการ Smart Thailand ซึ่งเป็นโครงการที่สอดคล้องกับนโยบายบรรดแบรด์แห่งชาติ และนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทยสำหรับปี 2554-2563 หรือ ICT 2020 โดยกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จะดำเนินงานหลักใน 2 ส่วน คือ Smart Network เพื่อจัดทำโครงสร้างพื้นฐานของโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ส่วนที่ 2 คือ Smart Government เป็นการส่งเสริมการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ของหน่วยงานภาครัฐผ่านโครงข่าย Smart Network รวมทั้งมีนโยบายส่งเสริมให้หน่วยงานเอกชนนำเทคโนโลยีที่เกี่ยวกับสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในการประกอบธุรกิจมากยิ่งขึ้น ด้วยนโยบายดังกล่าวจึงทำให้มีเม็ดเงินลงทุนจำนวนมากสำหรับพัฒนาระบบการสื่อสารและการโทรคมนาคมภายในประเทศจากทั้งภาครัฐบาลและภาคเอกชน ซึ่งนอกจากจะเป็นมูลค่าการลงทุนที่สูงแล้วยังมีอัตราการเติบโตที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา

ด้วยมูลค่าการลงทุนที่สูงทั้งจากภาครัฐ และภาคเอกชน จึงเป็นการดึงดูดให้ผู้ประกอบการหลายรายให้ความสนใจในอุตสาหกรรมนี้มากยิ่งขึ้น จึงมีผลทำให้การแข่งขันภายในอุตสาหกรรมค่อนข้างสูง ซึ่งโดยส่วนใหญ่เป็นกลุ่มผู้ประกอบการที่อยู่ในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีระบบการสื่อสารโทรคมนาคมอยู่แล้ว ทั้งนี้เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับระบบการสื่อสารโทรคมนาคมนั้น สามารถแบ่งย่อยออกเป็น กลุ่มเทคโนโลยี 3 กลุ่ม ได้แก่ 1.กลุ่มระบบสื่อสารแบบไร้สาย (Wireless Network) 2.กลุ่มระบบสื่อสารแบบโครงข่ายสายสัญญาณ (Wired Network) และ 3.กลุ่มระบบมัลติมีเดีย (Multimedia)

ในปัจจุบันผู้ประกอบการที่เป็นผู้ให้บริการเทคโนโลยี (Technology Provider) ที่เกี่ยวเนื่องกับเทคโนโลยีระบบสื่อสารโทรคมนาคมที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมีหลายบริษัท เช่น บมจ. แอ็ดวานซ์ อินโฟร์เมชัน เทคโนโลยี (AIT) บมจ. เอ็ม เอฟ อี ซี (MFEC) บมจ. สามารถเทลคอม (SAMTEL) และ บมจ. ล็อกซเลย์ (LOXLEY) เป็นต้น ซึ่งแต่ละบริษัทมีความเชี่ยวชาญในแต่ละระบบสื่อสารโทรคมนาคมแตกต่างกัน

สำหรับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ นั้น บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าครอบคลุมทุกระบบ โดยบริษัทฯ จัดหาผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิต และ/หรือ ผู้จัดจำหน่ายเทคโนโลยีชั้นนำต่างๆ จากทั่วโลก เช่น Cisco, Codan, Raytheon, Thales และ Motorola เป็นต้น จากการที่บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์ที่ครอบคลุมความต้องการในทุกกลุ่มเทคโนโลยี ทำให้สามารถนำระบบเทคโนโลยีทั้ง 3 ระบบมาเชื่อมต่อเข้าด้วยกัน โดยเฉพาะระบบสื่อสารแบบไร้สาย และระบบมัลติมีเดีย ซึ่งบริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญเป็นอย่างมาก ทำให้สามารถรวมเป็นโซลูชันที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีทีมงานวิจัยและพัฒนาที่จะออกแบบ วางแผนและติดตั้งโซลูชันที่แตกต่างออกไปตามความต้องการให้กับลูกค้า (Customized Solution) ด้วยเทคโนโลยีที่ซับซ้อนและล้ำสมัย อาทิ การผลิตรถสื่อสารแบบเคลื่อนที่ (Satcom-on-the-move Mobile Vehicle) การพัฒนาระบบบริหารจัดการสถานีดาวเทียม (Network Management System for Satellite Station) เป็นต้น ทำให้บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจให้เป็นผู้นำเสนอเทคโนโลยีการสื่อสารในรูปแบบ Hybrid ที่ช่วยให้ลูกค้าสามารถติดต่อสื่อสารกันได้ทั้งภาพ เสียง และข้อมูล รวมทั้งมีการให้บริการหลังการขายเพื่อสร้างความพึงพอใจและความสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องอีกด้วย

อุตสาหกรรมเทคโนโลยีระบบสื่อสารสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวี

ระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวี (Television Broadcasting / Digital TV) หมายถึง ระบบที่เกี่ยวข้องกับการถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ในแบบดิจิตอลใช้เทคโนโลยีในการบีบอัดและการเข้ารหัสสัญญาณภาพและเสียง และทำการถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ผ่านช่องทางต่างๆ ไปยังผู้ชม ไม่ว่าจะเป็นการถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ดิจิตอลผ่านดาวเทียม การถ่ายทอดสัญญาณ

โทรทัศน์ดิจิทัลผ่านสายเคเบิล และการถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ดิจิทัลภาคพื้นดิน เป็นต้น ด้วยการพัฒนาเทคโนโลยีการถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ในแบบดิจิทัล ทำให้คุณภาพของสัญญาณภาพและเสียงมีความคมชัดมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ การถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลยังช่วยให้ส่งข้อมูลได้มากขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับการถ่ายทอดสัญญาณในระบบอนาล็อก (Analog) แบบเดิม ส่งผลให้มีช่องสัญญาณโทรทัศน์ (TV Channel) ที่ใช้ออกอากาศมากยิ่งขึ้นอีกด้วย โดยในปัจจุบัน หลายๆ ประเทศได้เปลี่ยนการถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์จากระบบอนาล็อกเป็นระบบดิจิทัล และได้มีการกำหนดมาตรฐานต่างๆ ไว้ เช่น ระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ดิจิทัลผ่านดาวเทียม (DVB-S: Digital Video Broadcasting - Satellite) ระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ดิจิทัลผ่านสายเคเบิล (DVB-C: Digital Video Broadcasting - Cable) และระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ดิจิทัลภาคพื้นดิน (DVB-T: Digital Video Broadcasting - Terrestrial) เป็นต้น โดยที่ผู้ดูแลกิจการโทรคมนาคมในประเทศไทยและเหล่าสมาชิกอาเซียนได้มีการตกลงร่วมกันที่จะใช้ระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ดิจิทัลภาคพื้นดินในมาตรฐานเดียวกัน คือ มาตรฐาน DVB-T ซึ่งล่าสุดได้มีการพัฒนาเป็นมาตรฐาน DVB-T2 ในปัจจุบัน

สำหรับประเทศไทย คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้กำหนดการเปลี่ยนระบบการรับชมโทรทัศน์ของประเทศไทยให้เปลี่ยนเป็นระบบทีวีดิจิทัลทั้งหมดซึ่งจะทำให้เสร็จภายในปี พ.ศ. 2559

โดย กสทช. ได้กำหนดแผนความถี่วิทยุสำหรับกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ซึ่งจะทำให้ประเทศไทยมีฟรีทีวีถึง 48 ช่อง เพิ่มขึ้นจากเดิมที่มีเพียง 6 ช่อง (ช่อง 3, 5, 7, 9, NBT และ Thai PBS) โดยแบ่งออกได้เป็น 3 ประเภท ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. ช่องรายการทีวีดิจิทัลประเภทธุรกิจ จำนวน 24 ช่อง ซึ่งจะเปิดให้ประมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้
 - ช่องรายการทีวีดิจิทัลแบบ High Definition (HD) 7 ช่อง หรือ ช่องรายการประเภทความคมชัดสูง
 - ช่องรายการทีวีดิจิทัลแบบมาตรฐาน (Standard Definition: SD) ประเภททั่วไป 7 ช่อง
 - ช่องรายการทีวีดิจิทัลแบบคมชัดธรรมดา SD ประเภทข่าว 7 ช่อง
 - ช่องรายการทีวีดิจิทัลแบบคมชัดธรรมดา SD ประเภทช่องรายการเด็ก 3 ช่อง
2. ช่องรายการทีวีดิจิทัล ประเภทชุมชน จำนวน 12 ช่อง
3. ช่องรายการทีวีดิจิทัล ประเภทสาธารณะ จำนวน 12 ช่อง

โดยเบื้องต้นจำนวน 3 ช่อง ได้จัดสรรให้กับผู้ประกอบการของรัฐเดิม คือ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก (ช่อง 5), กรมประชาสัมพันธ์ (ช่อง 11) และสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส (Thai PBS) ซึ่งจะออกอากาศแบบคู่ขนานกับระบบเดิม และอีก 1 ช่องสำหรับ Thai PBS เพื่อออกอากาศรายการสำหรับเด็ก เยาวชน ในแบบสาธารณะ ไม่มีโฆษณา ตามบันทึกข้อตกลงระหว่าง กสทช. กับ Thai PBS ส่วนอีก 8 ช่องที่จะจัดสรรใหม่ กสทช. จะเปิดให้เอกชนที่สนใจ ยื่นคุณสมบัติเพื่อเป็นเจ้าของช่องกิจการสาธารณะได้ในลักษณะเปิดยื่นข้อเสนอโครงการที่ดีและเหมาะสมหรือเป็นการประมูลแบบ Beauty Contest โดยแบ่งเป็นช่องต่างๆ ดังนี้

1. 	2. 	3. 	4. 
5. การศึกษา วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี	6. ศาสนา ศิลปะวัฒนธรรม อาชีพ เกษตร	7. สุขภาพ อนามัย กีฬา คุณภาพชีวิต	8. ความมั่นคงของรัฐ หน่วยงานของรัฐ
9. ความปลอดภัยสาธารณะ	10. รัฐบาล รัฐสภา	11. การปกครองในระบอบประชาธิปไตย	12. คนพิการด้อยโอกาส เด็ก เยาวชน

ทั้งนี้ โครงสร้างของระบบทีวีดิจิทัล (Digital TV) จะแตกต่างจากทีวีระบบอนาล็อก (Analog) ซึ่งแต่ละช่องจะตั้งเสาส่งสัญญาณและออกอากาศกันเอง แต่ระบบดิจิทัลจะแยกผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้องเป็น 3 กลุ่ม คือ

1. ผู้ให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวก (Facility Provider) คือ โครงสร้างพื้นฐาน หรือสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการให้บริการกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ ไม่ว่าจะเป็น ที่ดิน อาคาร สิ่งปลูกสร้าง เสา ระบบสาย สายอากาศ ท่อ โดยในที่ประชุมคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2556 ได้มีมติเห็นชอบออกใบอนุญาตให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียงหรือโทรทัศน์แก่องค์กรกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (Thai PBS) เป็นเวลา 15 ปี

2. ผู้ให้บริการโครงข่าย (Network Provider หรือ Multiplex หรือ MUX) ให้บริการระบบเชื่อมโยงของกลุ่มเครื่องส่งหรือถ่ายทอดสัญญาณเสียงหรือภาพที่ใช้ในการส่งข่าวสารสาธารณะหรือรายการจากสถานีไปยังเครื่องรับ ไม่ว่าจะโดยสื่อตัวนำที่เป็นสาย คลื่นความถี่แสง คลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า หรือสื่อตัวนำใด โดยในที่ประชุมคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) วันที่ 17 มิถุนายน 2556 มีมติให้ใบอนุญาตให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลเป็นระยะเวลา 15 ปี จำนวน 4 ใบอนุญาต จาก 6 ใบอนุญาต ให้แก่ สถานีโทรทัศน์กองทัพบก (ช่อง 5), กรมประชาสัมพันธ์ (ช่อง 11), สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส และบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2556 กสท. ได้มีมติให้ใบอนุญาตให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล เป็นระยะเวลา 15 ปี แก่สถานีโทรทัศน์กองทัพบก (ช่อง 5) เพิ่มเติมอีก 1 ใบอนุญาต

โดย กสทช. ยังได้กำหนดให้ผู้ให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ต้องขยายโครงข่ายให้สามารถครอบคลุมครัวเรือนทั่วประเทศ อย่างน้อยดังนี้

- ร้อยละ 50 ของจำนวนครัวเรือนภายใน 1 ปีนับจากวันที่ได้รับใบอนุญาต
- ร้อยละ 80 ของจำนวนครัวเรือนภายใน 2 ปีนับจากวันที่ได้รับใบอนุญาต
- ร้อยละ 90 ของจำนวนครัวเรือนภายใน 3 ปีนับจากวันที่ได้รับใบอนุญาต
- ร้อยละ 95 ของจำนวนครัวเรือนภายใน 4 ปีนับจากวันที่ได้รับใบอนุญาต

3. ผู้ให้บริการโทรทัศน์ (TV Service Provider) คือ ผู้ประกอบกิจการโทรทัศน์เพื่อให้บริการส่งข่าวสารหรือรายการ โดยใช้บริการจากผู้ให้บริการโครงข่ายในการออกอากาศรายการทีวี โดยในปัจจุบัน กสทช. ได้เตรียมเปิดประมูลทีวีดิจิทัลประเภทธุรกิจจำนวน 24 ช่อง และได้เปิดให้ซื้อเอกสารการประมูลขอรับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ระหว่างวันที่ 10-12 กันยายน 2556 โดยได้มีบริษัทซื้อของประมูล Digital TV ทั้งหมด 33 บริษัท รวม 49 ช่องดังนี้

- หมวดหมู่ ทัวไปแบบความคมชัดสูง (ทัวไป HD) จำนวน 12 ราย
- หมวดหมู่ ทัวไปแบบความคมชัดปกติ (ทัวไป SD) จำนวน 17 ราย
- หมวดหมู่ ข่าวสารและสาระ จำนวน 12 ราย
- หมวดหมู่ เด็ก เยาวชน และครอบครัว จำนวน 8 ราย

ทั้งนี้ กสทช. มีกำหนดเวลาการประมูลช่องทีวีดิจิทัลประเภทธุรกิจ ดังนี้

- 28-29 ตุลาคม 2556 : เปิดให้ยื่นคำขอรับใบอนุญาต และประกาศรายชื่อผู้เข้าร่วมการประมูลภายใน 45 วัน หลังวันสิ้นสุดเวลายื่นแบบคำขอรับใบอนุญาต
- ต้นเดือนธันวาคม 2556 : ประกาศรายชื่อผู้เข้าร่วมประมูล
- กลางเดือนธันวาคม 2556 : คาดว่าจะสามารถเปิดประมูลได้ จะมีการประกาศ วันที่ สถานที่ และหมวดหมู่ที่จะประมูล ก่อนหลัง 15 วันก่อนการประมูล

ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 6 มกราคม 2557 กสท.ได้ประกาศรับรองผลการประมูลทีวีดิจิทัล ซึ่งประมูลเสร็จสิ้นไปในวันที่ 26-27 ธันวาคม 2556 ซึ่งมีผู้ชนะการประมูลทั้งสิ้น 17 ราย 24 ช่อง โดยมีมูลค่าการประมูลรวม 50,862 ล้านบาท และกสท.ได้กำหนดให้สถานีวิทยุคมนาคมสำหรับกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลดำเนินการติดตั้งแล้วเสร็จในปีที่ 1 จำนวน 11 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพฯ, นครราชสีมา, เชียงใหม่, สงขลา มีกำหนดการให้บริการ 1 เมษายน 2557 อุบลราชธานี, สุราษฎร์ธานี, ระยอง มีกำหนดการให้บริการ 1 พฤษภาคม 2557 และสิงห์บุรี, สุโขทัย, ขอนแก่น, อุตรดิตถ์ มีกำหนดการให้บริการ 1 มิถุนายน 2557

จากการเปลี่ยนระบบการรับชมโทรทัศน์ดังกล่าวจะส่งผลให้เกิดความต้องการในสินค้าประเภทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็นจำนวนมาก ทั้งในด้านของผู้ให้บริการที่จะพัฒนาระบบปัจจุบันให้รองรับการแพร่สัญญาณในระบบดิจิทัล เช่น ระบบกล่องโทรทัศน์, ระบบส่งสัญญาณวิดีโอความเร็วสูง และผู้รับบริการที่จะต้องเปลี่ยนอุปกรณ์ที่ใช้อยู่เดิมเพื่อให้สามารถรับชมโทรทัศน์ระบบดิจิทัลดังกล่าวได้ ซึ่งปัจจุบันนี้มีทางเลือกอยู่สองวิธี คือ ซื้อโทรทัศน์ที่รองรับระบบดิจิทัล DVB-T2 หรืออุปกรณ์เครื่องรับสัญญาณ DVB ที่เรียกว่า STB (Set Top Box) ซึ่งใช้ถอดรหัสสัญญาณให้กับเครื่องรับโทรทัศน์อนาล็อกที่มีใช้งานทั่วไปโดยไม่จำเป็นต้องซื้อโทรทัศน์เครื่องใหม่ นอกจากนี้กลุ่มผู้ผลิตรายการ (Content Provider) จะต้องมีการลงทุนในการเปลี่ยนอุปกรณ์การผลิตรายการเป็นระบบดิจิทัลตามไปด้วย โดยจากข้อมูลของศูนย์วิจัยกสิกรไทย (ปีที่ 19 ฉบับที่ 2443 วันที่ 24 ธันวาคม 2556) คาดว่าการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบดิจิทัลจะทำให้ภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับโทรทัศน์มีการเติบโตอย่างก้าวกระโดดซึ่งสามารถสรุปธุรกิจในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ได้ดังนี้

ธุรกิจให้บริการ โครงข่ายและวางโครงข่ายทีวีดิจิทัล	ปัจจุบัน มีผู้ประกอบการที่ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโครงข่ายโทรทัศน์ที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลทีวีทั้งหมด 4 ราย เพื่อให้บริการเช่าโครงข่ายแก่ผู้ประกอบการช่องรายการทีวีดิจิทัล ทั้งนี้ผู้ประกอบการโครงข่ายมีแผนจะขยายโครงข่ายครอบคลุมทั่วประเทศในระยะเวลา 3 ปี และมีมูลค่าการลงทุนรวมกว่า 7,400 ล้านบาท
ธุรกิจให้บริการผลิตรายการโทรทัศน์และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	ทีวีดิจิทัลที่กำลังจะเกิดขึ้นนั้น คาดว่าจะกลายเป็นปัจจัยหลักที่สำคัญในการผลักดันธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ให้เติบโตอย่างก้าวกระโดดในปี 2557 เพราะช่องรายการที่มีมากกว่า 24 ช่อง จะส่งผลให้มีเวลาในการออกอากาศมากขึ้น เป็นการนำมาซึ่งความต้องการรายการโทรทัศน์จำนวนมากขึ้นเช่นกัน โดยผู้ประกอบการช่องรายการทีวีดิจิทัลต่างๆ ต้องสรรหารายการโทรทัศน์เพื่อให้เพียงพอต่อการนำมาแพร่ภาพออกอากาศ เป็นการเพิ่มโอกาสให้แก่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์รายใหม่ รวมถึงผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ขนาดเล็ก จากความต้องการรายการโทรทัศน์เพื่อป้อนเข้าสู่ช่องฟรีทีวีที่มีมากขึ้น จะนำมาซึ่งโอกาสทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการผลิตรายการโทรทัศน์ด้วยเช่นกัน ไม่ว่าจะเป็น ธุรกิจให้เช่าสตูดิโอ อุปกรณ์การถ่ายทำ เสื้อผ้านักแสดง และธุรกิจให้บริการเทคนิคพิเศษ เป็นต้น โดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย คาดว่าตลาดผลิตรายการโทรทัศน์ในปี 2557 ภายหลังจากการเกิดทีวีดิจิทัล จะมีมูลค่าสูงถึง 32,690-33,260 ล้านบาท เติบโตกว่าร้อยละ 14 -16 จากปี 2556 ที่มีมูลค่าอยู่ที่ 28,780 ล้านบาท
ธุรกิจผลิตและจัดจำหน่าย เครื่องรับโทรทัศน์และกล่องรับ สัญญาณดิจิทัล (Set Top Box)	ในการรับชมทีวีระบบดิจิทัลภาคพื้นดิน ผู้บริโภคจำเป็นต้องใช้อุปกรณ์รับสัญญาณดิจิทัล ไม่ว่าจะเป็นเครื่องรับโทรทัศน์ที่มีจูนเนอร์ระบบดิจิทัลแบบ DVB-T2 ในตัว หรือกล่องรับสัญญาณดิจิทัล (Set Top Box) โดยในปัจจุบัน กสทช. ได้มีการรับรองมาตรฐานและอนุญาตให้จัดจำหน่ายเครื่องรับโทรทัศน์รุ่นใหม่ที่มีจูนเนอร์ระบบดิจิทัลแบบ DVB-T2 ในตัว หรือ กล่องรับสัญญาณดิจิทัล (Set-Top-Box)

ภาวะการแข่งขันอุตสาหกรรมเทคโนโลยีระบบสื่อสารสัญญาณโทรทัศน์และดิจิทัลทีวี

จากที่ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) มีนโยบายที่ชัดเจนในด้านการแพร่ภาพที่จะเปลี่ยนจากระบบอนาล็อกสู่ระบบดิจิทัล และด้วยนโยบายดังกล่าวจะเกิดการเปลี่ยนแปลงในเชิงโครงสร้างของระบบการแพร่ภาพและกระจายเสียงในประเทศ ซึ่งจะทำให้เกิดการลงทุนในด้านเทคโนโลยีระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิทัลทีวี เป็นจำนวนมาก โดยองค์ประกอบของเทคโนโลยีระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิทัลทีวีนั้นสามารถแบ่งย่อยออกเป็น กลุ่มเทคโนโลยี 4 ประเภทได้แก่

1. ระบบผลิตรายการโทรทัศน์และสื่อมัลติมีเดีย (Content Production)
2. ระบบกระจายสัญญาณ (Content Distribution)

3. ระบบส่งสัญญาณ (Content Transmission) และ
4. อุปกรณ์ทางด้านผู้รับสัญญาณ (Content Reception)

ในปัจจุบันการแข่งขันในกลุ่มเทคโนโลยีระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวีนั้นเป็นตลาดที่มีผู้ประกอบการเป็นจำนวนมาก โดยผู้ประกอบการแต่ละรายนั้นจะมีผลิตภัณฑ์ และ/หรือ การให้บริการจำกัดในกลุ่มเทคโนโลยีเพียงประเภทใดประเภทหนึ่ง ในขณะที่การลงทุนในระดับโครงสร้างของระบบการแพร่ภาพและกระจายเสียงในประเทศต้องอาศัยเทคโนโลยีจากหลายๆ กลุ่มนำมาประกอบรวมกันเป็นระบบที่สามารถเชื่อมโยงถึงกันได้เป็นระบบเดียว ซึ่งเป็นอุปสรรคที่สำคัญสำหรับผู้ประกอบการส่วนใหญ่ในปัจจุบัน ซึ่งจะมีความชำนาญเพียงแคในเทคโนโลยีประเภทเดียว และขาดความชำนาญในการออกแบบระบบเพื่อใช้ในการเชื่อมโยงเทคโนโลยีแต่ละประเภทเข้าด้วยกัน

จากเป้าหมายของบริษัทฯ ซึ่งมุ่งเน้นในการเป็นผู้ให้บริการเทคโนโลยีที่ครบวงจร บริษัทฯ จึงมีผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเทคโนโลยีระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวี ที่หลากหลายและครอบคลุมในทุกกลุ่มเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องตลอดต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ตั้งแต่ระบบผลิตรายการโทรทัศน์และสื่อมัลติมีเดีย (Content Production) ระบบกระจายสัญญาณ (Content Distribution) ระบบส่งสัญญาณ (Content Transmission) จนถึงอุปกรณ์ด้านผู้รับสัญญาณ (Content Reception) โดยเทคโนโลยีในแต่ละประเภทยัง มีทั้งส่วนที่บริษัทฯ จัดหาจากผู้ผลิต และ/หรือ ผู้จัดจำหน่ายเทคโนโลยีชั้นนำต่างๆ จากทั่วโลก และส่วนที่บริษัทฯ วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ขึ้นภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ สามารถแยกตราสินค้าต่างๆ ที่บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายตามประเภทกลุ่มเทคโนโลยีได้ดังนี้

ระบบผลิตรายการโทรทัศน์ สื่อมัลติมีเดีย และระบบสตูดิโอ (Content Production)	ระบบกระจายสัญญาณ (Content Distribution)	ระบบส่งสัญญาณ (Content Transmission)	อุปกรณ์ทางด้านผู้รับสัญญาณ (Content Reception)
- Sony - Cobham - Broadcastpix - Evertz - TVU Network - PlanetComm (Mobile Vehicle)	- Netinsight - Thomson - Envivio	- Screen Service - RFS - LS Telcom	- PlanetComm - Set Top box

ทั้งนี้ บริษัทฯ คาดว่าการเปลี่ยนผ่านระบบแพร่ภาพสัญญาณโทรทัศน์จากระบบอนาล็อกสู่ระบบดิจิตอลนั้นจะเป็นโอกาสในการเติบโตที่สำคัญของบริษัทฯ เพราะนอกจากความพร้อมทางด้านผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ซึ่งครอบคลุมในทุกหมวดเทคโนโลยีต่างๆ ของระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวีแล้ว บริษัทฯ ยังมีความพร้อมทั้งด้านพนักงาน ซึ่งมีประสบการณ์และความชำนาญในการออกแบบพัฒนาระบบในการเชื่อมโยงเทคโนโลยีแต่ละประเภทเข้าด้วยกันเป็นโซลูชันที่เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้าแต่ละราย และที่สำคัญไปกว่านั้น บริษัทฯ ยังมีพร้อมในด้านเครื่องมือและอุปกรณ์ ซึ่งใช้ในการทดสอบการทำงานของเทคโนโลยีประเภทต่างๆ ซึ่งจะช่วยให้ลูกค้ามั่นใจได้ว่าระบบที่ออกแบบขึ้นนั้น สามารถทำงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพตามมาตรฐานที่ออกแบบไว้ จากความพร้อมในด้านต่างๆ ของบริษัทฯ ทั้งด้านผลิตภัณฑ์ บุคลากร และเครื่องมืออุปกรณ์ จะเป็นองค์ประกอบที่สำคัญที่ช่วยบริษัทฯ สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า ในด้านเทคโนโลยีระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวีได้อย่างมีประสิทธิภาพและครบวงจร

3. การจัดหาผลิตภัณฑ์

ในการจัดหาผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ จะคัดเลือกและจัดหาผลิตภัณฑ์หรือสินค้าที่มีคุณภาพจากแหล่งผลิตที่เหมาะสม โดยการสั่งซื้อสินค้าส่วนใหญ่จากผู้ผลิตที่บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย ซึ่งบริษัทฯ มีความรู้ความเชี่ยวชาญในตัวอุปกรณ์ และมีความมั่นใจในคุณภาพของสินค้าในส่วนผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ยังไม่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายจะสั่งซื้อจาก

ผู้จัดจำหน่ายที่อยู่ในรายชื่อผู้จัดจำหน่ายสินค้าที่ผ่านการพิจารณาจากบริษัทฯ ในเรื่องของคุณภาพและบริการจนเป็นที่ยอมรับในเบื้องต้น (Approved Vendors List) แล้วเท่านั้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

(1). ผลกระทบเกี่ยวกับระบบสื่อสารโทรคมนาคม

- ระบบสื่อสารแบบไร้สาย

กลุ่มผลิตภัณฑ์	ประเภท	ตราสินค้า - ผู้จัดจำหน่าย
ระบบสื่อสารผ่านดาวเทียม	- เครื่องผสมสัญญาณรับ-ส่งข้อมูลผ่านดาวเทียม	- Codan - CPI International, Inc.
	- อุปกรณ์แปลงสัญญาณรับ และส่งคลื่นวิทยุ	- Comtech - Comtech EF Data Corporation
	- อุปกรณ์รับ-ส่งสัญญาณวิทยุผ่านดาวเทียม	- Viasat - ViaSat, Inc.
	- สายอากาศสำหรับระบบสื่อสารผ่านดาวเทียม	- Cobham - Sea Tel Inc - GD Satcom - SATCOM Technologies
	- ระบบโครงข่ายสถานีดาวเทียมภาคพื้นดินขนาดเล็ก	- Thinkom - ThinKom Solution, Inc.
ระบบสื่อสารไร้สายความเร็วสูงภาคพื้นดิน	- ระบบสื่อสารไร้สายความเร็วสูงแบบ Broadband	- Cambium - ผ่านผู้จัดจำหน่ายหลายราย
	- ระบบสื่อสารไร้สายความเร็วสูงแบบ Wi-Fi	- Motorola - ผ่านผู้จัดจำหน่ายหลายราย
		- Cisco - ผ่านผู้จัดจำหน่ายหลายราย
ระบบสื่อสารวิทยุ	- ระบบวิทยุสื่อสารแบบดิจิทัล	- Codan - Codan Limited
	- ระบบสื่อสารวิทยุแบบประสาน	- Raytheon - JPS Communication, Inc.
	- ระบบ SCADA	- GEMDS - General Electric International, Inc.

- ระบบสื่อสารแบบโครงข่ายสายสัญญาณ

กลุ่มผลิตภัณฑ์	ประเภท	ตราสินค้า - ผู้จัดจำหน่าย
ระบบสื่อสารเครือข่ายข้อมูล	- เราต์เตอร์	- Cisco - ผ่านผู้จัดจำหน่ายหลายราย
	- อุปกรณ์กระจายสัญญาณ	- GE - General Electric International, Inc.
	- อุปกรณ์แปลงสัญญาณ	- PATTON - Patton Electronics Company
ระบบสื่อสารความเร็วสูงผ่านใยแก้วนำแสง	- อุปกรณ์รับ-ส่งสัญญาณความเร็วสูงผ่านใยแก้วนำแสง	- Calix - Calix, Inc.
	- สายใยแก้วนำแสงและอุปกรณ์ประกอบโครงข่าย	- TE - TYCO Electronics (Thailand) Limited
ระบบรักษาความปลอดภัย	- ระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูล	- Thales - Thales Transport & Security (Hong Kong) Ltd.

- ระบบมัลติมีเดีย

กลุ่มผลิตภัณฑ์	ประเภท	ตราสินค้า - ผู้จัดจำหน่าย
ระบบประชุมทางไกลเสมือนจริง	- ระบบจัดการประชุมทางไกลเสมือนจริงและระบบประกอบ	- Cisco - Cisco International Ltd.
ระบบสื่อสารรวมศูนย์	- โทรศัพท์แบบ IP	- Cisco - Cisco International Ltd.
	- ระบบประชุมผ่านคอมพิวเตอร์	
	- ระบบประชุมด้วยภาพและเสียง	
ระบบประชุมเสียง	- ระบบการประชุมแบบเสียงและอุปกรณ์ประกอบ	- PolyCom - Polycom Asia Pacific Pte Ltd. - Clearone - ClearOne Communications, Inc.
อุปกรณ์ประกอบสำหรับการประชุมทางไกล	- อุปกรณ์ถ่ายทอดสัญญาณภาพ 3 มิติ	- Wolfvision - WolfVision GmbH
	- ระบบกล้องความคมชัดสูง	- Vaddio - Vaddio Holdings, LLC
	- ระบบแสดงภาพสำหรับ Mobile Device	- Mersive - Mersive Technologies, Inc.
	- ระบบไมโครโฟนสำหรับห้องประชุม	- ClockAudio - ClockAudio Inc.

(2). ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับระบบการถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวี

กลุ่มผลิตภัณฑ์	ประเภท	ตราสินค้า - ผู้จัดทำ
ระบบผลิตรายการโทรทัศน์ สื่อมัลติมีเดีย และระบบสตูดิโอ	- ระบบกล้องโทรทัศน์สำหรับงาน Studio	- Sony – Sony Corporation
	- ระบบกล้องโทรทัศน์แบบไร้สาย	- Cobham - Cobham Plc.
	- ระบบตัดต่อสัญญาณภาพ	- Broadcast Pix - Broadcast Pix Inc.
	- ระบบ Media Asset Management	- Evertz - Evertz Microsystems Ltd
	- ระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ผ่านเครือข่าย 3G	- TVU - TVU Networks Corp.
ระบบกระจายสัญญาณและส่งสัญญาณโทรทัศน์	- ระบบกระจายสัญญาณวีดีโอผ่านใยแก้วนำแสง	- Netinsight - Net Insight AB
	- ระบบประมวลผลและเข้ารหัสสัญญาณโทรทัศน์	- Thomson - Thomson Video Networks Asia Pacific Pte. Ltd, - Envivio - Envivio Inc.
	- ระบบเครื่องส่งสัญญาณโทรทัศน์	- Screen Service - Screen Service Broadcasting Technologies S.P.A
	- ซอฟต์แวร์สำหรับออกแบบ และวางแผนโครงข่าย	- LS Telcom - LS telecom AG
	- อุปกรณ์ประกอบสถานีถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์	-RFS - Radio Frequency Systems Pty Ltd

สัญญาในการแต่งตั้งบริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายต่างๆ โดยทั่วไปจะมีอายุประมาณ 1 - 2 ปี ซึ่งเป็นลักษณะโดยปกติของสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายในธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ผลิตและผู้จำหน่ายสินค้าเนื่องจากส่วนใหญ่ดำเนินธุรกิจร่วมกันมาเป็นเวลานาน ทำให้บริษัทฯ มั่นใจว่าจะสามารถเป็นตัวแทนจำหน่ายให้กับผู้ผลิตดังกล่าวต่อไป นอกจากนี้ การมีความสัมพันธ์ที่ดี ช่วยเอื้อประโยชน์ในการประกอบธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นการให้ความช่วยเหลือทางเทคนิค การให้ส่วนลดพิเศษในการสั่งซื้อ การส่งมอบของทันตามกำหนดเวลา การป้องกันภาวะขาดแคลนสินค้า เป็นต้น โดยการซื้อสินค้าของบริษัทฯ จะมีการสั่งซื้อจากผู้ผลิตและผู้จำหน่ายทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

มูลค่าและสัดส่วนการซื้อผลิตภัณฑ์หรือสินค้าจากแหล่งที่มาในประเทศและต่างประเทศของบริษัทฯ

รายได้	ปี 2555		ปี 2556		ปี 2557	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ในประเทศ	180.90	38.82	205.77	42.10	395.52	51.68
ต่างประเทศ	285.13	61.18	282.97	57.90	369.76	48.32
มูลค่าการซื้อสินค้ารวม	466.03	100.00	488.73	100.00	765.28	100.00

4. งานที่ยังไม่ส่งมอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ มีงานที่ยังไม่ส่งมอบมูลค่าประมาณ 243.68 ล้านบาท ซึ่งคาดว่าจะสามารถส่งมอบให้เสร็จสิ้นภายใน ปี 2558 โดยคาดว่าจะประมาณร้อยละ 68.08 จะส่งมอบได้ภายในไตรมาส 1 ประมาณร้อยละ 17.15 จะส่งมอบได้ภายในไตรมาส 2 และประมาณร้อยละ 14.77 จะส่งมอบได้ภายในไตรมาส 3 ของปี 2558

5. ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

- ไม่มี -

6. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

รายละเอียดของทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ มีทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจดังต่อไปนี้

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	การผูกพัน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธ.ค. 57 (ล้านบาท)
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	เป็นเจ้าของ	ไม่ติดภาระผูกพัน	2.97
อุปกรณ์ทดสอบ	เป็นเจ้าของ	ไม่ติดภาระผูกพัน	19.64
ยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	บางส่วนติดภาระผูกพันตามสัญญาเช่าซื้อ	17.63
เครื่องตกแต่งและติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	เป็นเจ้าของ	ไม่ติดภาระผูกพัน	15.95
รวม			56.19

7. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ ไม่เป็นคู่ความหรือคู่กรณี ในคดีดังต่อไปนี้

- คดีที่อาจมีผลกระทบต่อสินทรัพย์ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557
- คดีที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ แต่ไม่สามารถประเมินผลกระทบเป็นตัวเลขได้
- คดีที่ไม่ได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัทฯ

ปัจจัยความเสี่ยง

1. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจให้บริการด้านเทคโนโลยีสื่อสารโทรคมนาคม และดิจิทัลทีวี ซึ่งธุรกิจเทคโนโลยีสื่อสารโทรคมนาคมเป็นธุรกิจที่มีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ดังนั้นหากมีการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีอาจจะก่อให้เกิดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งในด้านสินค้าคงคลัง รวมทั้งต้นทุนโครงการและโอกาสในการได้งานจากการเข้าประมูลโครงการต่างๆ

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวที่เกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลา จากการที่ผู้บริหารของบริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญในธุรกิจเทคโนโลยีสื่อสารสารสนเทศมานานกว่า 30 ปี ทำให้มีความเข้าใจในอุตสาหกรรมเป็นอย่างดี รวมทั้งจากการที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชั้นนำระดับโลก บริษัทฯ จะได้รับทราบข้อมูล ข่าวสารต่างๆ เกี่ยวกับแนวโน้ม หรือเทคโนโลยีต่างๆ จากเจ้าของผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ประกอบกับบริษัทฯ มีฝ่ายวิจัยและพัฒนาของตนเอง ซึ่งจะเป็นฝ่ายที่มีการติดตามข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาของเทคโนโลยีใหม่ๆ อย่างใกล้ชิด บริษัทฯ ยังมีนโยบายส่งเสริมให้บุคลากรในสายงานที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะวิศวกรและบุคลากรด้านการตลาดและการขายให้เข้ารับการอบรมผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีใหม่ๆ อย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีนโยบายในการจัดเก็บสินค้าคงคลังเฉพาะสินค้าทั่วไปที่มีการขายต่อเนื่องการหมุนเวียนสินค้าคงคลังสม่ำเสมอ เช่น ระบบประชุมทางไกลด้วยเสียง (Audio Conference) ระบบประชุมทางไกลเสมือนจริง (TelePresence) เป็นต้น เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างทันที สร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน ส่วนกรณีการจำหน่ายสินค้าที่เป็นโครงการ บริษัทฯ จะสั่งซื้อสินค้าภายหลังจากได้รับการว่าจ้างในแต่ละโครงการเท่านั้น ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงที่เกิดจากความล่าช้าหรือลดลงของมูลค่าราคาสินค้าได้

2. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้จำหน่ายสินค้ารายใหญ่

ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ สินค้าที่จำหน่ายให้แก่ลูกค้าส่วนใหญ่เป็นสินค้าที่สั่งซื้อจากผู้ผลิตหรือตัวแทนจำหน่ายของผู้ผลิต โดยเฉพาะอุปกรณ์สำหรับระบบประชุมทางไกลผ่านจอภาพ ซึ่งบริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายและพันธมิตรธุรกิจของผู้ผลิตรายใหญ่และมีชื่อเสียงของโลก คือ Cisco Systems International B.V. (“Cisco”) ซึ่งถือเป็นผู้ผลิตอุปกรณ์สำหรับระบบสารสนเทศและการสื่อสารชั้นนำของโลก ที่ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพสูง มีความทนทานในการใช้งาน และเป็นที่ยอมรับจากผู้ใช้อย่างกว้างขวาง ในปี 2556 และ ปี 2557 บริษัทฯ สั่งซื้อสินค้าจาก Cisco คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 21.51 และร้อยละ 15.31 ของมูลค่าการสั่งซื้อสินค้าโดยรวมของบริษัทฯ ตามลำดับ ดังนั้นหากในอนาคต Cisco มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายทางธุรกิจ โดยเข้ามาจำหน่ายผลิตภัณฑ์เองหรือไม่แต่งตั้งให้บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้

อย่างไรก็ตาม Cisco มีนโยบายอย่างชัดเจนมาโดยตลอดที่จะขยายธุรกิจโดยผ่านทางพันธมิตรและตัวแทนจำหน่าย ซึ่งนอกจากจะสามารถลดค่าใช้จ่ายแล้วยังสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่หลากหลายผ่านทางพันธมิตรและตัวแทนจำหน่ายอีกด้วย บริษัทฯ มีความสัมพันธ์ทางการค้ากับ Cisco มาเป็นเวลานานมากกว่า 10 ปี โดยตลอดเวลาที่ผ่านมามีบริษัทฯ มีนโยบายในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับ Cisco รวมถึงการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการทำงานให้ได้ตามมาตรฐานที่ Cisco กำหนด ทำให้บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจจาก Cisco โดยเป็นบริษัทในประเทศไทยรายเดียวที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่าย TelePresence ระดับสูงสุด (TelePresence Video - Master Authorized Technology Partner) ตั้งแต่ปี 2555 รวมทั้งได้รับรางวัล Top Congeniality Collaboration Partner Award และ รางวัล Premier Certified Partner (Cisco Channel Partner Program) จาก Cisco ในปี 2556 อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีนโยบายที่จะรักษาความสัมพันธ์กับผู้จำหน่ายรายอื่นๆ เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้ผลิตรายใดรายหนึ่งมากเกินไป

3. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงบุคลากร

ธุรกิจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็นธุรกิจที่ต้องพึ่งพาบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในการออกแบบและวางระบบในการทำการตลาดและการปฏิบัติงาน รวมถึงการให้คำแนะนำที่เหมาะสมแก่ลูกค้าแต่ละราย ดังนั้นหากบริษัทฯ สูญเสียพนักงานที่มีความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ รวมทั้งวิศวกรที่ได้รับการประกาศนียบัตรจากตัวแทนจำหน่ายต่างๆ เช่น Cisco, Codan เป็นต้น อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อบริษัทบริหารทรัพยากรบุคคล โดยการส่งเสริมและลงทุนในการพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากรในทุกกระดับ ไม่ว่าจะเป็นความรู้เฉพาะด้านที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ยังรวมไปถึงการฝึกอบรมให้มีความรู้เกี่ยวกับสินค้าและเทคโนโลยีในกลุ่มสินค้าต่างๆ ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย ขณะเดียวกันบริษัทฯ สร้างแรงจูงใจในเรื่องสวัสดิการและผลตอบแทน โดยกำหนดค่าตอบแทนที่เหมาะสมอยู่ในระดับที่สามารถเทียบเคียงได้กับบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน

สำหรับ วิศวกรของบริษัทฯ ที่ได้รับประกาศนียบัตรจาก Cisco (จำนวน 82 ใบ) และจาก Codan (จำนวน 3 ใบ) เป็นพนักงานที่ร่วมงานกับบริษัทฯ เป็นเวลานานกว่า 10 ปี นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีนโยบายส่งเสริมความรู้ และการอบรมเพื่อให้พนักงานได้รับประกาศนียบัตรของ Cisco, Codan และตัวแทนจำหน่ายรายอื่นเพิ่มมากยิ่งขึ้นด้วย

4. ความเสี่ยงจากความล่าช้าในการส่งมอบโครงการให้ลูกค้า ซึ่งอาจมีค่าปรับ

เนื่องจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นการให้บริการด้านเทคโนโลยีสื่อสารสารสนเทศ ซึ่งงานบางส่วนมีลักษณะเป็นงานโครงการ ซึ่งมีระยะเวลาดำเนินงานเฉลี่ยประมาณ 3-6 เดือน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับขนาดและความซับซ้อนของโครงการ ซึ่งหากบริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินงานและส่งมอบได้ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา บริษัทฯ อาจต้องเสียค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้าง ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อรายได้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม ในช่วงที่ผ่านมาบริษัทฯ ยังไม่เคยถูกลูกค้าปรับค่าเสียหายอย่างมีนัยสำคัญอันเนื่องมาจากบริษัทฯ ส่งมอบงานล่าช้า ทั้งนี้ บริษัทฯ เคยถูกปรับเนื่องจากส่งสินค้าล่าช้าเพียงครั้งเดียวใน ปี 2554 ซึ่งค่าปรับดังกล่าวคิดเป็นเพียงร้อยละ 0.008 ของรายได้รวมในงวดดังกล่าว

อย่างไรก็ตาม เพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทฯ ได้มีการจัดตั้งแผนกบริหารโครงการ (Project Management Office) เพื่อรับผิดชอบในการบริหาร จัดการ วางแผนตารางการทำงาน โดยมีการปรับปรุงแผนงานให้สอดคล้องกับระยะเวลาที่กำหนดและส่งมอบงานแก่ลูกค้าเป็นระยะอย่างมีระบบและต่อเนื่อง ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ สามารถแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็วและทันเวลาโดยไม่กระทบต่อโครงการโดยรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ มีงานที่ยังไม่ส่งมอบมูลค่าประมาณ 243.68 ล้านบาท ซึ่งคาดว่าจะสามารถส่งมอบให้เสร็จสิ้นภายในไตรมาส 3 ของปี 2558

5. ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ มีความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน เนื่องจากสินค้าของบริษัทฯ บางส่วนต้องสั่งซื้อจากต่างประเทศ ในขณะที่รายได้จากการขายสินค้าและบริการส่วนใหญ่ในรูปเงินบาท ส่งผลให้บริษัทฯ มีภาระผูกพันในการชำระเงินในรูปสกุลเงินตราต่างประเทศ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ โดยในปี 2556 และปี 2557 บริษัทฯ มีการสั่งซื้อสินค้าที่จะต้องชำระเป็นเงินตราต่างประเทศเป็นจำนวน 282.97 ล้านบาท และ 369.76 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 57.90 และร้อยละ 48.32 ของมูลค่าการสั่งซื้อสินค้าโดยรวม ตามลำดับ

บริษัทฯ มีนโยบายป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยการกำหนดค่าความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยนเพิ่มเติมในการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ และต้นทุนโครงการ รวมทั้งทำสัญญาซื้อขายเงินตราล่วงหน้า (Forward Contract) ตามสถานการณ์และความจำเป็น ทั้งนี้ ในปี 2556 บริษัทฯ มีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเท่ากับ 4.29 ล้านบาท และปี 2557 บริษัทฯ มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเท่ากับ 1.26 ล้านบาท

6. ความเสี่ยงจากความผันผวนของรายได้

รายได้ของบริษัทฯ อิงกับหน่วยงานภาครัฐเป็นสัดส่วนร้อยละ 36.62 ในปี 2554 ร้อยละ 29.95 ในปี 2555 ร้อยละ 38.81 ในปี 2556 และร้อยละ 21.34 สำหรับปี 2557 จึงอาจทำให้มีผลกระทบต่อผลประกอบการในแต่ละไตรมาสของบริษัทฯ จากการอนุมัติงบประมาณของหน่วยงานราชการซึ่งส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วงไตรมาส 3-4 อย่างไรก็ตามปัจจุบันหน่วยงานราชการมีการกระจายไม่ให้เป็นงบประมาณมีการกระจุกตัวอยู่ในช่วงไตรมาส 3-4 ซึ่งจะทำให้รายได้ของบริษัทฯ มีความสม่ำเสมอมากขึ้น ในขณะที่ความผันผวนของรายได้ของบริษัทฯ ในช่วงไตรมาส 1-2 ปี 2555 สาเหตุหลักเกิดจากอุทกภัยครั้งใหญ่ปลายปี 2554 และในอนาคตบริษัทฯ มีแผนในการมุ่งเน้นตลาดดิจิทัลทีวีมากขึ้น จะทำให้สัดส่วนของลูกค้าในส่วนที่เป็นหน่วยงานราชการน้อยลง รวมทั้งการจำหน่าย Set Top Box จะทำให้รายได้ของบริษัทฯ มีความสม่ำเสมอมากขึ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ มีงานที่ยังไม่

ส่งมอบมูลค่าเท่ากับ 243.68 ล้านบาท ซึ่งคาดว่าจะสามารถส่งมอบให้เสร็จสิ้นภายในปี 2558 โดยคาดว่าจะประมาณร้อยละ 68.08 จะส่งมอบได้ภายในไตรมาส 1 ของปี 2558 และประมาณร้อยละ 17.15 จะส่งมอบได้ภายในไตรมาส 2 ของปี 2558 และประมาณร้อยละ 14.77 จะส่งมอบได้ภายในไตรมาส 3 ของปี 2558

7. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหาร

บริษัทฯ ก่อตั้งโดยนายประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์ และเทรเวอร์ ทอมสัน ซึ่งมีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสื่อสารโทรคมนาคมมานานกว่า 30 ปี ส่งผลทำให้ทั้ง 2 ท่านเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการบริหารบริษัทฯ บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารทั้ง 2 ท่านอย่างไรก็ตาม ทั้งนายประพัฒน์ และนายเทเวอร์ จะยังคงสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 31.58 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้วของบริษัทฯ (แต่ละราย) หลังการเสนอขายหุ้น (รวมการถือหุ้น ของผู้ที่เกี่ยวข้อง) ซึ่งนับว่าเป็นสัดส่วนที่สูงและเป็นแรงจูงใจให้ผู้บริหารทั้ง 2 ท่าน ในการบริหารงานให้บริษัทฯ เจริญเติบโตต่อไป นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีนโยบายผลักดันให้บริหารงานเป็นทีมงานเพิ่มมากขึ้น มีการว่าจ้างบุคลากรมืออาชีพจากภายนอกเข้ามาช่วยบริหาร โดยคำนึงถึงการพัฒนาประสิทธิภาพ และศักยภาพของบริษัทฯ เป็นสำคัญ

โครงสร้างการจัดการ

1. โครงสร้างการจัดการ

โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ประกอบด้วย

คณะกรรมการบริษัทฯ และ คณะกรรมการชุดย่อย 4 ชุด คือ (1) คณะกรรมการตรวจสอบ (2) คณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล (3) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และ (4) คณะกรรมการบริหาร ซึ่งกรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบ กรรมการบริหาร และผู้บริหารของบริษัทฯ มีคุณสมบัติครบถ้วนตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และตามประกาศคณะกรรมการตลาดทุนที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ รายละเอียดโครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ มีดังนี้

1.1 คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วย กรรมการจำนวนทั้งหมด 9 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายสรพพัชญ์ โสภณ	ประธานกรรมการ
2. นายประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์	รองประธานกรรมการ
3. นายเทรเวอร์ ทอมสัน	กรรมการ
4. นายสาธิต รัฐเลิศกานต์	กรรมการ
5. นางรัตนา สุวรรณ	กรรมการ
6. นายสมชาย สกกุลวิจิตรสินธุ์	กรรมการ
7. ดร.ชติยา ไกรกาญจน์	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ
8. นายสมพงศ์ อู่ยตระกูล	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ
9. นางสุธารักษ์ สุนทรภูษิต	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ

โดยมี นางสาววัชราร อรุณ เป็นเลขานุการบริษัทฯ (แทนนางรัตนา สุวรรณ) ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 5/2557 เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2557

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ

(1) นายประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์ นายเทรเวอร์ ทอมสัน ลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัทฯ หรือ (2) นายประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์ หรือ นายเทรเวอร์ ทอมสัน ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายสาธิต รัฐเลิศกานต์ หรือ นางรัตนา สุวรรณ หรือ นายสมชาย สกกุลวิจิตรสินธุ์ รวมเป็นสองคน และประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทฯ

1. คณะกรรมการมีอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบในการบริหารจัดการดำเนินกิจการของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ

2. จัดให้มีการทำงบดุลงบกำไรขาดทุนของบริษัทฯ ณ วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัทฯ ซึ่งผู้สอบบัญชีตรวจสอบแล้ว และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

3. กำหนดเป้าหมาย แนวทาง นโยบาย แผนการดำเนินงาน และงบประมาณของบริษัทฯ รวมถึงควบคุมดูแลการบริหารจัดการของฝ่ายบริหาร หรือของบุคคลใดๆ ที่ได้รับมอบหมายให้ดำเนินงานดังกล่าวให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนด

4. พิจารณาทบทวน ตรวจสอบ และอนุมัตินโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ แผนงานการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่เสนอโดยฝ่ายบริหาร

5. พิจารณากำหนดโครงสร้างการบริหารงาน มีอำนาจในการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ และคณะกรรมการอื่นตามความเหมาะสม รวมถึงการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ และคณะ

อนุกรรมการชุดต่างๆ ที่แต่งตั้ง

ทั้งนี้ การมอบอำนาจตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่กำหนดนั้นต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้ คณะกรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ และคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ ดังกล่าวสามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดทำกับบริษัทหรือบริษัทย่อย (ถ้ามี) ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว

6. คณะกรรมการอาจมอบอำนาจให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนหรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการได้โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการ หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการเห็นสมควรและภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขการมอบอำนาจนั้นๆ ได้เมื่อเห็นสมควร

ทั้งนี้ การมอบอำนาจนั้นต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้บุคคลดังกล่าวสามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดที่จะทำขึ้นกับบริษัท หรือบริษัทย่อย (ถ้ามี) ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือประกาศอื่นใดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่เป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว

1.2 คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ มีจำนวนทั้งหมด 3 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. ดร.ชติยา ไกรกาญจน์	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายสมพงศ์ อู่ตระกูล*	กรรมการตรวจสอบ
3. นางสาวสุรารักษ์ สุนทรภูษิต	กรรมการตรวจสอบ

*หมายเหตุ : เป็นกรรมการที่มีความรู้และประสบการณ์ที่เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของการเงินได้ โดยนายสมพงศ์ อู่ตระกูล มีประสบการณ์ในการดูแลฝ่ายบัญชีของ บริษัท 3 เอ็ม ประเทศไทย จำกัด โดยมีนางสาววรรณวิมล จongsรีฐาส เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวเหมาะสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้

- (ก). ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัทฯ
- (ข). ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ
- (ค). ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
- (ง). ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชีฯ
- (จ). ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- (ฉ). จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
- (ช). ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้จากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร (Charter)
- (ซ). รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ

7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

1.3 คณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 คณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาลของบริษัทฯ จำนวนทั้งหมด 4 ท่าน ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายสรรพัชญ โสภณ	ประธานกรรมการสรรหาฯ
2. ดร.ชติยา ไกรกาญจน์	กรรมการสรรหาฯ
3. นายสมพงศ์ อู่ยตระกูล	กรรมการสรรหาฯ
4. นางสุธารักษ์ สุนทรภูษิต	กรรมการสรรหาฯ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล

1. ด้านการสรรหา

- (1) พิจารณาโครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการ: คณะกรรมการสรรหาฯ มีหน้าที่ในการพิจารณาโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท ทั้งในเรื่องของจำนวนคณะกรรมการที่เหมาะสมกับขนาด ประเภท และความซับซ้อนของธุรกิจ คุณสมบัติกรรมการแต่ละคนในด้านทักษะ ประสบการณ์ ความสามารถเฉพาะด้านที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหรืออุตสาหกรรมหลักของบริษัท
- (2) พิจารณาคูณสมบัติของกรรมการอิสระ: พิจารณาคูณสมบัติของบุคคลที่จะมาเป็นกรรมการอิสระให้เหมาะสมกับลักษณะเฉพาะของบริษัท โดยความเป็นอิสระอย่างน้อยต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงาน ก.ล.ต. กำหนด
- (3) กำหนดหลักเกณฑ์การสรรหากรรมการ: กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการสรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการให้เหมาะสม เช่น หลักเกณฑ์การพิจารณากรรมการเดิมเพื่อเสนอให้ดำรงตำแหน่งต่อ หลักเกณฑ์การประกาศรับสมัครตำแหน่งกรรมการ หลักเกณฑ์การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอชื่อกรรมการ หลักเกณฑ์การใช้บริษัทยานนอกสรรหา หลักเกณฑ์การพิจารณาบุคคลจากทำเนียบกรรมการอาชีพ หรือหลักเกณฑ์การให้กรรมการแต่ละคนเสนอชื่อบุคคลที่เหมาะสม เป็นต้น โดยหลักเกณฑ์และขั้นตอนในการสรรหากรรมการดังกล่าว ต้องเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี และ Website ของบริษัท
- (4) จัดทำแผนการพัฒนารวมการ: เพื่อพัฒนาความรู้กรรมการปัจจุบันและกรรมการเข้าใหม่ให้เข้าใจธุรกิจของบริษัท บทบาทหน้าที่ของกรรมการ และพัฒนาการต่างๆ
- (5) จัดทำแผนการสืบทอดงาน (Succession Plan): จัดทำและทบทวนแผนการพัฒนาลำโหวหน้าเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) หัวหน้าเจ้าหน้าที่ด้านเทคโนโลยี (CTO) และผู้บริหารระดับสูง เพื่อเตรียมความพร้อมเป็นแผนต่อเนื่องให้มีผู้สืบทอดงาน ในกรณีที่ CEO/CTO หรือผู้บริหารระดับสูงในตำแหน่งนั้นๆ เกษียณอายุหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ เพื่อให้การบริหารงานของบริษัทสามารถดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง

2. ด้านค่าตอบแทน

(1) กำหนดนโยบายจ่ายค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่น รวมถึงจำนวนค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นให้แก่กรรมการบริษัท โดยมีหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน โปร่งใส และนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ และ/หรือ นำเสนอเพื่อขอความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี

(2) ดูแลให้กรรมการบริษัทได้รับผลตอบแทนที่เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบ

(3) กำหนดแนวทางในการประเมินผลงานของกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาผลตอบแทนประจำปี

(4) เปิดเผยนโยบายเกี่ยวกับการกำหนดค่าตอบแทนและเปิดเผยค่าตอบแทนในรูปแบบต่างๆ รวมทั้งจัดทำรายงานการกำหนดค่าตอบแทน ไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท

(5) เสนอแนะค่าตอบแทนที่เหมาะสมของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้ความเห็นชอบก่อนเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

(6) ทบทวนข้อเสนอของฝ่ายจัดการเรื่องนโยบายจ่ายค่าตอบแทน แผนการกำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์พิเศษอื่น นอกเหนือจากเงินค่าจ้างสำหรับพนักงาน และเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

3. ด้านบรรษัทภิบาล (การกำกับดูแลกิจการที่ดี)

(1) กำหนดนโยบายด้านบรรษัทภิบาลของบริษัทเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ ติดตามเพื่อให้มีการปฏิบัติตามนโยบายบรรษัทภิบาลรวมถึงทบทวนและปรับปรุงนโยบายให้มีความเหมาะสมอย่างสม่ำเสมอ

(2) กำกับดูแลให้การปฏิบัติงานของบริษัทเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลของหน่วยงานที่มีอำนาจกำกับดูแลตามกฎหมาย เช่น สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นต้น

(3) จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของประธานกรรมการ กรรมการรายบุคคล คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย

4. คณะกรรมการสรรหาฯ ควรประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของตนเองเป็นประจำ และนำเสนอผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัท

5. ดำเนินการใด ๆ ตามหน้าที่ที่กฎหมาย กฎ ประกาศ ระเบียบ หรือ คำสั่งของทางราชการที่เกี่ยวข้องกำหนด

1.4 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ จำนวนทั้งหมด 4 ท่าน ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายสรรพชัย โสภณ	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. ดร.ชติยา ไกรกาญจน์	กรรมการบริหารความเสี่ยง
3. นายสมพงศ์ อู่ตระกูล	กรรมการบริหารความเสี่ยง
4. นางสาวรัชช์ สุนทรภูษิต	กรรมการบริหารความเสี่ยง

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. กำหนดทิศทางธุรกิจที่ชัดเจน ระบุ วิเคราะห์ และตรวจสอบปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญ พร้อมทั้งกำหนดกลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยงนั้น

2. กำหนดมาตรฐานของการบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติในส่วนงานต่างๆ ตามความรับผิดชอบ

3. กำกับดูแลให้มั่นใจว่ามาตรการดังกล่าวได้มีการสื่อสารอย่างทั่วถึง และพนักงานได้ปฏิบัติตามมาตรการเหล่านั้น

4. จัดให้มีการประเมินและวิเคราะห์ความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าการสำรวจความเสี่ยงได้ครอบคลุมทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจ

5. สนับสนุนและพัฒนาการบริหารความเสี่ยงให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องทั่วทั้งองค์กร และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล

1.5 คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 คณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ จำนวนทั้งหมด 8 ท่าน ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายเทรเวอร์ ทอมสัน	รองประธานกรรมการบริหาร
3. นายสาธิต รัฐเลิศกานต์	กรรมการบริหาร
4. นางรตนา สุวรรณ	กรรมการบริหาร
5. นายสมชาย สกุลวิจิตรสินธุ์	กรรมการบริหาร
6. นายเอนก พงศบุตร	กรรมการบริหาร
7. นายประวิช รุ่งเดชารักษ์	กรรมการบริหาร
8. นายรุ่งโรจน์ จตุรวรรพ	กรรมการบริหาร

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

1. นำเสนอเป้าหมาย นโยบาย แผนธุรกิจ รวมถึงกลยุทธ์ทางธุรกิจ และงบประมาณประจำปีของบริษัทฯ ให้คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณานุมัติ

2. ควบคุมดูแลการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ

3. พิจารณานุมัติการดำเนินงานที่เป็นธุรกรรมปกติธุรกิจของบริษัทฯ ตามงบลงทุน หรือ งบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ โดยวงเงินสำหรับแต่ละรายการเป็นไปตามอำนาจดำเนินการที่ผ่านมาจากการอนุมัติคณะกรรมการบริษัทฯ

4. นำเสนอโครงสร้างองค์กรและอำนาจบริหารองค์กร ให้คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณานุมัติ

5. มีอำนาจแต่งตั้งหรือว่าจ้างที่ปรึกษาที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานภายใต้องค์กรเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

6. พิจารณาผลกำไรและขาดทุนของบริษัทฯ การเสนอจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล หรือเงินปันผลประจำปีเพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ อนุมัติ

7. ให้มีอำนาจในการมอบอำนาจให้บุคคลอื่นใดหนึ่งคนหรือหลายคนปฏิบัติการอย่างหนึ่งอย่างใด โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริหาร หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าว มีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการบริหารอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจหรือการมอบอำนาจนั้นๆ ได้ตามที่เห็นสมควร

8. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมายให้เป็นคราวๆ ไป

ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารนั้น จะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้ผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด) มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ใดกับบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการบริหารไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการในเรื่องดังกล่าว โดยเรื่องดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่ออนุมัติต่อไป ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการค้าปกติซึ่งเป็นไปตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด

1.6 เลขานุการบริษัทฯ

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 5/2557 เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2557 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติแต่งตั้งนางสาววัชราร อรุณ ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัทฯ แทน นางรตนา สุวรรณ เพื่อให้เป็นไปตามมาตรา 89/15 ของพระราชบัญญัติ

หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 แก้ไขโดยพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 ทั้งนี้ หน้าที่ความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัทฯ มีดังนี้

- 1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
 - (ก) ทะเบียนกรรมการ
 - (ข) หนังสือนัดประชุมกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัทฯ
 - (ค) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
- 2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการและผู้บริหาร
- 3. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

1.7 ผู้บริหาร

บริษัทฯ มีผู้บริหารจำนวนทั้งหมด 8 ท่าน ประกอบด้วย

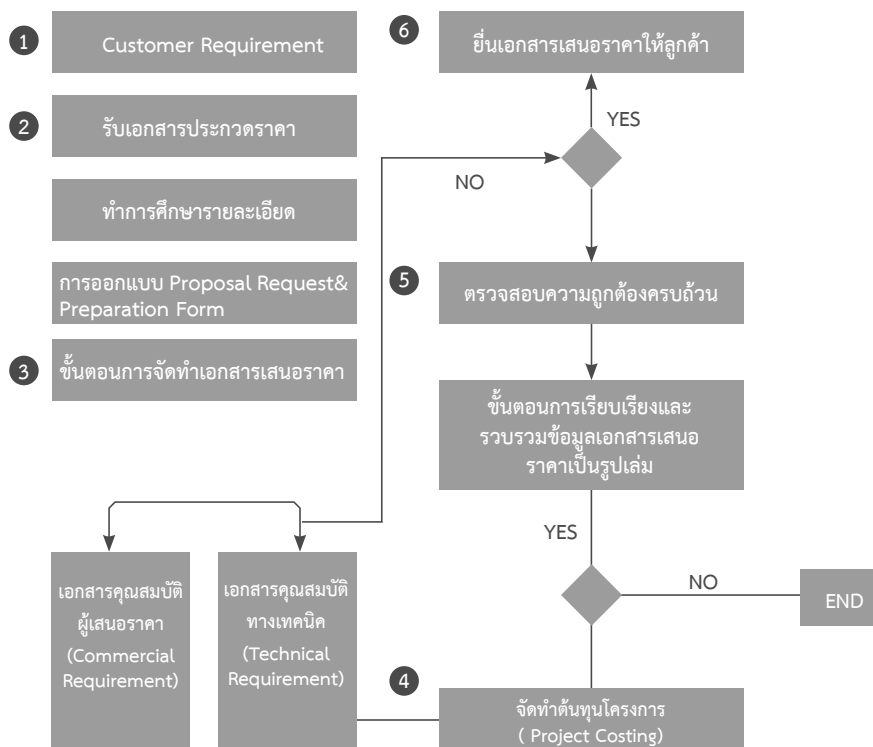
ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์	กรรมการผู้อำนวยการ และหัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นายเทรเวอร์ ทอมสัน	กรรมการผู้อำนวยการ และหัวหน้าเจ้าหน้าที่ด้านเทคโนโลยี
3. นางรัตนา สุวรรณ	รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน
4. นายสาธิต รัฐเลิศกานต์	รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายขาย
5. นายสมชาย สกลวิจิตรสินธุ์	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและพัฒนาธุรกิจ
6. นายเอนก พงศะบุตร	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ
7. นายประวิษ รุ่งเดชารักษ์	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายบริการเทคนิค
8. นายรุ่งโรจน์ จตุรพรพร	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายขาย

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของหัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหาร

- 1. ควบคุมดูแลการดำเนินงาน และ/หรือ บริหารงานประจำวันของบริษัทฯ
 - 2. ดำเนินการหรือบริหารงานให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือ คณะกรรมการบริหาร
 - 3. จัดทำนโยบาย แผนธุรกิจ รวมถึงกลยุทธ์ทางธุรกิจ และงบประมาณประจำปีของบริษัทฯ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร และขออนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทฯ
 - 4. พิจารณออนุมัติการดำเนินงานที่เป็นธุรกรรมปกติของธุรกิจของบริษัทฯ เช่น การลงทุนซื้อทรัพย์สิน ตามงบลงทุนหรือ งบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ การซื้อวัตถุดิบเข้าคลังสินค้า การขายสินค้า เป็นต้น โดยวงเงินสำหรับแต่ละรายการเป็นไปตามอำนาจดำเนินการที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
 - 5. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ และมีหน้าที่รายงานผลการดำเนินงาน การบริหารจัดการ รวมถึงความคืบหน้าในการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทฯ
 - 6. พิจารณออนุมัติการเข้าทำสัญญาเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยวงเงินสำหรับแต่ละรายการให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในอำนาจดำเนินการที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ แล้ว
 - 7. ออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ และบันทึกต่างๆ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปตามนโยบาย และเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทฯ รวมถึงเพื่อรักษาระเบียบวินัยภายในองค์กร
 - 8. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริหาร หรือคณะกรรมการบริษัทฯ
- ทั้งนี้ ในการดำเนินการเรื่องใดที่หัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหาร หรือผู้รับมอบอำนาจจากหัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหาร หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

และ/หรือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด) มีส่วนได้เสีย หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทที่เกี่ยวข้อง หัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหารไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการในเรื่องดังกล่าว โดยเรื่องดังกล่าวจะต้องเสนอ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่ออนุมัติต่อไป ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตาม ธุรกิจปกติและเงื่อนไขการค้าปกติซึ่งเป็นไปตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด

เนื่องจากบริษัทฯ มีกลุ่มลูกค้าที่เป็นหน่วยงานรัฐในสัดส่วนค่อนข้างสูง เพื่อให้การดำเนินการในเรื่องการเสนอราคา และการ ลงนามในสัญญากับหน่วยงานรัฐเป็นไปอย่างถูกต้อง และมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ จึงได้กำหนดขั้นตอนการเสนอราคา รวมทั้งการ มอบอำนาจพนักงานไปลงนามในสัญญา โดยสรุปดังนี้



1. ฝ่ายขายของบริษัทฯ รับทราบทราบถึงความต้องการของลูกค้าในรูปแบบต่างๆ เช่น Bid Invitation หรือ Term of Requirement (TOR) เป็นต้น

2. ฝ่ายขายพิจารณาความต้องการของลูกค้า ศึกษารายละเอียดและข้อกำหนดในการเข้าประกวดราคาอย่างละเอียด ร่วมกับฝ่ายเทคนิค เพื่อพิจารณาการเข้าร่วมการเสนอราคา

3. ฝ่ายขายและ Sales Coordinator จะทำการเตรียมเอกสารเพื่อประกอบในการเสนอราคา เช่น บัญชีรายละเอียดอุปกรณ์ เอกสารประกอบทางเทคนิค และเอกสารสำคัญอื่นที่ลูกค้าร้องขอ เป็นต้น

4. พนักงานขายผู้รับผิดชอบโครงการ มีหน้าที่รวบรวมข้อมูลต้นทุนโครงการทุกอุปกรณ์ บัญชีรายละเอียดอุปกรณ์ (Equipment List) หัวหน้าฝ่าย หรือ Head of Department มีหน้าที่ควบคุมและทำสรุป Cost Calculation นำเสนอให้ผู้มีอำนาจ อนุมัติโครงการ ก่อนการยื่นงานทุกครั้ง เพื่อประเมินโครงการว่าจะสามารถเข้ายื่นตามงบประมาณที่กำหนดได้หรือไม่

5. ฝ่ายขาย และ Sales Coordinator ร่วมกันตรวจสอบความถูกต้องของเอกสารทั้งหมดที่นำเสนอลูกค้า โดยผู้มีอำนาจ อนุมัติตามตารางอำนาจอนุมัติเป็นผู้ลงนามในเอกสารเสนอราคา

6. ยื่นเสนอราคาตามวันและเวลาที่ลูกค้ากำหนด

หากบริษัทฯ ชนะการประมูล / การเสนอราคา ฝ่ายขาย และฝ่ายกฎหมายของบริษัท (ในบางกรณี) จะทำการพิจารณาและ ทบทวนร่างสัญญาซื้อขาย/ให้บริการ ซึ่งเมื่อสัญญาดังกล่าวได้รับการตกลงทั้งจากบริษัทฯ และลูกค้าแล้ว ผู้มีอำนาจลงนามของ บริษัทฯ จะมอบอำนาจให้พนักงานที่เป็นผู้รับผิดชอบโครงการดังกล่าวเป็นผู้ลงนามในสัญญา

3 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

3.1 ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ค่าตอบแทนคณะกรรมการ

ในปี 2555-2557 บริษัทฯ มีการจ่ายค่าตอบแทนให้แก่คณะกรรมการบริษัทฯ ตามรายละเอียดดังนี้

ชื่อ-สกุล	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557
1. นายสรรพัญญ์ โสภณ	195,000	310,000	270,000
2. นายประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์	105,000	160,000	150,000
3. นายเทรเวอร์ ทอมสัน	100,000	155,000	145,000
4. นายสาธิต รัฐเลิศกานต์	105,000	160,000	150,000
5. นางรัตนา สุวรรณ	110,000	160,000	145,000
6. นายสมชาย สกุลวิจิตรสินธุ์	105,000	155,000	150,000
7. ดร.ชติยา ไกรกาญจน์	240,000	340,000	330,000
8. นายสมพงศ์ อู่ตระกูล	185,000	270,000	275,000
9. นางสุธารักษ์ สุนทรภูษิต	180,000	280,000	265,000
รวม	1,325,000	1,990,000	1,880,000

ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ในปี 2555- 2557 บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนให้แก่ผู้บริหารจำนวน 18.36 ล้านบาท จำนวน 24.15 ล้านบาท และจำนวน 27.27 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ ค่าตอบแทนดังกล่าวรวมถึง เงินเดือน โบนัส เงินสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

ปี	จำนวนผู้บริหาร (ราย)	จำนวนเงินค่าตอบแทน (บาท)
2555	7	18,359,347.19
2556	8	24,153,927.70
2557	8	27,267,463.00

เมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2556 กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ได้จำหน่ายหุ้นส่วนตัวจำนวนรวมทั้งสิ้น 17,290,000 หุ้น ให้กับพนักงานกลุ่มหนึ่งซึ่งเป็นผู้บริหารของบริษัทฯ ในราคาหุ้นละ 1 บาท เท่ากับมูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น (Par Value) ทั้งนี้ มูลค่ายุติธรรมหุ้นของบริษัทฯ ณ วันที่จำหน่ายหุ้น ซึ่งประเมินโดยที่ปรึกษาทางการเงินเท่ากับ 1.99 บาทต่อหุ้น โดยมีรายละเอียดรายการดังนี้

รายชื่อผู้บริหาร	จำนวนหุ้นที่ซื้อ (หุ้น)	ราคาซื้อรวม (บาท)	มูลค่ายุติธรรมรวม(บาท)	ส่วนต่าง (บาท)
1. นายสาธิต รัฐเลิศกานต์	9,790,000	9,790,000	19,482,100	9,692,100
2. นางรัตนา สุวรรณ	5,000,000	5,000,000	9,950,000	4,950,000
3. นายสมชาย สกกุลวิจิตรสินธุ	1,250,000	1,250,000	2,487,500	1,237,500
4. นายเอนก พงศะบุตร	625,000	625,000	1,243,750	618,750
5. นายประวิช รุ่งเดชารักษ์	625,000	625,000	1,243,750	618,750
รวม	17,290,000	17,290,000	34,407,100	17,117,100

3.2 คำตอบแทนอื่น

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2556 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2556 ได้มีมติให้บริษัทฯ ออกหุ้นสามัญใหม่เพิ่มทุนจำนวน 5,000,000 หุ้น เพื่อเสนอขายให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทฯ หรือคิดเป็นร้อยละ 2.00 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว ทั้งหมดภายหลังการเสนอขายหุ้นให้แก่ประชาชนในครั้งนี้อยู่ในราคาเสนอขายเท่ากับราคาที่เสนอขายให้แก่ประชาชนและเสนอขาย พร้อมกับการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ประชาชน

ทั้งนี้ รายละเอียดของกรรมการและผู้บริหารที่ได้รับการจัดสรรและจองซื้อหุ้น มีดังนี้

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	จำนวนหุ้นที่ได้ รับการจัดสรร (หุ้น)	ร้อยละของ จำนวนหุ้นที่เสนอ ขายให้แก่ กรรมการและ พนักงาน
1. นายสรรพชัย โสภณ	ประธานกรรมการ	100,000	2.00
2. นายประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์	รองประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร และหัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหาร	200,000	4.00
3. นายเทรเวอร์ ทอมสัน	กรรมการ รองประธานกรรมการบริหาร และ หัวหน้าเจ้าหน้าที่ด้านเทคโนโลยี	200,000	4.00
4. นายสาธิต รัฐเลิศกานต์	กรรมการ กรรมการบริหาร และรองกรรมการ ผู้อำนวยการฝ่ายขาย	200,000	4.00
5. นางรัตนา สุวรรณ	กรรมการ กรรมการบริหารและรองกรรมการ ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน	200,000	4.00
6. นายสมชาย สกกุลวิจิตรสินธุ	กรรมการ กรรมการบริหาร และผู้ช่วยกรรมการ ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและพัฒนาธุรกิจ	150,000	3.00
7. นายสมพงษ์ อยู่ตระกูล	กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ	50,000	1.00
8. นางสุธารักษ์ สุนทรภูษิต	กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ	50,000	1.00
9. นายเอนก พงศะบุตร	กรรมการบริหาร และผู้ช่วยกรรมการ ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ	150,000	3.00

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	จำนวนหุ้นที่ได้ รับการจัดสรร (หุ้น)	ร้อยละของ จำนวนหุ้นที่เสนอ ขายให้แก่ กรรมการและ พนักงาน
10. นายประวิธ รุ่งเดชารักษ์	กรรมการบริหาร และผู้ช่วยกรรมการ ผู้อำนวยการฝ่ายบริการเทคนิค	150,000	3.00
11. นายรุ่งโรจน์ จตุรวรพร	กรรมการบริหาร และผู้ช่วยกรรมการ ผู้อำนวยการฝ่ายขาย	50,000	1.00

4. บุคลากร

4.1 จำนวนบุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ มีพนักงานรวมทั้งสิ้นจำนวน 151 คน (ไม่นับรวมผู้บริหารจำนวน 8 คน) แบ่งเป็นพนักงานประจำจำนวน 147 คน และพนักงานรายวันจำนวน 4 คน ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

ฝ่าย	พนักงานประจำ (คน)	พนักงานรายวัน (คน)	พนักงานรวม (คน)
1. ฝ่ายบัญชีและการเงิน	10	1	11
2. ฝ่ายการตลาดและพัฒนาธุรกิจ	11	-	11
3. ฝ่ายขาย	35	-	35
4. ฝ่ายปฏิบัติการ	36	3	39
5. ฝ่ายบริการเทคนิค	53	-	53
6. สำนักกรรมการ	2	-	2
รวม	147	4	151

4.2 ข้อพิพาทกับแรงงาน

-ไม่มี-

4.3 ค่าตอบแทนพนักงาน

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ในปี 2555 - 2557 บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงาน (ไม่รวมผู้บริหาร) จำนวน 85.23 ล้านบาท จำนวน 93.57 ล้านบาท และจำนวน 100.71 ล้านบาท ตามลำดับ โดยเป็นค่าตอบแทนในรูปของเงินเดือน โบนัส ค่าล่วงเวลา เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และสวัสดิการอื่นๆ

ค่าตอบแทนอื่น

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2556 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2556 ได้มีมติให้บริษัทฯ ออกหุ้นสามัญใหม่เพิ่มทุนจำนวน 5,000,000 หุ้น เพื่อเสนอขายให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทฯ หรือคิดเป็นร้อยละ 2.00 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดภายหลังการเสนอขายหุ้นให้แก่ประชาชนในครั้งนี้ ในราคาเสนอขายเท่ากับราคาที่เสนอขายให้แก่ประชาชนและเสนอขายพร้อมกับการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ประชาชน

ทั้งนี้ ไม่มีพนักงานรายใดได้รับการจัดสรรหุ้นจำนวนเกินกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนหุ้นที่เสนอขายให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทฯ

4.4 นโยบายการพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ มีนโยบายพัฒนาบุคลากรทุกระดับตั้งแต่ผู้บริหาร หัวหน้าแผนก หัวหน้างาน และพนักงานระดับปฏิบัติการ โดยจัดทำแผนการฝึกอบรมประจำปีและดำเนินการตามแผนอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของพนักงาน บริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรด้วยการจัดฝึกอบรมในด้านต่างๆ ดังนี้

1. การพัฒนาเฉพาะด้านที่เกี่ยวข้องกับสายงานโดยเฉพาะ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายให้สำเร็จได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยวิธีการส่งพนักงานไปฝึกอบรมกับผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และส่งเสริมการอบรมวิชาชีพของพนักงานฝ่ายวิศวกรให้ได้มาตรฐาน

2. การพัฒนาด้านกระบวนการทำงานและการบริหารจัดการ เพื่อให้พนักงานมีแนวคิดในเรื่องของการทำงานเป็นทีม การติดต่อสื่อสาร การบริหารเวลา การตัดสินใจอย่างถูกต้อง ด้วยวิธีการจัดหาผู้ที่มีประสบการณ์เข้ามาอบรมให้กับพนักงานในองค์กรแต่ละระดับ อย่างสม่ำเสมอ

3. การพัฒนาความสามารถตามระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001:2008 เพื่อให้พนักงานรู้ระบบการทำงาน ขั้นตอนการปฏิบัติงานของตนเองและทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง และเก็บบันทึกได้อย่างถูกต้อง ด้วยวิธีการจัดอบรมภายในโดยหัวหน้าผู้ดูแลระบบ

บริษัทฯ มีการบันทึกการฝึกอบรมของพนักงานทุกคนเพื่อพิจารณาถึงความสามารถในการที่ปฏิบัติงานในหน้าที่ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังนำ KPI (Key Performance Index) มาใช้วัดผลความสำเร็จของงานโดยเปรียบเทียบกับค่าของความคาดหวังที่ได้ตั้งไว้ตามที่ตกลงร่วมกัน

1. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี เนื่องจากพิจารณาเห็นว่า เป็นกลไกสำคัญในการนำไปสู่การมีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ ซึ่งจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย โดยการมีการกำกับดูแลกิจการที่ดีจะเป็นเครื่องมือเพื่อเพิ่มมูลค่า สร้างความสามารถในการแข่งขัน รวมทั้งส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ในระยะยาว ดังนั้น บริษัทฯ จึงกำหนดให้มีนโยบายในการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 6/2556 เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2556 ซึ่งครอบคลุมหลักการ 5 หมวด โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น (The Rights of Shareholders)

บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญในสิทธิพื้นฐานต่างๆ ของผู้ถือหุ้น ได้แก่ สิทธิการซื้อขายหรือโอนหุ้น สิทธิในการที่จะได้รับส่วนแบ่งกำไรของกิจการ สิทธิในการได้รับข้อมูลข่าวสารของกิจการอย่างเพียงพอ สิทธิในการเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ แต่งตั้งผู้สอบบัญชี และเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ เช่น การจัดสรรเงินปันผล การกำหนดหรือการแก้ไขข้อบังคับและหนังสือบริคณห์สนธิและข้อบังคับ การลดทุนหรือเพิ่มทุน เป็นต้น

นอกเหนือจากสิทธิพื้นฐานต่างๆ ข้างต้นแล้ว บริษัทฯ ยังได้ดำเนินการในเรื่องต่างๆ ที่เป็นการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น

1. จัดส่งหนังสือนัดประชุมให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนวันประชุมอย่างน้อย 7 วัน โดยจะระบุวัน เวลา สถานที่ และวาระการประชุม ตลอดจนข้อมูลประกอบที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ต้องตัดสินใจในที่ประชุมอย่างครบถ้วน
2. ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือบุคคลใดๆ เข้าร่วมประชุมแทนตนได้ โดยใช้หนังสือมอบฉันทะแบบหนึ่งแบบใดที่บริษัทฯ ได้จัดส่งไปพร้อมหนังสือนัดประชุม
3. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถาม แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ ได้อย่างเต็มที่และอิสระ
4. เมื่อการประชุมแล้วเสร็จ บริษัทฯ จะจัดทำรายงานการประชุมโดยแสดงข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้

โดยภายหลังจากบริษัทฯ ได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน และได้จดทะเบียนเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แล้ว บริษัทฯ จะต้องระบุนามเห็นของคณะกรรมการบริษัทฯ ไว้ในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และจัดส่งหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้าให้แก่ผู้ถือหุ้นภายในระยะเวลาที่ ก.ล.ด. หรือตลาดหลักทรัพย์กำหนด เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาศึกษาข้อมูลล่วงหน้าก่อนการประชุม นอกจากนี้ ผู้ถือหุ้นจะได้รับข้อมูลข่าวสารผ่านทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของตลาดหลักทรัพย์ เว็บไซต์ของบริษัทฯ และการลงข่าวสารในหนังสือพิมพ์ตามพระราชบัญญัติมหาชนจำกัด ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายที่จะให้คณะกรรมการบริษัทฯ เข้าร่วมการประชุมผู้ถือหุ้นโดยพร้อมเพรียงกัน โดยเฉพาะประธานอนุกรรมการชุดต่างๆ เช่น ประธานกรรมการตรวจสอบ เป็นต้น เพื่อร่วมชี้แจงหรือตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้นในที่ประชุม

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (The Equitable Treatment of Shareholders)

บริษัทฯ มีนโยบายในการปฏิบัติและคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ทั้งผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหารและผู้ถือหุ้นที่ไม่เป็นผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นที่เป็นคนไทยหรือผู้ถือหุ้นต่างชาติ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้ถือหุ้นรายย่อย โดยภายหลังจากการเสนอขายหุ้นในครั้งนี้ และบริษัทฯ ได้เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แล้ว บริษัทฯ มีนโยบายที่จะเพิ่มทางเลือกในการประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง สามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือบุคคลอื่นเข้าร่วมประชุมและออกเสียงแทนผู้ถือหุ้นได้ รวมถึงเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยสามารถเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการล่วงหน้าในเวลาอันสมควร

การดำเนินการประชุมจะเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ ตามลำดับวาระการประชุม โดยจะมีการเสนอรายละเอียดในแต่ละวาระอย่างครบถ้วน พร้อมแสดงข้อมูลประกอบการพิจารณาอย่างชัดเจน รวมทั้งจะไม่เพิ่มวาระการประชุมที่ไม่มีการแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าโดยไม่จำเป็น โดยเฉพาะวาระที่มีความสำคัญที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนการตัดสินใจ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการป้องกันการใช้อ้างอิงข้อมูลภายในโดยมิชอบ (Insider Trading) ของบุคคลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งรวมถึง กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง รวมตลอดถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าวที่เกี่ยวข้องกับข้อมูล รวมถึงได้กำหนดบทลงโทษเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ หรือนำข้อมูลของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนไว้แล้วตามนโยบายการป้องกันการนำข้อมูลภายในไปใช้ประโยชน์ รวมทั้งได้ให้ความรู้แก่กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ เกี่ยวกับภาระหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ในบริษัทฯ ของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนการรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (The Role of Stakeholders)

บริษัทฯ มีนโยบายในการให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มด้วยความเป็นธรรมอย่างโปร่งใส เพื่อสร้างความพึงพอใจต่อทุกฝ่าย โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ผู้ถือหุ้น :** บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส เพื่อสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมให้กับผู้ถือหุ้นและสร้างความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับองค์กร
- พนักงาน :** บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติกับพนักงานอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม และให้ผลตอบแทนที่เหมาะสม พร้อมจัดให้มีการอบรม พัฒนาความรู้ความสามารถแก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาทักษะในการทำงานให้มีประสิทธิภาพสูง อีกทั้งมีการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน สวัสดิการอื่นๆ เช่น โบนัส การประกันสุขภาพ ประกันชีวิต เป็นต้น
- คู่ค้า :** บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้า รวมถึงการปฏิบัติตามสัญญาต่อคู่ค้าอย่างจริงจัง และไม่เอาเปรียบ
- เจ้าหนี้ :** บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงทางการเงินอย่างเคร่งครัด
- ลูกค้า :** บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะเอาใจใส่และรับผิดชอบต่อลูกค้า เช่น การให้บริการที่เท่าเทียม การจำหน่ายสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ การรักษาความลับของลูกค้า โดยบริษัทฯ มีหน่วยงานหรือบุคคลที่ทำหน้าที่ดูแลความสัมพันธ์กับลูกค้า เพื่อรับดำเนินการให้แก่ลูกค้าโดยเร็วที่สุด
- คู่แข่ง :** บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะประพฤติตามกรอบกติกาการแข่งขันที่ดี รักษาบรรทัดฐานของข้อพึงปฏิบัติในการแข่งขัน และหลีกเลี่ยงวิธีการไม่สุจริตเพื่อทำลายคู่แข่ง
- ชุมชน และสังคม :** บริษัทฯ ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมเสมอมา ในปี 2554 บริษัทฯ ร่วมบริจาคอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคมให้กับกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อใช้ในกิจกรรมช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยในประเทศไทย นอกจากนี้ ยังจัดกิจกรรมการกุศลต่างๆ โดยพนักงานของบริษัทฯ ร่วมกันบริจาคโลหิต ทำบุญให้กับผู้พิการและผู้ด้อยโอกาสในสังคม และบริษัทฯ ได้เข้าร่วมกิจกรรมปลูกป่ากับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยอีกด้วย

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส (Disclosure and Transparency)

คณะกรรมการบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใส ทั้งรายงานข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไปตามหลักเกณฑ์ของ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนข้อมูลที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ซึ่งมีผลกระทบต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ทั้งหมดได้รับทราบข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน โดยภายหลังจากการเสนอขายหุ้นในครั้งนี้ และบริษัทฯ ได้เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แล้ว บริษัทฯ จะทำการเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศของบริษัทฯ ต่อผู้ถือหุ้น และสาธารณชนผ่านช่องทางและสื่อการเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์ และเว็บไซต์ของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อรายงานงบการเงินที่มีข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน เป็นจริง และสมเหตุสมผลงบการเงินของบริษัทฯ จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน นอกจากนี้ คณะกรรมการได้จัดให้มีการดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจได้อย่างมีเหตุผลว่าการบันทึกข้อมูลทางการเงินมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน และเพื่อให้ทราบจุดอ่อนเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ รวมถึงมีการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารเพื่อทำหน้าที่ในการตรวจสอบรายงานทางการเงิน รายการระหว่างกัน และระบบควบคุมภายใน โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานตรงต่อคณะกรรมการบริษัทฯ

ในส่วนของงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ บริษัทฯ ยังไม่ได้มีการจัดตั้งหน่วยงานเฉพาะเนื่องจากกิจกรรมในเรื่องดังกล่าวยังมีไม่มากนัก แต่ได้มอบหมายให้ นายประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์ หรือนางรัตนา สุวรรณ ทำหน้าที่ในการติดต่อและให้ข้อมูลต่างๆ แก่ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ รวมถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งข้อมูลดังกล่าวต้องเป็นข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน ตรงต่อความเป็นจริง และทั่วถึง

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ (Responsibilities of the Board of Directors)

1. โครงสร้างคณะกรรมการ

คณะกรรมการของบริษัทฯ ประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในระดับตำแหน่งผู้บริหารจากองค์กรต่างๆ จึงสามารถนำประสบการณ์ ความรู้ความสามารถมาพัฒนา และกำหนดนโยบายทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ ผู้ถือหุ้น โดยคณะกรรมการบริษัทฯ จะมีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายและภาพรวมขององค์กร ตลอดจนมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแล ตรวจสอบ ติดตามผลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการและประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้

โครงสร้างคณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการอิสระมากกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด ปัจจุบัน บริษัทฯ มีกรรมการทั้งสิ้นจำนวน 9 ท่าน แบ่งเป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 5 ท่าน และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 4 ท่าน ซึ่งรวมกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่าน นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ยังได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ เพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ดังนี้

1.1 คณะกรรมการบริหาร บริษัทฯ มีกรรมการบริหารทั้งสิ้น 8 ท่าน โดยคณะกรรมการบริหารจะเป็นผู้กำหนดแนวทางและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริษัทฯ และเพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างคล่องตัว

1.2 คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัทฯ มีกรรมการตรวจสอบทั้งสิ้น 3 ท่าน เพื่อปฏิบัติหน้าที่เฉพาะเรื่องและเสนอเรื่องให้คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาและรับทราบ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีสิทธิหน้าที่ตามที่ได้กำหนดไว้ในอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 ท่าน จะต้องมีความรู้และประสบการณ์ด้านบัญชีเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินของบริษัทฯ ได้

1.3 คณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล (คณะกรรมการสรรหา) บริษัทฯ มีกรรมการสรรหาทั้งสิ้น 4 ท่าน ซึ่งเป็นกรรมการที่มีใช้กรรมการที่เป็นผู้บริหาร และมีประธานกรรมการบริษัทดำรงตำแหน่งเป็นประธานคณะกรรมการสรรหา กรรมการสรรหา มีวาระดำรงตำแหน่งเช่นเดียวกับระยะเวลาการดำรงตำแหน่งการเป็นกรรมการในคณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล มีหน้าที่รับผิดชอบ ตามรายละเอียดที่ระบุในข้อ 8.2.3

1.4 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยเลือกจากกรรมการและผู้บริหารจำนวนหนึ่งของบริษัท และ/หรือ ผู้ทรงคุณวุฒิ ทั้งนี้กำหนดให้กรรมการบริหารความเสี่ยงที่ได้รับการแต่งตั้งคัดเลือกสมาชิก 1 ท่านให้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีหน้าที่และความรับผิดชอบหลักในการกำหนดนโยบายและแนวทางการบริหารความเสี่ยงของธุรกิจ ซึ่งครอบคลุมถึงความเสี่ยงทางด้านกลยุทธ์ องค์กรการเงิน การปฏิบัติงาน และปัจจัยภายนอก รวมถึงควบคุมติดตาม ตรวจสอบ ประเมิน ผลการบริหารความเสี่ยง ให้บริษัทดำเนินการตามนโยบายบริหารความเสี่ยงที่กำหนด ตลอดจนทบทวนความเพียงพอของนโยบายและระบบการบริหารความเสี่ยง ความมีประสิทธิภาพของระบบ และการปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนด ทั้งนี้ จะต้องรายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อคณะกรรมการบริษัท และรายงานการทำงานที่ในรอบปีที่ผ่านมาต่อผู้ถือหุ้นในรายงานประจำปี

คณะกรรมการบริษัทฯ มีนโยบายให้ประธานกรรมการและหัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหารต้องไม่เป็นบุคคลเดียวกัน เพื่อให้เกิดความชัดเจนในด้านความรับผิดชอบระหว่างการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลและการบริหารงานประจำ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้แบ่งแยกบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัทฯ กับผู้บริหารอย่างชัดเจน โดยคณะกรรมการบริษัทฯ ทำหน้าที่ในการกำหนดนโยบายและกำกับการดำเนินงานของผู้บริหาร ขณะที่ผู้บริหารทำหน้าที่บริหารงานของบริษัทฯ ในด้านต่างๆ ให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนด และถึงแม้ประธานกรรมการบริหาร และหัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ จะเป็นบุคคลเดียวกันอย่างไรก็ตาม เพื่อเป็นการป้องกันการมีอำนาจเบ็ดเสร็จ บริษัทฯ จึงได้กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ไว้อย่างชัดเจนในอำนาจการดำเนินงานของบริษัทฯ (Authority Table)

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งเลขานุการบริษัทฯ เพื่อให้มีหน้าที่และความรับผิดชอบตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามรายละเอียดที่ระบุในข้อ หน้า 57

2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการบริษัทฯ ปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน (Code of Best Practices) ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยคณะกรรมการต้องเข้าใจและทราบถึงบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของตน และต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และคำนึงถึงประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้กำหนดนโยบาย เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ แผนธุรกิจ ตลอดจนงบประมาณของบริษัทฯ และกำกับการดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวม

นโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ มีการกำหนดมาตรการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นจากการทำรายการระหว่างกันของบริษัทฯ และบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ว่าผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องใดจะไม่สามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุมัติรายการดังกล่าว โดยคณะกรรมการบริษัทฯ จะต้องดูแลให้บริษัทฯ ปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่เกี่ยวข้อง รวมตลอดถึงการปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทฯ รวมทั้งปฏิบัติตามมาตรฐานบัญชีที่กำหนดโดยสมาคมนักบัญชีโดยเคร่งครัด

นอกจากนี้ บริษัทฯ จะจัดให้คณะกรรมการตรวจสอบ หรือผู้สอบบัญชี หรือผู้เชี่ยวชาญอิสระ แล้วแต่กรณี พิจารณาตรวจสอบและให้ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของราคา และความสมเหตุสมผลของการทำรายการ และจะทำการเปิดเผยรายการระหว่างกันดังกล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบหรือสอบทานโดยผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ แบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (แบบ 56-2)

ระบบการควบคุมภายใน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในสำหรับทั้งระดับบริหารและระดับปฏิบัติการ จึงได้มีการกำหนดขอบเขตหน้าที่และอำนาจดำเนินการอย่างชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร มีการควบคุมดูแลการใช้ทรัพย์สินให้เกิดประโยชน์มากที่สุด และมีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบในการอนุมัติ การบันทึกรายการบัญชีและข้อมูลสารสนเทศ และการจัดเก็บดูแลทรัพย์สินออก

จากกัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ยังมีการควบคุมภายในเกี่ยวกับระบบการเงิน โดยบริษัทฯ จัดให้มีระบบรายงานทางการเงินเสนอผู้บริหารสายงานที่รับผิดชอบ โดยฝ่ายตรวจสอบภายในจะเป็นผู้รับผิดชอบในการตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน และรายงานโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัทฯ มีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานที่ชัดเจนและสามารถวัดผลการดำเนินงานได้ โดยฝ่ายบริหารและจัดการจะมีการเปรียบเทียบผลการดำเนินงานจริงกับเป้าหมายที่กำหนดไว้เป็นประจำทุกเดือน โดยจะมีการประเมินปัจจัยความเสี่ยงทั้งที่มาจากภายนอกและภายในที่พบในการดำเนินงาน วิเคราะห์ถึงปัจจัยที่เป็นสาเหตุและมีการกำหนดมาตรการในการติดตามเหตุการณ์ที่เป็นสาเหตุของปัจจัยความเสี่ยง รวมทั้งมาตรการในการลดความเสี่ยง รวมถึงมอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องติดตามความเสี่ยงนั้นๆ อย่างต่อเนื่อง และรายงานความคืบหน้าต่อคณะกรรมการ

3. การประชุมคณะกรรมการ

บริษัทฯ มีนโยบายให้คณะกรรมการของบริษัทฯ ต้องประชุมอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง และอาจมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยการประชุมแต่ละครั้งได้มีการกำหนดวาระในการประชุมอย่างชัดเจนและมีการส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมรายละเอียดล่วงหน้า 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม รวมทั้งได้มีการจัดบันทึกรายงานการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษร และจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัทฯ พร้อมให้คณะกรรมการบริษัทฯ และผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

ในปี 2555-2557 บริษัทฯ มีการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ จำนวน 7 ครั้ง จำนวน 8 ครั้ง และจำนวน 6 ครั้ง ตามลำดับ โดยรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการแต่ละท่าน มีดังนี้

รายชื่อกรรมการ	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/จำนวนการประชุมรวม ปี 2555	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/จำนวนการประชุมรวม ปี 2556	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/จำนวนการประชุมรวม ปี 2557
1. นายสรพพัชญ โสภณ	7/7	8/8	6/6
2. นายประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์	7/7	8/8	6/6
3. นายเทรเวอร์ ทอมสัน	6/7	8/8	5/6
4. นายสาธิต รัฐเลิศกานต์	7/7	8/8	6/6
5. นางรัตนา สุวรรณ	7/7	8/8	5/6
6. นายสมชาย สกุลวิจิตรสินธุ์	7/7	7/8	6/6
7. ดร.ชิตติยา ไกรกาญจน์	7/7	8/8	6/6
8. นายสมพงศ์ อู่ตระกูล	6/7	6/8	6/6
9. นางสุธารักษ์ สุนทรภูษิต	5/7	8/8	4/6

4. ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทฯ มีการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารในระดับที่เหมาะสมและเป็นอัตราที่เพียงพอสำหรับการรักษากรรมการและผู้บริหารที่มีคุณภาพไว้โดยไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนที่มากเกินไป และอยู่ในระดับที่สามารถเทียบเคียงได้กับบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน ปัจจัยที่จะนำมาพิจารณา ประกอบด้วย ประสิทธิภาพ ภาระหน้าที่ ขอบเขตของบทบาทและความรับผิดชอบ ทั้งนี้ การจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการจะต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในส่วนของค่าตอบแทนของผู้บริหาร จะเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดไว้ ซึ่งจะพิจารณาจากภาระหน้าที่และความรับผิดชอบ ผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละท่าน ประกอบกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

5. การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้มีการฝึกอบรมและให้ความรู้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึง กรรมการ กรรมการตรวจสอบ ผู้บริหาร และเลขานุการบริษัทฯ เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ หลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors Association : IOD)

กรรมการ กรรมการตรวจสอบ ผู้บริหาร และเลขานุการบริษัท ได้เข้าร่วมการฝึกอบรมในหลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ดังนี้

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	หลักสูตรที่เข้าร่วมอบรม
1. นายสรรพชัย โสภณ	ประธานกรรมการ	- หลักสูตร Role of the Chairman Program (RCP) รุ่น 30/2013
2. นายประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์	รองประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร และหัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหาร	- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่น 195/2014 - หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 94/2012
3. นายเทรเวอร์ ทอมสัน	กรรมการ รองประธานกรรมการบริหาร และหัวหน้าเจ้าหน้าที่ด้านเทคโนโลยี	- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 95/2012
4. นายสาธิต รัฐเลิศกานต์	กรรมการ กรรมการบริหาร และรองกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายขาย	- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 104/2013
5. นางรัตนา สุวรรณ	กรรมการ กรรมการบริหารและรองกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน	- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่น 188/2014 - หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 94/2012
6. นายสมชาย สกกุลวิจิตรสินธุ์	กรรมการ กรรมการบริหาร และผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและพัฒนาธุรกิจ	- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 102/2013
7. ดร.ชัตติยา ไกรกาญจน์	กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ	- หลักสูตร Anti-Corruption for Executive Program (ACEP) รุ่นที่ 9/2014 - หลักสูตร Audit Committee Program (ACP) รุ่นที่ 34/2011 - หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 11/2008 - หลักสูตร Financial Statements for Directors (FSD) รุ่นที่ 3/2008 - หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 37/2005
8. นายสมพงษ์ อู่ยตระกูล	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	- หลักสูตร Advance Audit Committee Program (AACP) รุ่น 17/2014 - หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 102/2013
9. นางสุรารักษ์ สุนทรภูษิต	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 103/2013

6. การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูง

การคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทฯ จะกระทำการผ่านการประชุมผู้ถือหุ้น โดยคณะกรรมการสรรหาฯ จะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกจากประสบการณ์ ความรู้ ความสามารถ และคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด จากนั้นที่ประชุมผู้ถือหุ้น จะทำการคัดเลือกกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัทฯ

6.1 องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัทฯ

องค์ประกอบและการสรรหา แต่งตั้ง ถอดถอน หรือพ้นจากตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ นั้น ได้กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัทฯ ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วย กรรมการจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวน กรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร และต้องมีคุณสมบัติตามกฎหมายกำหนด
2. ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการ ตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้
 - (1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ตนถือ
 - (2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ ในกรณีที่เลือกตั้ง บุคคลหลายคนเป็นกรรมการจะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
 - (3) บุคคลที่ได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมี หรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวน กรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด
3. ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการใน ขณะนั้น ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงกับส่วนหนึ่งในสาม กรรมการที่จะต้อง ออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้จับสลากกัน ส่วนปีหลังๆ ต่อไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่ง นานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการที่จะออกตามวาระอาจถูกเลือกเข้ามารับตำแหน่งใหม่ก็ได้
4. กรรมการคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัทฯ การลาออกมีผลนับแต่วันที่ใบลาออกไปถึงบริษัทฯ
5. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ คณะกรรมการอาจเลือกบุคคลซึ่งมี คุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และ/หรือกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน บุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทน ดังกล่าว จะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงแค่วาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทน มติของคณะกรรมการต้องประกอบด้วย คะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่
6. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า สามในสี่ของจำนวนผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้น ที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

6.2 องค์ประกอบและการแต่งตั้งกรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัทฯ จะร่วมกันพิจารณาเบื้องต้นถึงคุณสมบัติของบุคคลที่จะมาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระ โดย พิจารณาจากคุณสมบัติและลักษณะต้องห้ามของกรรมการตามพระราชบัญญัติมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และ ตลาดหลักทรัพย์ ประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน รวมถึงประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ จะพิจารณาคัดเลือกกรรมการอิสระจากผู้ทรงคุณวุฒิ ประสบการณ์การทำงาน และความเหมาะสมด้านอื่นๆ ประกอบกัน จากนั้นจะนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ต่อไป ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายใน การแต่งตั้งกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด และต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 ท่าน

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือ นิติบุคคลของบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยนับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจ

ควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อ ก.ล.ต.

3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการ เสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้จรรยาบรรณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่ กรรมการอิสระ หรือผู้บริหาร ของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อ ก.ล.ต.

5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และ ไม่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชี ของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าว มาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน

6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้ให้บริการทางวิชาชีพเป็นนิติบุคคล ให้รวมถึงการเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้น ส่วนผู้จัดการ ของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขอ อนุญาตต่อสำนักงาน

7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ

8. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ

6.3 องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทฯ จะเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 3 ท่าน โดย แต่งตั้งจากกรรมการอิสระของบริษัทฯ ที่มีคุณสมบัติตามที่กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศข้อบังคับ และ/หรือ ระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด นอกจากนี้ กรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบต้อง มีคุณสมบัติเพิ่มเติมดังนี้

1. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการให้ตัดสินใจในการดำเนินการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

2. ไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกันเฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

3. มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในฐานะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ ต้องมีกรรมการตรวจสอบ อย่างน้อยหนึ่งคนที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้

ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน จะมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี

7. การประเมินตนเองสำหรับการปฏิบัติงานของคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

การประเมินผลตนเองสำหรับการปฏิบัติงานของคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูง แบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ 1) การประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการรายบุคคล 2) การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะ และ 3) การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูง โดยการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงจะจัด ให้มีขึ้นทุกปี สำหรับข้อเสนอแนะต่างๆ ที่ได้รับการประเมินผลฯ บริษัทจะนำมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพของการดำเนินงานของ คณะกรรมการบริษัท เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท

7.1 การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

1. ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ นำความลับ และ/หรือ ข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปเปิดเผย

หรือแสวงหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือเพื่อประโยชน์แก่บุคคลอื่นใดไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลประโยชน์ตอบแทนหรือไม่ก็ตาม

2. ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว ใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ ที่มีหรืออาจมีผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงราคาของหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ซึ่งยังมิได้เปิดเผยต่อสาธารณชน เพื่อทำการซื้อ ขาย เสนอซื้อ เสนอขาย หรือชักชวนให้บุคคลอื่นซื้อ ขาย เสนอซื้อหรือเสนอขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ก่อนที่ข้อมูลนั้นจะได้มีการเปิดเผยต่อสาธารณชน ไม่ว่าการกระทำดังกล่าวจะกระทำเพื่อประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่น หรือเพื่อให้ผู้อื่นกระทำการดังกล่าวโดยตนได้รับประโยชน์ตอบแทน ผู้ใดฝ่าฝืนจะถูกลงโทษตามมาตรการทางวินัยของบริษัทฯ

3. บริษัทฯ ได้ดำเนินการแจ้งให้ผู้บริหารเข้าใจและรับทราบภาระหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ในบริษัทฯ ของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนการรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

4. บริษัทฯ ได้กำหนดมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วงระยะเวลา 1 เดือน ก่อนการเปิดเผยงบการเงินให้แก่สาธารณชนทราบ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะแจ้งให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ ทราบเกี่ยวกับข้อกำหนดข้างต้น

7.2 คำตอบแทนผู้สอบบัญชี

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นสำนักงานสอบบัญชีของบริษัทฯตั้งตั้งแต่ปี 2555 และนางสาวทิพวัลย์ นานานุวัฒน์ เป็นผู้สอบบัญชีปีที่ 3 ของบริษัท ผู้สอบบัญชีที่ได้รับการเสนอชื่อดังกล่าวไม่มีรายการเป็นบุคคลเกี่ยวข้อง หรือมีการขัดแย้งผลประโยชน์ มีความรู้ความสามารถและมีความเป็นอิสระในการสอบบัญชี และนางสาวทิพวัลย์ นานานุวัฒน์ เป็นผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.)

ในปี 2555 - 2557 บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี ดังนี้

	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557
ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี	1,170,000	1,100,000	1,100,000

ความรับผิดชอบต่อสังคม

ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibilities : CSR)

1. นโยบายภาพรวมความรับผิดชอบต่อสังคม

เมื่อบริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ คณะกรรมการบริษัทได้คำนึงถึงและให้ความสำคัญกับแผนการพัฒนาความยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียน (Sustainability Development Roadmap: SD Roadmap) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ซึ่งเน้นให้ความสำคัญใน 3 ด้าน คือ (1) CG in Substance (2) CSR in Process และ (3) Anti-Corruption in Practice

และด้วยพันธกิจของบริษัท คือ “บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะมอบบริการแบบครบวงจร ด้วยการคัดสรรผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง ราคาที่เหมาะสม การจัดส่งสินค้าตรงต่อเวลา ให้บริการทั้งก่อนและหลังการขายจากทีมงานวิศวกรมืออาชีพ มุ่งหวังให้การใช้เทคโนโลยีเกิดประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดและคุ้มค่าเงินลงทุน เพื่อตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้า”

2. ความรับผิดชอบต่อสังคมในกระบวนการ (CSR-in-Process)

ที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้ดำเนินการ CSR ในรูปแบบช่วยเหลือสังคมในด้านต่างๆ เช่น การบริจาคและการบำเพ็ญประโยชน์แก่สังคม ซึ่งเป็นเพียงส่วนหนึ่งของ CSR หรือ ความรับผิดชอบต่อสังคมนอกกระบวนการ (CSR after Process) เท่านั้น ดังนั้นเพื่อตอบรับกับแผนการพัฒนาความยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียน บริษัทฯ จึงได้เริ่มพัฒนาแผนความรับผิดชอบต่อสังคมในกระบวนการ (CSR in Process) ในไตรมาสที่ 4 ประจำปี 2557 ภายใต้ชื่อโครงการ “WE CARE” โดยเน้นในเรื่อง 3Ps ได้แก่ Care People, Care PlanetComm, และ Care Planet ซึ่งโครงการดังกล่าวมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนานโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อกระตุ้นให้พนักงานมีจิตสำนึก และความใส่ใจเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อตนเอง ลูกค้า ผู้ถือหุ้น คู่ค้า สังคมและสิ่งแวดล้อม



3. การดำเนินงานและการจัดทำรายงาน

การจัดกิจกรรม “We Care” บริษัทฯ คำนึงถึงหลักการ CSR * ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 8 ข้อดังนี้

1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม
2. การต่อต้านการทุจริต
3. การเคารพสิทธิมนุษยชน
4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
5. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค
6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
7. การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม
8. นวัตกรรมและการเผยแพร่ข่าวสาร CSR



PCA : We Care		CSR in Process	CSR after Process	หลักการ CSR* 8ข้อ
1. Care People				
Happy Money	- จัดเงินกู้ให้พนักงาน - โบนัสประจำปี - จัดเสื้อฟอร์มให้พนักงาน	✓		3, 4
Happy Soul	- กิจกรรมTeam Building - กิจกรรมกรรมเลี้ยงปีใหม่ - ชมรมเพื่อสุขภาพและสันทนาการ	✓		3, 4
Happy Relax	- กิจกรรมTeam Building - กิจกรรมกรรมเลี้ยงปีใหม่ - ชมรมเพื่อสุขภาพและสันทนาการ	✓		3, 4
Happy Family	- ครอบครัวพจน.เข้าร่วมงานปีใหม่ - ให้สิทธิกรรยา, สามเณร, บุตร ซื้อประกันกลุ่มของพนักงาน	✓		3, 4
Happy Brain	- จัดแผนฝึกอบรมพนักงานประจำปี - การฝึกอบรม on the job training	✓		3, 4
Happy Body	- ชมรมเพื่อสุขภาพและสันทนาการ - ประกันสุขภาพกลุ่มให้พนักงาน - ตรวจสุขภาพประจำปี	✓		3, 4
2. Care PlanetComm				
Good Place	Good Office's environment, Happy Workplace	✓		4
Good Profit	Trusted provider	✓		4, 5
Good Governance	- นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี - โครงการ CSR - Anti Corruption	✓		1,2,5
Good Reputation	สร้างความเชื่อมั่นต่อผู้บริโภค	✓		5
3. Care Planet				
Save Energy	ประหยัดพลังงาน, หลอดประหยัดไฟ	✓		6
Save Paper	ลดการใช้กระดาษและหมึกพิมพ์	✓		6
Save Society	- การบริจาค - รับนักศึกษาฝึกงาน		✓	7
Save Environment	- ลดปริมาณขยะและขวดน้ำพลาสติก - แยกขยะเปียกและขยะแห้ง	✓		6

ในระยะเริ่มต้น บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมาย แผนการปฏิบัติงาน และมีตัวชี้วัดระยะเวลา 8 เดือน ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2557 – เดือนมิถุนายน 2558 ดังนี้

ลำดับ	เป้าหมาย	แผนการปฏิบัติงาน	ตัวชี้วัด
1.	ประหยัดพลังงาน	1. ปิดไฟช่วงพักเที่ยง 2. เปิดแอร์ 25 องศาเซลเซียส และ ปิดแอร์เมื่อเลิกใช้งาน 3. ตั้งพักเครื่องคอมพิวเตอร์เป็น โหมดประหยัดพลังงาน	- ค่าไฟฟ้าและปริมาณการใช้ไฟฟ้าลดลงจากเดิม
2.	ลดการใช้กระดาษและหมึกพิมพ์	1. กำหนดผู้มีสิทธิในการส่งพิมพ์สี 2. ลดการพิมพ์ที่ไม่จำเป็น 3. ใช้กระดาษสองหน้า	- จำนวนการส่งกระดาษลดลง - ค่าบริการเครื่องถ่ายเอกสารลดลง
3.	ลดปริมาณการใช้ขวดน้ำพลาสติก	1. ติดตั้งเครื่องกรองน้ำดื่ม 2. ใช้แก้วน้ำแทนการใช้ขวดน้ำพลาสติก 3. ลดการใช้แก้วพลาสติก	- ลดการสั่งซื้อน้ำดื่มบรรจุขวด

ฝ่ายจัดการต้องรายงานความคืบหน้าโครงการและกิจกรรม CSR in Process ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทรับทราบ ทุกไตรมาส และบริษัทฯ จะดำเนินการโดยเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับ CSR in Process ในรายงานประจำปีของบริษัท ตามหลักเกณฑ์ และหลักการของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

4 ความรับผิดชอบต่อสังคมนอกกระบวนการ (CSR-after-Process)

บริษัทฯ มีแผนการทำกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่องในทุกๆไตรมาส การทำกิจกรรมของบริษัทฯ มีทั้งกิจกรรมที่ร่วมกับองค์กรอื่น และกิจกรรมที่บริษัทฯ ดำเนินการเอง

กิจกรรมที่บริษัทฯ ดำเนินการแบ่งเป็น 3 ประเภทใหญ่ๆ ดังนี้

1. ด้านสิ่งแวดล้อม

- ทำกิจกรรมปลูกป่า : โครงการรวมพลังสามัคคีทำดีเพื่อพ่อ ร่วมกับ สสส. และ กลุ่มอุตสาหกรรมไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ และ โทรคมนาคม

- กิจกรรมชุดลอกคูคลอง : โครงการคลองสวยน้ำใส ร่วมกับบริษัท โตชิบา อุตสาหกรรม และเทศบาลนทบุรี

- กิจกรรมปลูกป่าชายเลน : โครงการรักษโลก รักษาป่าร่วมเพาะกล้าไม้ป่าชายเลน ที่ฐานทัพเรือสัตหีบ ซึ่งบริษัทฯ ดำเนินการเอง

2. ด้านพัฒนาเยาวชนและเด็กด้อยโอกาส

- กิจกรรมมอบอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ให้มูลนิธิกระจกเงา เพื่อนำไปบริจาคให้กับโรงเรียนต่างๆ

- กิจกรรมมอบอุปกรณ์เครื่องใช้ให้กับบ้านเด็กพิการซ้ำซ้อนรามอินทรา

- กิจกรรมเลี้ยงอาหารงานปีใหม่ให้กับเด็กๆ จากบ้านเด็กพิการซ้ำซ้อนรามอินทรา

- กิจกรรมมอบอุปกรณ์และการสนับสนุนการ โรงเรียนหมู่บ้านเด็ก จ.กาญจนบุรี

3. ด้านทำนุบำรุงพุทธศาสนา

- กิจกรรมร่วมแรงร่วมใจทำกุศล โดยพนักงานทั้งหมดของบริษัทฯ ณ วัดแก่งป่าสัก อ.แก่งคอย จ.สระบุรี

5. การต่อต้านการติดสินบน และการคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ต่อต้านการติดสินบน และการคอร์รัปชัน รวมทั้งได้มีการกำหนดเรื่องนี้ไว้เป็นนโยบายของบริษัทฯ ซึ่งได้บรรจุไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัททุกคนปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจในเรื่องการต่อต้านการติดสินบน และการคอร์รัปชัน ดังนี้

- ไม่เสนอให้ค่าตอบแทน จ่ายสินบน เรียกร้อง ตกลงหรือรับสินบนจากบุคคลอื่น หรือหน่วยงานอื่น ในทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นการดำเนินการโดยทางตรงหรือทางอ้อม เพื่อให้มีการตอบแทนการปฏิบัติที่เอื้อประโยชน์ต่อกัน หรือหวังผลประโยชน์เกี่ยวกับงานของบริษัท

- ไม่ทำธุรกรรมโดยไม่ชอบธรรม ซึ่งเกี่ยวข้องกับเจ้าหน้าที่ภาครัฐ บุคคลอื่น หรือหน่วยงานอื่น โดยทางตรงหรือทางอ้อม

- ไม่สนับสนุนเงินหรือประโยชน์อื่นใด ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมให้แก่พรรคการเมือง กลุ่มทางการเมือง หรือบุคคลใดที่เกี่ยวข้องกับการเมือง เพื่อให้ได้รับประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท หรือเพื่อประโยชน์ของตนเองและพวกพ้อง

โดยที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่เคยมีการรายงานหรือการร้องเรียนเกี่ยวกับการติดสินบนและการคอร์รัปชัน

ในไตรมาสที่ 4 ประจำปี 2557 บริษัทฯ ได้เข้าร่วมลงนามในคำประกาศเจตนารมณ์ในโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Private Sector Collective Action Coalition against Corruption) และได้รับการตอบรับจากคณะกรรมการโครงการฯ เรียบร้อยแล้ว โดยบริษัทฯ ต้องดำเนินการออกแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านคอร์รัปชันเพื่อตรวจสอบการรับเป็นสมาชิกในขั้นตอนต่อไป

การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 2/2558 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2558 ที่มีกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ โดยทำการซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหาร แล้วสรุปได้ว่าการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ในด้านต่างๆ 5 ส่วน ประกอบด้วย

- 1) องค์กรและสภาพแวดล้อม (Organizational Control and Environmental Measures)
- 2) การบริหารความเสี่ยง (Risk Management Measure)
- 3) การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร (Management Control Activities)
- 4) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information and Communication Measure)
- 5) ระบบการติดตาม (Monitoring)

คณะกรรมการมีความเห็นว่าบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในเรื่องการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องของบุคคลดังกล่าวอย่างเพียงพอแล้ว สำหรับการควบคุมภายในหัวข้ออื่น คณะกรรมการบริษัทฯ เห็นว่าบริษัทฯ มีการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมแล้วเช่นกัน

1. การดำเนินการเกี่ยวกับระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อทำหน้าที่สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ตลอดจนสอบทานการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะมีการประชุมร่วมกันอย่างน้อยทุกไตรมาส เพื่อพิจารณาและดำเนินการให้มีรายงานทางการเงินที่ถูกต้องและมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วนและเพียงพอ รวมถึงการพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งในการประชุมจะมีผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุมเพื่อให้ข้อสังเกตจากการตรวจสอบบัญชีของบริษัทฯ

เพื่อให้ระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพบริษัทฯ ได้ว่าจ้างบริษัท พีแอนด์แอลอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ตั้งแต่ปี 2554 โดยผู้ตรวจสอบภายในดังกล่าวได้จัดทำรายงานผลการประเมินและตรวจสอบระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ และนำเสนอรายงานให้แก่คณะกรรมการตรวจสอบทราบโดยตรงอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกไตรมาส ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการแก้ไขปรับปรุงระบบการปฏิบัติงานในฝ่ายต่างๆ ตามข้อเสนอแนะของผู้ตรวจสอบภายในมาโดยตลอด

2. ข้อสังเกตของฝ่ายตรวจสอบภายในเกี่ยวกับระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ

ในปี 2557 ผู้ตรวจสอบภายในได้เข้าตรวจสอบและติดตามระบบการบริหารงานหลักด้านต่างๆ ประกอบด้วย การบริหารจัดการคลังสินค้า วงจรรายจ่าย (กระบวนการจัดซื้อ/จัดจ้าง และการจ่ายชำระ) วงจรรายได้ (กระบวนการขายสินค้า และการรับชำระ) การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล การบริหารจัดการสินทรัพย์ถาวรกระบวนการปฏิบัติงานของฝ่ายบริการเทคนิค โดยได้ให้ข้อเสนอแนะเพื่อให้บริษัทฯ แก้ไขปรับปรุง เพื่อเพิ่มการตรวจสอบและถ่วงดุล (Check and Balance) ในการปฏิบัติงานทุกๆ ระบบงาน ซึ่งจะเป็นการพัฒนาคุณภาพของระบบการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่องและจะส่งผลทำให้บริษัทฯ มีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งผลจากการตรวจสอบโดยส่วนใหญ่ระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ มีแนวทางและการปฏิบัติที่เหมาะสมในส่วนที่เป็นข้อเสนอแนะของผู้ตรวจสอบ บริษัทฯ ได้ทำการแก้ไขปรับปรุงประเด็นต่างๆ ตามที่ผู้ตรวจสอบภายในได้ให้ข้อเสนอแนะไว้เรียบร้อยแล้ว โดยในปี 2557 ได้ดำเนินการตรวจสอบและติดตามกระบวนการปฏิบัติงาน ดังนี้

- (1) กระบวนการปฏิบัติงานของฝ่าย Technical Service, Project Management และ Repair Lab
- (2) กระบวนการปฏิบัติงานของฝ่ายขาย
- (3) กระบวนการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดซื้อ (จัดซื้อในประเทศและต่างประเทศ)
- (4) กระบวนการปฏิบัติงานของฝ่ายบัญชี และการเงิน (บัญชีรายได้ และบัญชีรายจ่าย)

(5). กระบวนการปฏิบัติงานของฝ่ายทรัพยากรบุคคล และคลังสินค้า

จากการตรวจสอบกระบวนการปฏิบัติงานข้างต้น ฝ่ายตรวจสอบมีข้อสังเกตเกี่ยวกับกระบวนการปฏิบัติงาน ดังนี้

- (1). ฝ่ายทรัพยากรบุคคล ได้เสนอแนะให้บริษัทดำเนินการปรับปรุงระบบ เช่น การปรับปรุงโครงสร้างหน่วยงานให้เป็นปัจจุบัน การสอบทานภูมิหลังพนักงาน การใช้ระบบคอมพิวเตอร์ในงานบุคคล และการปรับปรุงและพัฒนาแบบฟอร์มให้ชัดเจนยิ่งขึ้น
- (2). ฝ่ายคลังสินค้า ปัจจุบันบริษัทมีการบริหารคงคลังที่ดีแล้ว อย่างไรก็ตามผู้ตรวจสอบได้เสนอแนะให้บริษัทปรับปรุงการบริหารสินค้าคงคลังเพื่อให้มีการบริหารที่รัดกุมยิ่งขึ้น เช่น การกำหนดและเพิ่มเติมรายละเอียดเกี่ยวกับวิธีการเบิกสินค้า Maximum / Minimumสินค้าคงคลัง การสอบทานสินค้าคงคลัง รวมถึงการจัดทำประกันภัยสินค้าคงคลังให้ครอบคลุมมูลค่าสินค้าทั้งหมด

3. ข้อสังเกตของผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2557 บริษัทสำนักงาน อีวาย จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ไม่มีรายงานข้อสังเกตและข้อเสนอแนะจากผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับเรื่องระบบการควบคุมทางบัญชีของบริษัทฯ

รายการระหว่งกัน

1. ลักษณะความสัมพันธ์

บริษัทฯ มีการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งต่างๆ ประกอบด้วย ผู้ถือหุ้นและ/หรือผู้บริหารของ บริษัทฯ บริษัทที่เกี่ยวข้องซึ่งหมายถึงบริษัทที่มีบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของ บริษัทฯ มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับผู้บริหารและผู้ถือหุ้นของ บริษัทดังกล่าว ซึ่งสามารถสรุปลักษณะความสัมพันธ์ได้ดังนี้

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท พี แอนด์ ที แอสเซต จำกัด (“P&T Asset”)	- มีกรรมการร่วมกันคือ นายประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์ และนาย เทรเวอร์ ทอมสัน - ประกอบธุรกิจให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ โดยมีผู้ถือหุ้นร่วมกัน คือ นายประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์ และนายเทรเวอร์ ทอมสัน โดย ถือหุ้นรวมกันในบริษัทฯ (รวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้อง) ร้อย ละ 63.16 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และถือหุ้นใน บริษัท พี แอนด์ ที แอสเซต จำกัด คิดเป็นร้อยละ 99.94 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557
นายประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์*	- ดำรงตำแหน่งเป็นรองประธานกรรมการ ประธานกรรมการ บริหารและหัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ - เป็นผู้ถือหุ้นบริษัทฯ โดยถือหุ้นจำนวน 78,950,000 หุ้น (รวม การถือหุ้นของบุคคลที่เกี่ยวข้อง) คิดเป็นร้อยละ 31.58 ของ จำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557
นายเทรเวอร์ ทอมสัน*	- ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ รองประธานกรรมการบริหาร และหัวหน้าเจ้าหน้าที่ด้านเทคโนโลยีของบริษัทฯ - เป็นผู้ถือหุ้นบริษัทฯ โดยถือหุ้นจำนวน 78,950,000 หุ้น (รวมการถือหุ้นของบุคคลที่เกี่ยวข้อง) คิดเป็นร้อยละ 31.58 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557
นายสรพชญ โสภณ	- ดำรงตำแหน่งเป็นประธานกรรมการของบริษัทฯ - ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ไม่ได้เป็นผู้ถือหุ้นบริษัท

หมายเหตุ : นายประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์ และ นายเทรเวอร์ ทอมสัน ได้ทำหนังสือยืนยันต่อบริษัทฯว่าจะไม่ประกอบธุรกิจใดๆ ที่มีลักษณะเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ ซึ่งรวมไปถึงการไม่เข้าเป็นหุ้นส่วนในทางหุ้นส่วน หรือเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ หรือเป็น กรรมการ ในบริษัทอื่นที่มีลักษณะเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ ในขณะเดียวกันผู้บริหารทุกราย ได้ทำหนังสือยืนยันต่อบริษัทฯ ในระหว่างที่เป็นพนักงานของบริษัทฯ จะไม่ประกอบธุรกิจใดๆ อันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของ บริษัทฯ ตลอดจนจะไม่เข้าเป็นหุ้นส่วนในทางหุ้นส่วน หรือเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือเป็นกรรมการในบริษัทอื่นที่ประกอบธุรกิจอันมี สภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ และเมื่อพ้นสภาพการเป็นพนักงานของบริษัทฯ แล้ว ภายในระยะเวลา

1 ปี จะไม่เป็นพนักงานของบริษัทที่ทำธุรกิจแข่งกับบริษัทฯ หรือเปิดเผยข้อมูลใดๆ เกี่ยวกับบริษัทฯ ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขใน Non-Disclosure Agreement ที่ได้ลงนามไว้กับบริษัทฯ ซึ่งจะครอบคลุมทั้งสินค้าที่บริษัทฯ ขายและลูกค้าที่พนักงานนั้นๆ เป็นผู้ดูแลอยู่ ซึ่งถ้าปรากฏชัดว่า พนักงานรายนั้นได้นำความรู้ของบริษัทฯ หรือ ข้อมูลลูกค้าที่บริษัทฯ มอบหมายให้ดูแลนั้น มาก่อให้เกิดความเสียหายให้แก่บริษัทฯ เช่น เข้ามาทำการประมูลแข่งกับบริษัทฯ โดยมีพนักงานดังกล่าวอยู่เบื้องหลังไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม บริษัทฯ สามารถฟ้องร้องได้ โดยบริษัทฯ จะต้องพิสูจน์ว่ามีอดีตพนักงานบริษัทฯ อยู่เบื้องหลัง ทำให้คู่แข่งทราบความลับของบริษัทฯ เนื่องจากบริษัทฯ มีการแต่งตั้งให้พนักงานดังกล่าวดูแลลูกค้ารายนั้นๆ และดูแลสินค้าชนิดนั้นๆ ซึ่งพนักงานดังกล่าวจะรู้ต้นทุนในสินค้าทุกอย่าง ซึ่งโดยส่วนใหญ่หากบริษัทฯ ทราบว่าพนักงานของบริษัทฯ จะย้ายไปทำงานที่บริษัทใด บริษัทฯ ก็จะมีการประสานงานกับบริษัทนั้นว่าถ้ามีปัญหาเกิดขึ้น บริษัทฯ อาจฟ้องร้องเรียกค่าเสียหายที่เกิดขึ้นได้ ทั้งนี้เพื่อเป็นการปกป้องธุรกิจของบริษัทฯ

2. รายละเอียดรายการระหว่างกัน

งบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 6 ได้เปิดเผยเกี่ยวกับ รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีรายละเอียดของรายการดังนี้

(1) รายการค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท) ปี 2557	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
1.บริษัท พี แอนด์ ที แอสเซ็ท จำกัด	ค่าเช่า	10.89	1. เป็นค่าเช่าอาคารซึ่งมีพื้นที่เช่ารวม 3,269 ตารางเมตร ราคาเช่ารวม 836,450 บาท ต่อเดือน ซึ่งบริษัทฯ เช่า P&T Asset เพื่อเป็นสำนักงานของบริษัทฯ ซึ่งเป็นรายการที่เป็นประโยชน์สำหรับบริษัทฯ ทางด้านอัตราค่าเช่าเป็นไปตามราคาที่ประเมินโดยผู้ประเมินอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งเป็นวัตถุประสงค์สาธารณะสัญญาเช่ามีกำหนดระยะเวลา 3 ปีนับแต่วันที่ 1 มกราคม 2555 จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2557 เมื่อครบกำหนดระยะเวลาเช่า บริษัทฯ มีสิทธิขอต่ออายุสัญญาเช่าได้อีกคราวละ 3 ปี ในส่วนของอัตราค่าเช่าสำหรับคราวที่ 2 คือตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2558 - 31 ธันวาคม 2560 P&T Asset จะปรับขึ้นค่าเช่าในอัตราร้อยละ 10 ของค่าเช่าอัตราเดิม (ตามรายงานการประเมินของบริษัท อเมริกัน แอ็พเพรชัล (ประเทศไทย) จำกัด ฉบับลงวันที่ 30 กันยายน 2554 ซึ่งเป็นผู้ประเมินอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์) 2. เป็นค่าเช่าโกดังเก็บสินค้าขนาดพื้นที่ 430 ตารางเมตร ค่าเช่ารวม 51,600 บาทต่อเดือน สัญญาเช่าเริ่มเมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2557 ถึง 31 ตุลาคม 2560เมื่อครบกำหนดระยะเวลาเช่า บริษัทฯ มีสิทธิขอต่ออายุสัญญาเช่าได้อีกคราวละ 3 ปี ในส่วนของอัตราค่าเช่าสำหรับคราวที่ P&T Asset จะปรับขึ้นค่าเช่าในอัตราร้อยละ 10 ของค่าเช่าอัตราเดิม (ตามรายงานการประเมินของบริษัท อเมริกัน แอ็พเพรชัล (ประเทศไทย) จำกัด ฉบับลงวันที่ 3 พฤศจิกายน 2557)

บุคคลที่อาจมี ความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท) ปี 2557	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
			เมื่อครบกำหนดดังกล่าว P&T Asset ตกลงให้บริษัทฯ เช่าต่ออีกคราวละ 3 ปี หากอัตราค่าเช่าเป็นราคาตลาด กรณีไม่มีราคาตลาด บริษัทฯ จะดำเนินการให้มีผู้ประเมินอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประเมินราคาค่าเช่าใหม่โดยหากราคาเช่าเป็นไปตามราคาที่ประเมินโดยผู้ประเมินอิสระ P&T Asset ตกลงให้ต่ออายุสัญญาเช่าออกไปอีกคราวละ 3 ปี และจะนำเรื่องการต่ออายุสัญญาเช่าเสนอให้คณะกรรมการบริษัทฯ ที่มีกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมอนุมัติการต่อสัญญาทุกคราว
3. นายสรรพษ์ ไขภณ	ค่าที่ปรึกษา	2.8	เป็นค่าที่ปรึกษาให้กับคุณสรรพษ์ ในการให้คำแนะนำ ด้านการบริหารและการจัดการแก่ผู้บริหารของบริษัทฯ โดยสัญญา มีกำหนดระยะเวลา 6 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2556 ถึงวันที่ 30 เมษายน 2557 ค่าจ้างตามสัญญาเป็นจำนวนเงิน 1,200,000 บาท และบริษัทฯ ได้มีการต่อสัญญาออกไปอีกจนถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2558 โดยกำหนดจ่ายค่าจ้างทุกๆสามเดือน เป็นจำนวนเงิน 600,000 บาท คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและมีความเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากคุณสรรพษ์เป็นบุคคลที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์ในการเป็นผู้บริหารระดับสูงของบริษัทเทคโนโลยีสารสนเทศขนาดใหญ่ ระดับชั้นนำของโลก รวมทั้งเป็นกรรมการบริหารขององค์กรที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งการให้คำปรึกษา แนะนำด้านการบริหารและการจัดการแก่ผู้บริหารของบริษัทฯ จะเป็นประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งในด้านข้อมูลอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งทั้งในด้านการบริหารจัดการ โดยขอบเขตของงานครอบคลุมทั้งการให้คำแนะนำ การจัดอบรม รวมทั้งต้องเข้าร่วมประชุมกับผู้บริหารทุกสัปดาห์

(2). รายการค้าประกัน

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)			ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล ของรายการ
	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557	
1. นายประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์	วงเงิน 527.08 ใช้ไป 247.90	วงเงิน 567.08 ใช้ไป 209.71	วงเงิน 455.20 ใช้ไป 119.02	การค้าประกันของนายประพัฒน์ โดยไม่มีการคิดค่าตอบแทนในการค้าประกันเงินกู้ยืมดังกล่าวจากบริษัทฯ มีความเหมาะสม และเกิดขึ้นเนื่องจากความจำเป็นเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ต่อบริษัทฯ ในการขอเงินกู้จากธนาคารพาณิชย์ เพื่อใช้เป็นทุนหมุนเวียนในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ
2. นายเทรเวอร์ ทอมสัน	วงเงิน 527.08 ใช้ไป 247.90	วงเงิน 567.08 ใช้ไป 209.71	วงเงิน 455.20 ใช้ไป 119.02	การค้าประกันของนายเทรเวอร์ โดยไม่มีการคิดค่าตอบแทนในการค้าประกันเงินกู้ยืมดังกล่าวจากบริษัทฯ มีความเหมาะสม และเกิดขึ้นเนื่องจากความจำเป็นเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ต่อบริษัทฯ ในการขอเงินกู้จากธนาคารพาณิชย์ เพื่อใช้เป็นทุนหมุนเวียนในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ
3. บริษัท พี แอนด์ ที แอสเซ็ท จำกัด	วงเงิน 293.50 ใช้ไป 203.41	วงเงิน 345.00 ใช้ไป 171.19	วงเงิน 140.00 ใช้ไป 63.40	การจดจำนองที่ดินพร้อมอาคารและสิ่งปลูกสร้างของ P&T Asset เพื่อการค้าประกันสำหรับเงินกู้ยืมที่มีกับธนาคารพาณิชย์ โดยไม่มีการคิดค่าตอบแทนในการค้าประกันเงินกู้ยืมดังกล่าวจากบริษัทฯ มีความเหมาะสม และเกิดขึ้นเนื่องจากความจำเป็นเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ต่อบริษัทฯ ในการขอเงินกู้จากธนาคารพาณิชย์ เพื่อใช้เป็นทุนหมุนเวียนในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ

3. มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ มีการกำหนดมาตรการในการเข้าทำรายการระหว่างกันของบริษัทฯ กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยจะจัดให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นของการเข้าทำรายการ ความสมเหตุสมผล และความเหมาะสมด้านราคาของรายการนั้น โดยพิจารณาจากเงื่อนไขต่างๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินการค้าปกติในราคาตลาด ซึ่งสามารถเปรียบเทียบกับราคาที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอก ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ จะให้บุคคลที่มีความรู้ความชำนาญพิเศษ เช่น ผู้สอบบัญชี ผู้ประเมินราคาทรัพย์สิน สำนักกฎหมาย เป็นต้น ที่เป็นอิสระจากบริษัทฯ และบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ หรือผู้ถือหุ้น ตามแต่กรณี

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการกำหนดมาตรการไม่ให้ผู้บริหาร หรือผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุมัติรายการที่ตนเองมีส่วนได้เสียทั้งโดยทางตรงและทางอ้อม และคณะกรรมการบริษัทฯ จะต้องดูแลให้บริษัทฯ ปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมตลอดถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย รวมทั้งปฏิบัติตามมาตรฐานบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย และจะทำการเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบหรือสอบทานโดยผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ

4. แนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัทฯ อาจมีการทำรายการระหว่างกันในอนาคตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะเป็นไปตามลักษณะการทำธุรกิจการค้าทั่วไป และจะมีการกำหนดนโยบายการเข้าทำรายการระหว่างกันอย่างชัดเจน โดยเป็นราคาและเงื่อนไขการค้าตามปกติของธุรกิจเช่นเดียวกับที่กำหนดให้กับบุคคล และ/หรือบริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกัน เช่น การเช่าอาคาร และการค้าประกัน เป็นต้น โดยรายการระหว่างกันที่จะเกิดขึ้นนั้นเป็นไปเพื่อความจำเป็นในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบจะพิจารณาตรวจสอบการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และให้ความเห็นถึงความสมเหตุสมผลของรายการที่เกิดขึ้นทุกไตรมาส

สำหรับรายการระหว่างกันที่มีได้เป็นไปตามธุรกิจปกติที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต บริษัทฯ จะจัดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบเข้ามาสอบทานการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และแสดงเหตุผลในการทำรายการดังกล่าวก่อนที่บริษัทฯ จะเข้าทำรายการนั้นๆ โดยจะดำเนินการตามมาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันตามที่ระบุข้างต้น อย่างไรก็ตาม รายการระหว่างกันที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต คณะกรรมการบริษัทฯ จะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมตลอดถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ตลอดจนการปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงาน

1 ภาพรวมของผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจให้บริการด้านเทคโนโลยีสื่อสารโทรคมนาคมและดิจิทัลทีวี โดยครอบคลุม 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่ (1) ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย ซึ่งครอบคลุมเทคโนโลยีทั้งระบบสื่อสารโทรคมนาคมระบบแบบไร้สาย (Wireless Network) ระบบสื่อสารแบบโครงข่ายสายสัญญาณ (Wired Network) และระบบมัลติมีเดีย (Multimedia) ตลอดจนระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิทัลทีวี (2) ผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นผู้ออกแบบ พัฒนา ประยุกต์ และเชื่อมต่อระบบต่างๆ ให้ใช้งานร่วมกันเป็นโซลูชันเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และ (3) การบริการ ซึ่งเป็นการให้บริการแบบครบวงจร ที่ครอบคลุม ตั้งแต่การให้คำปรึกษาถึงประเภทของเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า ตลอดจนการออกแบบ ติดตั้งฝึกอบรม ตลอดจนบริการบำรุงรักษาและการซ่อมแซมระบบหรืออุปกรณ์ต่างๆ

ด้วยกลยุทธ์ของบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นด้านนวัตกรรม (Innovation) ความสามารถในการแข่งขัน (Competency) รวมทั้งความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ ในการให้บริการลูกค้า (Trusted Advisor) ส่งผลทำให้ผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ มีคุณภาพระดับสากล ทำให้บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานต่างๆ มากมาย ไม่ว่าจะเป็นการรับรองมาตรฐานระดับสากลทั้งมาตรฐาน ISO 9001:2008 และมาตรฐาน ISO 14001:2004 รวมทั้งได้รับรางวัลจากผู้ให้บริการทางด้านเทคโนโลยีชั้นนำระดับโลกมากมาย

สำหรับอุตสาหกรรมที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ คืออุตสาหกรรมเทคโนโลยีสื่อสารโทรคมนาคม (ICT) และดิจิทัลทีวี ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมหลักที่มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ ทั้งนี้ รัฐบาลจึงมีนโยบายสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาของระบบ ICT ภายในประเทศ เพื่อเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันภายในภูมิภาค ไม่ว่าจะเป็นนโยบายเกี่ยวกับการพัฒนาระบบเครือข่ายสัญญาณโทรศัพท์ 3G บนคลื่นความถี่ 2.1GH. ซึ่งมีการเปิดช่องประมูลในปี 2555 ที่ผ่านมา และการพัฒนาระบบการกระจายสัญญาณภาพและเสียงในรูปแบบดิจิทัล โดยการเปลี่ยนแปลงระบบการรับชมโทรทัศน์ของประเทศไทยจากระบบอนาล็อกให้เป็นระบบทีวีดิจิทัลทั้งหมดภายในปี 2559 ซึ่งนโยบายการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดังกล่าวนี้ส่งผลให้เกิดการลงทุนที่เกี่ยวกับระบบ ICT เป็นจำนวนมาก ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยสนับสนุนการเติบโตของบริษัทฯ

โดยบริษัทฯ มีรายได้รวมจำนวน 612.66 ล้านบาท ในปี 2554 จำนวน 627.58 ล้านบาท ในปี 2555 รายได้รวมของบริษัทฯ ในปี 2554 ลดลงในอัตราร้อยละ 7.05 เนื่องจากเกิดอุทกภัยครั้งใหญ่ภายในประเทศ ซึ่งผลกระทบจากเหตุการณ์ดังกล่าว มีผลสืบเนื่องมาจนถึงช่วงกลางปี 2555 ทำให้ปี 2555 รายได้รวมเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 2.44 ในขณะที่ปี 2556 รายได้รวมของบริษัทฯ เท่ากับ 751.05 ล้านบาท เติบโตถึงร้อยละ 19.67 เมื่อเทียบกับปี 2555 และปี 2557 รายได้รวมของบริษัทฯ เท่ากับ 963.7 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 28 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

ถึงแม้รายได้ของบริษัทฯ จะอิงกับหน่วยงานภาครัฐเป็นสัดส่วนที่มาก การปิดงบประมาณของหน่วยงานราชการอาจมีผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทฯ แต่ปัจจุบันหน่วยงานราชการมีการกระจายไม่ให้เป็นงบประมาณมีการกระจายตัวอยู่ในช่วงไตรมาส 3-4 ซึ่งทำให้รายได้ของบริษัทฯ มีความสม่ำเสมอมากขึ้น ในขณะที่ความผันผวนของรายได้ของบริษัทฯ ในช่วงไตรมาส 1-2 ปี 2555 สาเหตุหลักเกิดจากอุทกภัยครั้งใหญ่ปลายปี 2554 และในอนาคตที่บริษัทฯ มุ่งเน้นตลาดดิจิทัลทีวีมากขึ้น จะทำให้สัดส่วนของลูกค้าในส่วนที่เป็นหน่วยงานราชการน้อยลง รวมทั้งการจำหน่าย Set Top Box จะทำให้รายได้ของบริษัทฯ มีความสม่ำเสมอมากขึ้น

(ก) รายได้

บริษัทฯ มีรายได้รวมจำนวน 612.66 ล้านบาท ในปี 2554 จำนวน 627.58 ล้านบาท ในปี 2555 จำนวน 751.05 ล้านบาท ในปี 2556 และจำนวน 963.7 ล้านบาท ในปี 2557 ซึ่งรายได้รวมของบริษัทฯ ในปี 2557 ประกอบด้วย รายได้จากการขายและการบริการ และรายได้อื่น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 98.7 และ ร้อยละ 1.3 โดยรายได้ของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังนี้

1. รายได้จากการขายและการบริการ

ในปี 2554-2557 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและการบริการเป็นจำนวน 598.37 ล้านบาท จำนวน 619.39 ล้านบาท จำนวน 744.42 ล้านบาท และจำนวน 951.34 ล้านบาท ตามลำดับ โดยรายได้จากการขายและการบริการของบริษัทฯ สามารถแบ่งเป็นรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm และรายได้จากการบริการ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 83.74 ร้อยละ 10.84 และร้อยละ 5.42 ของรายได้จากการขายและบริการในปี 2556 และ

เป็นส่วนร้อยละ 80.88 ร้อยละ 12.60 และร้อยละ 6.52 ของรายได้จากการขายและบริการในปี 2557

รายได้จากการขายและบริการ	ปี 2554		ปี 2555		ปี 2556		ปี 2557	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากผลิตภัณฑ์ที่เป็นตัวแทนจำหน่าย	505.01	84.40	480.87	77.63	623.40	83.74	769.44	80.88
รายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm	62.05	10.37	103.54	16.72	80.69	10.84	119.90	12.60
รายได้จากการบริการ	31.31	5.23	34.99	5.62	40.32	5.42	62.00	6.52
รวมรายได้จากการขายและการบริการ	598.37	100.00	619.39	100.00	744.42	100.00	951.34	100.00

หมายเหตุ : รายได้จากการขายและบริการ ในปี 2554-2555 ไม่ตรงกับงบการเงิน เนื่องจากในงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ ได้เปลี่ยนแปลงการบันทึกรายได้จากชิ้นส่วนอะไหล่ จากรายได้อื่นเป็นรายได้จากการขายและบริการ เพื่อประโยชน์ในการเปรียบเทียบ

รายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย

ในปี 2554 - 2557 บริษัทฯ มีรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายเท่ากับ 505.01 ล้านบาท 480.87 ล้านบาท 623.40 ล้านบาท และ 769.44 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 84.40 ร้อยละ 77.63 ร้อยละ 83.74 และร้อยละ 80.88 ของรายได้จากการขายและบริการของบริษัทฯ ตามลำดับ โดยรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายสามารถจำแนกออกเป็น 2 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่ (ก) ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มระบบสื่อสารโทรคมนาคม และ (ข) ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวี โดยสามารถสรุปได้ ดังนี้

รายได้จากผลิตภัณฑ์บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย	ปี 2554		ปี 2555		ปี 2556		ปี 2557	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
(ก) ระบบสื่อสารโทรคมนาคม	463.10	91.70	447.43	93.05	529.99	85.02	613.26	79.70
(ข) ระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวี	41.91	8.30	33.44	6.95	93.41	14.98	156.18	20.30
รวมรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่เป็นตัวแทนจำหน่าย	505.01	100.00	480.87	100.00	623.40	100.00	769.44	100.00

(ก) รายได้จากผลิตภัณฑ์ในกลุ่มระบบสื่อสารโทรคมนาคม

ในปี 2554-2557 บริษัทฯ มีรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายในกลุ่มระบบสื่อสารโทรคมนาคมเป็นจำนวน 463.10 ล้านบาท จำนวน 447.43 ล้านบาท จำนวน 529.99 ล้านบาท และจำนวน 613.26 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย เท่ากับ ร้อยละ 91.70 ร้อยละ 93.05 ร้อยละ 85.02 และร้อยละ 79.70 ตามลำดับ ในขณะที่ปี 2554 รายได้จากผลิตภัณฑ์ในกลุ่มระบบสื่อสารโทรคมนาคมของบริษัทฯ ลดลงร้อยละ 10.74 เนื่องจากอุทกภัยครั้งใหญ่ในประเทศในช่วงปลายปี 2554 ทำให้ภาครัฐและภาคเอกชนต่างชะลอการลงทุน ซึ่งส่งผลกระทบต่อเนื่องจนถึงช่วงต้นปี 2555 ทำให้รายได้จากผลิตภัณฑ์ในกลุ่มระบบสื่อสารโทรคมนาคมของบริษัทฯ ลดลงอย่างมีนัยสำคัญในช่วงไตรมาส 1-2 ของปี 2555 อย่างไรก็ตามในช่วงปลายปี 2555 รายได้จากผลิตภัณฑ์ในกลุ่มระบบสื่อสารโทรคมนาคมนั้นได้ฟื้นตัวขึ้น ภายหลังจากที่ปัญหาและความกังวลต่างๆ ได้คลี่คลายลงแล้ว ส่งผลทำให้รายได้จากผลิตภัณฑ์ในกลุ่มระบบสื่อสารโทรคมนาคมของบริษัทฯ ลดลงเพียงร้อยละ 3.38

ในปี 2556 รายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายในกลุ่มระบบสื่อสารโทรคมนาคมเพิ่มขึ้นจากปีก่อนคิดเป็นร้อยละ 18.45 เป็นผลมาจากการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ ประกอบกับบริษัทฯ ได้มีการส่งมอบโครงการขนาดใหญ่ในการติดตั้ง ระบบ TelePresence ของกระทรวงการคลัง ซึ่งมีมูลค่าโครงการถึง 103 ล้านบาท

สำหรับปี 2557 บริษัทฯ มีรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายในกลุ่มระบบสื่อสารโทรคมนาคมเท่ากับ 613.26 ล้านบาทหรือคิดร้อยละ 79.70 ของรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย ซึ่งเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนคิดเป็นร้อยละ 15.71 ส่วนที่เพิ่มขึ้นมาจากสินค้าที่เป็นระบบโครงข่าย (Networking) และอุปกรณ์รักษาความปลอดภัยระบบป้องกันข้อมูล

(ข) รายได้จากผลิตภัณฑ์ในกลุ่มระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวี

ในปี 2554-2557 รายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายในกลุ่มระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวีเป็นจำนวน 41.91 ล้านบาท จำนวน 33.44 ล้านบาท จำนวน 93.41 ล้านบาท และจำนวน 156.18 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายเท่ากับ ร้อยละ 8.30 ร้อยละ 6.95 ร้อยละ 14.98 และ ร้อยละ 20.30 ตามลำดับ การปรับตัวเพิ่มขึ้นในปี 2554 ถึงร้อยละ 265.74 เนื่องจากบริษัทฯ เห็นถึงโอกาสในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับดิจิตอลทีวีและเริ่มมุ่งเน้นการทำการตลาดในผลิตภัณฑ์กลุ่มระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวีมากยิ่งขึ้น ในปี 2555 รายได้จากผลิตภัณฑ์ในกลุ่มระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวี ลดลงร้อยละ 20.21 จากปีก่อนหน้าเนื่องจากผลกระทบจากอุทกภัยในปี 2554 รวมทั้งบริษัทฯ ได้มีการปรับกลยุทธ์ทางการตลาดในผลิตภัณฑ์กลุ่มระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวี โดยเปลี่ยนนโยบายในการแข่งขัน โดยจะไม่เน้นการแข่งขันด้วยราคา จึงทำให้รายได้จากผลิตภัณฑ์กลุ่มระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวี ในปี 2555 ลดลง และในปี 2556 รายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายในกลุ่มระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวีเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนคิดเป็นร้อยละ 179.35 เนื่องจากการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจหลังจากได้รับผลกระทบจากอุทกภัย ประกอบกับการขยายตัวของตลาดดิจิตอลทีวี โดยบริษัทฯ มีการส่งมอบโครงการขนาดใหญ่เพิ่มขึ้น เช่น การติดตั้งระบบอุปกรณ์ควบคุมการเชื่อมโยงสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ของบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) เป็นต้น

สำหรับปี 2557 บริษัทฯ มีรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายในกลุ่มระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวีเท่ากับ 156.18 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 20.30 ของรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย ซึ่งเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนคิดเป็นร้อยละ 67.20 เนื่องจากบริษัทฯ ได้งานจากผู้ให้บริการโทรทัศน์ในการติดตั้งอุปกรณ์ระบบดิจิตอลมากขึ้น

จากการเปลี่ยนผ่านระบบแพร่ภาพสัญญาณโทรทัศน์จากระบบอนาล็อก เป็นระบบดิจิตอล จะเป็นโอกาสในการเติบโตที่สำคัญของบริษัทฯ ในระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวี ไม่ว่าจะเป็นในส่วนของผู้ให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวก (Facility Provider) และผู้ให้บริการโครงข่าย (MUX) ในการจำหน่ายอุปกรณ์ในระบบกระจายสัญญาณและระบบส่งสัญญาณ (Content Distribution & Transmisson) และผู้ให้บริการโทรทัศน์ (TV Service Provider) ในการจำหน่ายอุปกรณ์ในระบบผลิตรายการโทรทัศน์และสื่อมัลติมีเดีย และระบบสตูดิโอ (Content Production & Studio)

รายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm

ในปี 2554-2556 บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm เป็น จำนวน 62.05 ล้านบาท จำนวน 103.54 ล้านบาท และจำนวน 80.69 ล้านบาทตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 10.37 ร้อยละ 16.72 และร้อยละ 10.84ของ

รายได้จากการขายและบริการ ตามลำดับ ทั้งนี้ ในปี 2554 รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm ปรับตัวลดลงคิดเป็น อัตราร้อยละ 24.44 เนื่องจากในปี 2554 บริษัทฯ มีการส่งมอบโครงการใหญ่ลดลง ซึ่งเป็นผลจากอุทกภัยทำให้รายได้จากผลิตภัณฑ์ที่เป็นสายและอุปกรณ์เชื่อมต่อซึ่งเป็นส่วนประกอบในระบบต่างๆ นั้นลดลง ในขณะที่ปี 2555 รายได้ในส่วนนี้เติบโตขึ้นในอัตราที่สูงถึงร้อยละ 66.87 เนื่องจากในช่วงปลายปี 2555 บริษัทโทรคมนาคมต่างๆ ได้เริ่มลงทุนในการซ่อมแซมความเสียหายที่เกิดจากน้ำท่วมในปีก่อนหน้า ประกอบกับบริษัทฯ มีการส่งมอบ โครงการเครื่องตัดสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ ของกรมการสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศทหารเรือ จึงทำให้รายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm เติบโตเพิ่มขึ้น อย่างมีนัยสำคัญ

ในปี 2556 บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ จำนวน 80.69 ล้านบาท หรือ คิดเป็น ร้อยละ 10.84 ของรายได้จากการขายและบริการ ซึ่งลดลงจากปีก่อนหน้าร้อยละ 22.06 เนื่องจากในปี 2555 บริษัทฯ มีการส่งมอบ โครงการเครื่องตัดสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ ของกรมการสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศทหารเรือ จึงทำให้รายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm ในปีดังกล่าวเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

สำหรับปี 2557 บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ จำนวน 119.90 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 12.60 ของรายได้จากการขายและบริการ ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าถึงร้อยละ 48.59 เนื่องจากบริษัทฯ มีรายได้การจำหน่ายกล่องรับสัญญาณ Set Top Box ให้กับตัวแทนจำหน่ายของบริษัทฯ และคู่ค้าที่เกี่ยวข้องกับกล่องรับสัญญาณ Set Top Box จึงส่งผลทำให้รายได้ในส่วนนี้เพิ่มขึ้น

รายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm เฉลี่ยในช่วงปี 2554- 2557 คิดเป็นประมาณร้อยละ 12.60 ของรายได้จากการขายและบริการ อย่างไรก็ตาม จากการเปลี่ยนผ่านระบบแพร่ภาพสัญญาณโทรทัศน์จากระบบอนาล็อก เป็นระบบดิจิทัล จะเป็นโอกาสในการเติบโตที่สำคัญของบริษัทฯ สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm ในส่วนของการจำหน่ายกล่องรับสัญญาณ Set Top Box ให้แก่ผู้บริโภคทั่วไป ซึ่งจะส่งผลทำให้สัดส่วนรายได้ดังกล่าวเพิ่มมากขึ้น

รายได้จากการบริการ

รายได้จากการบริการของบริษัทฯ นั้นส่วนใหญ่เป็นรายได้จากการให้บริการบำรุงรักษา และซ่อมแซม โดยในปี 2554-2556 บริษัทฯ มีรายได้จากการบริการเป็นจำนวน 31.31 ล้านบาท จำนวน 34.99 ล้านบาท และจำนวน 40.32 ล้านบาท ตามลำดับ โดย สัดส่วนรายได้จากการบริการของบริษัทฯ คิดเป็น ร้อยละ 5.23 ร้อยละ 5.62 และร้อยละ 5.42 ของรายได้จากการขายและบริการ ตามลำดับ ทั้งนี้ รายได้จากการบริการของบริษัทฯ นั้นประกอบด้วยรายได้จากการให้บริการบำรุงรักษา และรายได้จากการซ่อมแซม โดยในปี 2554 จำนวน 26.36 ล้านบาท และจำนวน 4.95 ล้านบาท ตามลำดับ ในปี 2555 จำนวน 28.40 ล้านบาท และจำนวน 6.59 ล้านบาท ตามลำดับ และในปี 2556 จำนวน 35.83 ล้านบาท และจำนวน 4.49 ล้านบาท ตามลำดับ

สำหรับปี 2557 บริษัทฯ มีรายได้จากการบริการจำนวน 62.00 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 6.52 ของรายได้จากการขายและบริการ มีรายได้จากการให้บริการบำรุงรักษา และรายได้จากการซ่อมแซม จำนวน 55.30 ล้านบาท และจำนวน 6.70 ล้านบาท ตามลำดับ

2. รายได้อื่น

ในปี 2554-2557 บริษัทฯ มีรายได้อื่นเป็นจำนวน 14.29 ล้านบาท จำนวน 8.19 ล้านบาท จำนวน 6.63 ล้านบาท และจำนวน 12.36 ล้านบาท ตามลำดับ โดยในปี 2554 รายได้อื่นที่สำคัญ ประกอบด้วยค่าที่ปรึกษาทางด้านการบริหารจัดการที่บริษัทฯ ได้รับจากบริษัท มิเดียสตรีม ซิสเต็ม จำกัด จำนวน 7.85 ล้านบาท และกำไรจากการขายอาคารสำนักงานเดิมจำนวน 3.99 สำหรับ ปี 2555 รายได้อื่นที่สำคัญ ประกอบด้วยกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 4.05 ล้านบาท รายได้จากการให้เช่าอุปกรณ์จำนวน 1.26 ล้านบาท และดอกเบี้ยรับ 1.04 ล้านบาท และในปี 2556 บริษัทฯ มีรายได้อื่นที่สำคัญประกอบด้วยเงินสนับสนุนกิจกรรมทางการตลาดจากผู้จัดจำหน่ายสินค้าจำนวน 2.63 ล้านบาท รายได้จากการให้เช่าอุปกรณ์จำนวน 1.65 ล้านบาท และกำไรจากการขายสินทรัพย์จำนวน 0.69 ล้านบาท

สำหรับปี 2557 บริษัทฯ มีรายได้อื่นจำนวน 12.36 ล้านบาท โดยรายได้อื่นที่สำคัญประกอบด้วยเงินสนับสนุนกิจกรรมทางการตลาดจากผู้จัดจำหน่ายสินค้าจำนวน 4.51 ล้านบาท กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน 2.91 ล้านบาท กำไรจากการขายสินทรัพย์จำนวน 1.26 ล้านบาท และรายได้จากการให้เช่าอุปกรณ์จำนวน 1.83 ล้านบาท ดอกเบี้ยรับ 0.88 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายพิเศษจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

เมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2556 กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ได้จำหน่ายหุ้นส่วนตัวจำนวนรวมทั้งสิ้น 17,290,000 หุ้น ให้แก่ผู้บริหารของบริษัทฯ ในราคาหุ้นละ 1 บาท เท่ากับมูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น (Par Value) ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับ

ที่ 2 เรื่องการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ ทำให้บริษัทฯ ต้องเปรียบเทียบส่วนต่างราคาขายกับมูลค่ายุติธรรมของหุ้นดังกล่าว ณ วันที่จำหน่ายหุ้นเป็นค่าใช้จ่ายจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ ซึ่งมีจำนวนรวมทั้งสิ้น 17.12 ล้านบาท โดยบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมดังนี้

ค่าใช้จ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์แยกตามประเภท	มูลค่า (ล้านบาท)
ต้นทุนขาย	0.62
ค่าใช้จ่ายในการขาย	10.93
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	5.57
รวม	17.12

ค่าใช้จ่ายดังกล่าวเป็นเพียงการประเมินมูลค่าเปรียบเทียบกับมูลค่ายุติธรรม จึงไม่มีผลกระทบต่อกระแสเงินสดของบริษัทฯ แต่จะบันทึกเป็นส่วนเกินทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ในส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 17.12 ล้านบาท

ทั้งนี้ มูลค่ายุติธรรมของหุ้นบริษัทฯ ณ วันที่จำหน่ายหุ้น เท่ากับ 1.99 บาทต่อหุ้น ซึ่งประเมินโดยที่ปรึกษาทางการเงินโดยใช้วิธีราคาปิดต่อมูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (Price to Book Value Ratio Approach : P/BV) คำนวณจากมูลค่าตามบัญชีจากงบการเงินงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2556 ซึ่งเป็นงบการเงินล่าสุดก่อนวันเกิดรายการคุณด้วยราคาปิดต่อมูลค่าตามบัญชีต่อหุ้นของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ที่ประกอบธุรกิจใกล้เคียงกับบริษัทฯ และนำมาปรับลดเนื่องจากความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

(ข) ต้นทุนและค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่ายหลักของบริษัทฯ ประกอบด้วย ต้นทุนขาย ต้นทุนบริการ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และดอกเบี้ยจ่าย โดยในปี 2554- 2557 บริษัทฯ มีต้นทุนและค่าใช้จ่ายรวมจำนวน 563.32 ล้านบาท จำนวน 551.00 ล้านบาท จำนวน 685.50 ล้านบาท จำนวน และจำนวน 902.39 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดต่อไปนี้

1. ต้นทุนขายและบริการ และอัตรากำไรขั้นต้น

ต้นทุนขายและบริการถือเป็นค่าใช้จ่ายหลักของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการ จำนวน 420.72 ล้านบาท ในปี 2554 จำนวน 404.10 ล้านบาทในปี 2555 จำนวน 504.54 ล้านบาท ในปี 2556 และจำนวน 702.61 ล้านบาท ในปี 2557 ซึ่งคิดเป็น ร้อยละ 70.31 ร้อยละ 65.24 ร้อยละ 67.78 และร้อยละ 73.86 ของรายได้จากการขายและบริการ ซึ่งต้นทุนขายและบริการของบริษัทฯ สามารถแบ่งได้เป็น ต้นทุนขายผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย ต้นทุนขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm และต้นทุนการบริการ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ต้นทุนจากการขาย และให้บริการ	ปี 2554		ปี 2555		ปี 2556		ปี 2557	
	ล้านบาท	อัตรากำไร ขั้นต้น %	ล้านบาท	อัตรากำไร ขั้นต้น %	ล้านบาท	อัตรากำไร ขั้นต้น %	ล้านบาท	อัตรากำไร ขั้นต้น %
ต้นทุนขายผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย :								
- ระบบสื่อสารโทรคมนาคม	327.38	29.31	302.69	32.35	364.38	31.25	458.18	25.29
- ระบบถ่ายทอดสัญญาณ โทรทัศน์และดิจิตอลทีวี	35.05	16.37	25.10	24.95	69.34	25.77	126.38	18.79
รวมต้นทุนผลิตภัณฑ์ที่เป็น ตัวแทนจำหน่าย	362.43	28.23	327.78	31.83	433.72	30.43	585.01	23.97
ต้นทุนผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm	47.49	23.45	65.42	36.81	61.13	24.25	96.06	19.88
ต้นทุนการบริการ	10.79	65.54	10.90	68.86	9.69	75.96	21.54	65.26
รวมต้นทุนจากการขายและ ให้บริการ	420.72	29.69	404.10	34.77	504.54	32.22	702.61	26.14

ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย

ต้นทุนขายผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย ในปี 2554- 2557 เท่ากับจำนวน 362.43 ล้านบาท จำนวน 327.78 ล้านบาท จำนวน 433.72 ล้านบาท และจำนวน 585.01 ล้านบาท ตามลำดับ โดยต้นทุนขายผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายสามารถจำแนกออกเป็น 2 กลุ่มผลิตภัณฑ์ได้แก่ (ก) ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มระบบสื่อสารโทรคมนาคม และ (ข) ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวี

(ก) ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มระบบสื่อสารโทรคมนาคม

ในปี 2554-2556 บริษัทฯ มีต้นทุนขายของผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายในกลุ่มระบบสื่อสารโทรคมนาคมเป็นจำนวน 327.38 ล้านบาท จำนวน 302.69 ล้านบาท และจำนวน 364.39 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 29.31 ร้อยละ 32.35 และร้อยละ 31.25 ตามลำดับ ทั้งนี้ อัตรากำไรขั้นต้นของผลิตภัณฑ์ในกลุ่มระบบสื่อสารโทรคมนาคมเพิ่มขึ้นมากในปี 2554 เนื่องจากปลายปี 2553 บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย TelePresence จาก CISCO โดยตรง ทำให้บริษัทฯ ได้รับสิทธิประโยชน์ทางการค้าเพิ่มขึ้น ส่งผลทำให้อัตรากำไรขั้นต้นสูงขึ้นเนื่องจากผลิตภัณฑ์มีลติมีเดียซึ่งเป็นกลุ่มที่มียอดขายสูงสุดในกลุ่มระบบสื่อสารโทรคมนาคม สำหรับในปี 2555 อัตรากำไรขั้นต้นของผลิตภัณฑ์ในกลุ่มระบบสื่อสารโทรคมนาคมเพิ่มขึ้นเป็น 32.35 เนื่องจากบริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็น TelePresence Video Master Authorized Technology Provider จาก CISCO ซึ่งถือเป็นตัวแทนจำหน่ายระดับสูงสุด ทำให้บริษัทฯ ได้รับสิทธิประโยชน์เพิ่มมากขึ้น รวมทั้งมีการส่งมอบระบบ Telepresence โครงการใหญ่ ในปี 2556 อัตรากำไรขั้นต้นของผลิตภัณฑ์ในกลุ่มระบบสื่อสารโทรคมนาคมใกล้เคียงกับอัตรากำไรขั้นต้นโดยปกติของกลุ่มผลิตภัณฑ์

สำหรับปี 2557 บริษัทฯ มีต้นทุนขายของผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายในกลุ่มระบบสื่อสารโทรคมนาคมเท่ากับ 458.18 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 25.29 ลดลงจากในปี 2556 เนื่องจากโครงการประเภทระบบสื่อสารโทรคมนาคมที่ส่งมอบในปี 2557 นั้นเป็นโครงการที่มีผลิตภัณฑ์ของ CISCO เป็นส่วนประกอบในสัดส่วนที่น้อย สัดส่วนของงานดาวเทียมและโครงข่าย Networking ซึ่งมีต้นทุนที่สูงกว่ามีปริมาณขายที่มากขึ้นจึงทำให้อัตรากำไรขั้นต้นในงวดดังกล่าวลดลงจากปีก่อนหน้า

(ข) ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวี

ในปี 2554-2556 ต้นทุนผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายในกลุ่มระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวี

เป็นจำนวน 35.05 ล้านบาท จำนวน 25.10 ล้านบาท และจำนวน 69.34 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ ร้อยละ 16.37 ร้อยละ 24.95 และร้อยละ 25.77 ตามลำดับ ทั้งนี้ อัตรากำไรขั้นต้นของผลิตภัณฑ์ในกลุ่มระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิทัลทีวีมีความผันผวน เนื่องจากเป็นตลาดที่บริษัทฯ เพิ่งเริ่มทำตลาดอย่างจริงจัง จึงทำให้มีอำนาจต่อรองค่อนข้างน้อย โดยในปี 2554 บริษัทฯ มีนโยบายที่จะขยายฐานลูกค้าเพิ่ม จึงทำให้อัตรากำไรขั้นต้นในปีดังกล่าวลดลง แต่ในปี 2555 บริษัทฯ ได้ชะลอการขยายฐานลูกค้าลงและให้ความสำคัญกับความสามารถในการทำกำไรมากขึ้น จึงทำให้อัตรากำไรขั้นต้นของผลิตภัณฑ์ในกลุ่มระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิทัลทีวีของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นเป็นประมาณร้อยละ 24.95 ส่วนในปี 2556 อัตรากำไรขั้นต้นของผลิตภัณฑ์ในกลุ่มระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิทัลทีวีใกล้เคียงกับอัตรากำไรขั้นต้นในปี 2555

สำหรับปี 2557 ต้นทุนผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายในกลุ่มระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิทัลทีวี เท่ากับ 126.83 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 18.79 ลดลงจากปี 2556 เนื่องจากบริษัทฯ มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ให้กับผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ที่มีการแข่งขันสูง การเสนอราคาจึงต้องเปรียบเทียบกับคู่แข่งเพื่อให้บริษัทฯ ขายได้มากขึ้นและเพิ่มส่วนแบ่งตลาดให้มากขึ้น

ผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm

ต้นทุนขายของผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm ในปี 2554-2556 เท่ากับจำนวน 47.49 ล้านบาท จำนวน 65.42 ล้านบาท และจำนวน 61.13 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นอัตราส่วนกำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 23.45 ร้อยละ 36.81 และร้อยละ 24.25 ตามลำดับ ทั้งนี้ ในปี 2555 อัตรากำไรขั้นต้นของผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเนื่องจากบริษัทฯ มีการจำหน่ายเครื่องตัดสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ (ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ พัฒนาร่วมกับเนคเทค) ให้กับกรมการสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศทหารเรือ

สำหรับปี 2557 ต้นทุนขายของผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm เท่ากับ 96.06 ล้านบาทหรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 19.88 ทั้งนี้ อัตรากำไรขั้นต้นของผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm ลดลงจากในปี 2556 เนื่องจากปี 2557 บริษัทฯ มีการจำหน่ายกล่องรับสัญญาณ Set Top Box ซึ่ง Set Top Box เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำกว่าอัตรากำไรขั้นต้นโดยปกติของผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม เนื่องจากเป็นสินค้าที่มีการแข่งขันที่สูงในอุตสาหกรรม รวมทั้งอยู่ในช่วงทำการตลาด Set Top box ของบริษัทฯ

ต้นทุนการบริการ

ในปี 2554-2556 ต้นทุนบริการของบริษัทฯ เท่ากับจำนวน 10.79 ล้านบาท จำนวน 10.90 ล้านบาท และจำนวน 9.69 ล้านบาท ตามลำดับ โดยต้นทุนบริการของบริษัทฯ ประกอบด้วย ต้นทุนเงินเดือนฝ่ายบริการและฝ่ายเทคนิค และต้นทุนค่ารับประกันและซ่อมบำรุงที่บริษัทฯ ต้องจ่ายให้กับผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่าย ซึ่ง ต้นทุนเงินเดือนฝ่ายบริการและฝ่ายเทคนิค และต้นทุนค่ารับประกันและซ่อมบำรุงในปี 2555 คิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 54.20 และร้อยละ 45.80 ของต้นทุนบริการตามลำดับ และในปี 2556 คิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 25.65 74.35 และร้อยละ 74.35 25.65 ของต้นทุนบริการตามลำดับ โดยในปี 2554-2556 บริษัทฯ มีอัตราส่วนกำไรขั้นต้นจากการบริการของบริษัทฯ เท่ากับร้อยละ 65.54 ร้อยละ 68.86 และร้อยละ 75.96 ตามลำดับ

สำหรับปี 2557 ต้นทุนบริการของบริษัทฯ เท่ากับจำนวน 21.54 ล้านบาท ซึ่งเป็นต้นทุนเงินเดือนฝ่ายบริการ และต้นทุนค่ารับประกันและซ่อมบำรุงเท่ากับร้อยละ 13.61 และร้อยละ 83.69 ของต้นทุนบริการ ซึ่งในงวดดังกล่าว บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นจากการบริการเท่ากับร้อยละ 65.26

2. ค่าใช้จ่ายในการขาย

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 47.49 ล้านบาท ในปี 2554 จำนวน 48.25 ล้านบาท ในปี 2555 และจำนวน 64.88 ล้านบาท ในปี 2556 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.75 ร้อยละ 7.69 และร้อยละ 8.64 ของรายได้รวมตามลำดับ ซึ่งค่าใช้จ่ายในการขายของบริษัทฯ โดยเฉลี่ย ปี 2554 - 2556 ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายพนักงานขายประมาณร้อยละ 75 ค่าใช้จ่ายทางการตลาดประมาณร้อยละ 20 และค่าใช้จ่ายในการเดินทางประมาณร้อยละ 5 ของค่าใช้จ่ายในการขาย ทั้งนี้ สาเหตุที่สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้รวมในปี 2554 เพิ่มขึ้นจากปี 2553 เนื่องจากบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการตลาดที่เพิ่มขึ้น เพื่อใช้ในการส่งเสริมทางการตลาดและเพื่อให้บริษัทฯ เป็นที่รู้จักมากขึ้น สำหรับปี 2555 บริษัทฯ สามารถรักษาอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้รวมได้ใกล้เคียงกับปีก่อนหน้า ในปี 2556 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายเป็นค่าใช้จ่ายพนักงานขาย ค่าใช้จ่ายพิเศษจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ ค่าใช้จ่ายทางการตลาด และค่าใช้จ่ายในการเดินทางเท่ากับร้อยละ 51.19 ร้อยละ 16.85 ร้อยละ 25.42 และร้อยละ 6.55 ของค่าใช้จ่ายในการขายตามลำดับ ทั้งนี้ หากไม่รวมค่าใช้จ่ายพิเศษจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ดังกล่าว ค่าใช้จ่ายในการขายในปี 2556

จะเท่ากับ 53.95 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.18 ของรายได้รวม ซึ่งใกล้เคียงกับปี 2555

สำหรับปี 2557 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 79.81 ล้านบาท โดยเป็นค่าใช้จ่ายพนักงานขาย ค่าใช้จ่ายทางการตลาด และค่าใช้จ่ายในการเดินทางเท่ากับร้อยละ 57.31 ร้อยละ 33.21 และร้อยละ 5.32 ของค่าใช้จ่ายในการขาย ตามลำดับ ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายในการขายปี 2557 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.28 ของรายได้รวม ซึ่งใกล้เคียงกับร้อยละ 8.64 ในปี 2556 กรณีรวมค่าใช้จ่ายพิเศษจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ แต่ถ้าไม่รวมค่าใช้จ่ายพิเศษ ค่าใช้จ่ายขายในปี 2556 คิดเป็นร้อยละ 7.19 ของรายได้รวม ค่าใช้จ่ายขายที่เพิ่มขึ้นในปี 2557 เกิดจากค่าใช้จ่ายทางการตลาด และค่าใช้จ่ายพนักงานขายสำหรับกลุ่มสินค้าใหม่เช่น Set Top Box

3. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 88.82 ล้านบาท ในปี 2554 และจำนวน 91.18 ล้านบาท ในปี 2555 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 14.50 และร้อยละ 14.53 ของรายได้รวม ตามลำดับ ซึ่งค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทฯ โดยเฉลี่ยปี 2554 – 2555 ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายพนักงานประมาณร้อยละ 42 ค่าเสื่อมราคาประมาณร้อยละ 20 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานประมาณร้อยละ 22 และค่าเช่าประมาณร้อยละ 14

ในปี 2556 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 107.60 ล้านบาทคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 14.33 ของรายได้รวม โดยเป็นค่าใช้จ่ายพนักงานร้อยละ 39.87 ค่าใช้จ่ายพิเศษจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ ร้อยละ 5.18 ค่าเสื่อมราคาร้อยละ 13.40 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานร้อยละ 27.79 ค่าเช่าร้อยละ 9.78 และขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนร้อยละ 4.29 ทั้งนี้ หากไม่รวมค่าใช้จ่ายพิเศษดังกล่าว ค่าใช้จ่ายในการบริหารในปี 2556 จะเท่ากับ 102.03 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.58 ของรายได้รวม ลดลงจากสิ้นปี 2555 ซึ่งเท่ากับร้อยละ 14.53

สำหรับปี 2557 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 111.86 ล้านบาท โดยเป็นค่าใช้จ่ายพนักงานร้อยละ 41.06 ค่าเสื่อมราคาร้อยละ 17.23 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานร้อยละ 31.17 และค่าเช่าร้อยละ 10.54 ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับปี 2557 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.61 ของรายได้รวม ลดลงจากสิ้นปี 2556 เนื่องจากบริษัทฯ สามารถบริหารค่าใช้จ่ายในการบริหารให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

4. ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ในปี 2554-2556 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงินจำนวน 6.29 ล้านบาท จำนวน 7.48 ล้านบาท และจำนวน 8.49 ล้านบาท ตามลำดับ ภาระดอกเบี้ยจ่ายส่วนใหญ่ของบริษัทฯ เกิดขึ้นจากการใช้วงเงิน L/I, P/N และ LC/TR ซึ่งเป็นวงเงินกู้ยืมประเภทหมุนเวียนในการสั่งซื้อสินค้าทั้งจากในประเทศและต่างประเทศโดยในปี 2554-2555 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเท่ากับ 94.36 ล้านบาท และ 176.90 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ สาเหตุที่เงินกู้ยืมระยะสั้นเพิ่มขึ้นในปี 2555 เนื่องจากในปีดังกล่าวเศรษฐกิจภายในประเทศเริ่มฟื้นตัวจากปัญหาอุทกภัย ทำให้บริษัทฯ จำเป็นต้องใช้วงเงินกู้ยืมประเภทหมุนเวียนจากธนาคารในการสั่งซื้อสินค้าเพื่อนำมาจำหน่ายเพิ่มขึ้น ส่งผลให้บริษัทฯ มีภาระดอกเบี้ยจ่ายเพิ่มขึ้น ในปี 2556 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงินเพิ่มขึ้นจากปีก่อนซึ่งเท่ากับ 7.48 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มีการซื้อสินค้ามากขึ้นตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น ทำให้ต้องใช้วงเงินกู้ยืมประเภทหมุนเวียนจากธนาคารในการสั่งซื้อสินค้าเพื่อนำมาจำหน่ายเพิ่มขึ้น โดยบริษัทฯ มีเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเท่ากับ 119.71 ล้านบาท

สำหรับปี 2557 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงินจำนวน 8.12 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนซึ่งเท่ากับ 8.49 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ ใช้วงเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินน้อยลง บริษัทฯ มีเงินจากการเพิ่มทุนมาใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน และสามารถบริหารอัตราดอกเบี้ยจากเงินกู้ยืมระยะสั้นเพื่อซื้อสินค้าได้ดีขึ้น

(ค) กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

จากผลการดำเนินงานที่กล่าวมาข้างต้น ทำให้ในปี 2554- 2557 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 31.44 ล้านบาท จำนวน 57.84 ล้านบาท จำนวน 48.82 ล้านบาท และจำนวน 48.45 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 6.25 ร้อยละ 5.13 ร้อยละ 9.22 ร้อยละ 6.50 และร้อยละ 5.03 ตามลำดับ อัตรากำไรสุทธิของบริษัทฯ ในปี 2554 ลดลงเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายทางด้านพนักงาน ในขณะที่ปี 2555 อัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 9.09 ตามอัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 34.76 ในขณะที่สามารถรักษาสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวมค่อนข้างใกล้เคียงกับปี 2554 สำหรับปี 2556 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ เท่ากับ 17.12 ล้านบาท ทั้งนี้หากไม่รวมค่าใช้จ่ายพิเศษดังกล่าว จะทำให้อัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 8.78 และในปี 2557 อัตรากำไรสุทธิลดลงเป็นร้อยละ 5.03 เนื่องจากอัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากร้อยละ 32.22 ในปี 2556 เป็นร้อยละ 26.15 ในปี 2557 ตามที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น

เมื่อพิจารณาอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (Return on Equity) จะเห็นว่าอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นจะปรับตัวไปในทิศทางเดียวกันกับอัตราการเพิ่มขึ้นหรือลดลงของกำไรสุทธิ โดยบริษัทฯ มีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นเท่ากับร้อยละ 22.01 ในปี 2554 ร้อยละ 31.85 ในปี 2555 ร้อยละ 23.35 ในปี 2556 และร้อยละ 14.51 ในปี 2557 โดยในปี 2555 บริษัทฯ มีการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 175.00 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการจ่ายเงินปันผลเท่ากับร้อยละ 302.58 และในปี 2556 บริษัทฯ มีการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับปี 2556 ให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 43.75 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการจ่ายเงินปันผลเท่ากับร้อยละ 89.61

2. ฐานะทางการเงิน

(ก). สินทรัพย์

ณ สิ้นปี 2554-2557 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมจำนวน 334.95 ล้านบาท จำนวน 545.00 ล้านบาท จำนวน 434.71 ล้านบาท และจำนวน 700.75 ล้านบาทตามลำดับ ซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทฯ ได้แก่ ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สินค้าคงเหลือ และที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ โดยในปี 2556 สัดส่วนของรายการสินทรัพย์ที่สำคัญดังกล่าวต่อสินทรัพย์รวมคิดเป็นร้อยละ 48.39 ร้อยละ 23.45 และร้อยละ 10.78 ตามลำดับ และสำหรับปี 2557 สัดส่วนของรายการสินทรัพย์ที่สำคัญดังกล่าวต่อสินทรัพย์รวมคิดเป็นร้อยละ 43.27 ร้อยละ 23.47 และร้อยละ 8.02 ตามลำดับ ทั้งนี้รายละเอียดของสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังนี้

ลูกหนี้การค้า

บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าก่อนหักค่าเผ่อนหนี้สงสัยจะสูญจำนวน 156.89 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2554 จำนวน 307.91 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2555 จำนวน 209.69 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2556 และจำนวน 297.39 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2557 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 45.27 ร้อยละ 46.84 ร้อยละ 56.50 ร้อยละ 48.24 และร้อยละ 42.44 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ บริษัทฯ มีนโยบายการให้ระยะเวลาชำระหนี้ (Credit Term) แก่ลูกค้าทั่วไปประมาณ 30 - 60 วัน โดย ณ สิ้นปี 2554 - 2557 บริษัทฯ มีระยะเวลาในการเก็บหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 97.76 วัน 135.07 วัน 125.15 วัน และ 98.53 วัน ตามลำดับ

ระยะเวลาค้างชำระ	ณ 31 ธ.ค. 2554		ณ 31 ธ.ค. 2555		ณ 31 ธ.ค. 2556		ณ 31 ธ.ค. 2557	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	135.12	86.12	79.82	25.92	107.95	51.48	135.27	45.49
ค้างชำระเกินกำหนด :								
ไม่เกิน 3 เดือน	6.59	4.20	178.37	57.93	73.00	34.81	96.27	32.37
3 - 6 เดือน	3.8	2.42	37.21	12.08	0.39	0.19	20.60	6.93
6 - 12 เดือน	9.42	6.00	7.59	2.47	28.35	13.52	45.25	15.22
มากกว่า 12 เดือน	1.96	1.25	4.92	1.60	-	-	-	-
รวมลูกหนี้การค้า	156.89	100.00	307.91	100.00	209.69	100.00	297.39	100.00
หักค่าเผ่อนหนี้สงสัยจะสูญ	-	-	(0.14)	-	-	-	(1.85)	-
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	156.89	-	307.76	-	209.69	-	295.54	-

จากตารางข้างต้นจะเห็นว่า ลูกหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระของบริษัทฯ ณ สิ้นปี 2554-2557 มีสัดส่วนร้อยละ 86.12 ร้อยละ 25.92 ร้อยละ 51.48 และร้อยละ 45.49 ของยอดลูกหนี้การค้ำก่อนหักค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญตามลำดับ โดยเป็นลูกหนี้ที่ค้างชำระไม่เกิน 3 เดือน ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 4.20 ร้อยละ 57.93 ร้อยละ 34.81 และร้อยละ 32.37 ของยอดลูกหนี้การค้ำก่อนหักค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ ตามลำดับ และเป็นลูกหนี้ที่ค้างชำระระหว่าง 3 - 6 เดือนซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 2.42 ร้อยละ 12.08 ร้อยละ 0.19 และร้อยละ 6.93 ของยอดลูกหนี้การค้ำก่อนหักค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ ตามลำดับ ทั้งนี้สาเหตุที่ลูกหนี้ที่ค้างชำระไม่เกิน 3 เดือน ณ สิ้นปี 2555 และสิ้นปี 2556 เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากบริษัทฯ มีการส่งมอบโครงการขนาดใหญ่จำนวนมากในช่วงสิ้นงวดดังกล่าว และมีบางโครงการที่วันครบกำหนดชำระเงินไม่ตรงกับรอบการชำระเงินของลูกค้า จึงทำให้การชำระเงินของลูกค้าดังกล่าวล่าช้าออกไป นอกจากนี้ยังมีลูกค้าบางส่วนที่เป็นหน่วยงานราชการซึ่งใช้เวลาในการเบิกจ่ายชำระค่าสินค้าที่ใช้เวลานานกว่าบริษัททั่วไป เช่นเดียวกับในส่วนของผู้หนี้ที่ค้างชำระตั้งแต่ 3-6 เดือนของ ณ สิ้นปี 2555 และลูกหนี้ที่ค้างชำระตั้งแต่ 6-12 เดือนของ ณ สิ้นปี 2556 ที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งสาเหตุส่วนใหญ่เกิดจากบริษัทฯ ได้มีการส่งมอบงานโครงการให้กับหน่วยงานราชการเพิ่มมากขึ้น สาเหตุดังกล่าว ส่งผลทำให้ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยของบริษัทฯ ในปี 2555 และปี 2556 เพิ่มขึ้นเป็น 136.67 วัน และ 125.55 วัน ตามลำดับ ทั้งนี้ ลูกหนี้ที่ค้างชำระตั้งแต่ 6-12 เดือนของ ณ สิ้นปี 2556 จำนวน 28.35 ล้านบาท ได้ชำระเงินจำนวนดังกล่าวครบถ้วนแล้วในเดือนกุมภาพันธ์ 2557 บริษัทฯ จึงไม่ได้มีการสำรองค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกหนี้ดังกล่าว ในงบการเงินสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 สำหรับ ณ สิ้นปี 2557 บริษัทฯ มีลูกหนี้เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาเนื่องจากงานโครงการที่ขายมากขึ้น ได้ส่งมอบงานแล้วแต่รอการชำระหนี้ ในส่วนของลูกหนี้ที่ค้างชำระระหว่าง 6-12 เดือนจำนวน 45.25 ล้านบาทเป็นของหน่วยงานราชการรายเดียว ซึ่งคาดว่าจะได้รับเงินภายในไตรมาสที่ 1 ปี 2558 ในปี 2557 บริษัทฯ มีการสำรองค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญจำนวน 1.85 ล้านบาท เนื่องจากลูกหนี้ผิดนัดชำระและบริษัทฯ ได้ดำเนินการฟ้องคดีลูกหนี้รายนี้จำนวนหนึ่งราย

สำหรับนโยบายในการตั้งสำรองค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ บริษัทฯ จะใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึง ความน่าเชื่อถือของลูกหนี้ ความมั่นคงขององค์กร ประสิทธิภาพการเก็บเงินในอดีต อายุของลูกหนี้ที่ค้างค้าง และสถานะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น โดยแยกประเภทของลูกหนี้เป็น 2 ประเภทหลักคือ

1. ลูกหนี้ที่เป็นหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจไม่มีการประมาณค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ
2. ลูกหนี้ที่เป็นเอกชนทั่วไป บริษัทฯ จะพิจารณาจากระยะเวลาผิดนัดชำระหนี้ โดยประมาณการค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญเป็นร้อยละของมูลค่าของจำนวนหนี้ที่ผิดนัดชำระแต่ละรายดังนี้

จำนวนวันที่ผิดนัดชำระหนี้	สัดส่วนการตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ
> 180 วัน	ร้อยละ 20 ของจำนวนหนี้ที่ผิดนัด
> 240 วัน	ร้อยละ 40 ของจำนวนหนี้ที่ผิดนัด
> 365 วัน	ร้อยละ 100 ของจำนวนหนี้ที่ผิดนัด

สินค้าคงเหลือ

ณ สิ้นปี 2554- 2557 บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือก่อนหักสำรองค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือจำนวน 52.79 ล้านบาท จำนวน 114.68 ล้านบาท จำนวน 108.07 ล้านบาท และจำนวน 171.61 ล้านบาท ตามลำดับ โดยส่วนประกอบของสินค้าคงเหลือที่มีปริมาณมากที่สุด คือ สินค้าสำเร็จรูป ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนต่อสินค้าคงเหลือรวมร้อยละ 81.78 ร้อยละ 42.89 ร้อยละ 58.24 และร้อยละ 81.32 ตามลำดับ เนื่องจากบริษัทฯ จะต้องจัดเก็บสินค้าบางอย่างในจำนวนที่เพียงพอเพื่อที่จะสามารถตอบสนองความต้องการลูกค้าได้ทันที เช่น ระบบประชุมทางไกลด้วยเสียง ระบบประชุมทางไกลเสมือนจริง เป็นต้น นอกจากนี้ ณ สิ้นปี 2556 บริษัทฯ มีงานระหว่างทำคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25.02 ของมูลค่าสินค้าคงเหลือทั้งหมด เนื่องจากบริษัทฯ มีโครงการขนาดใหญ่ที่รอส่งมอบให้ลูกค้า ในขณะที่ ณ สิ้นปี 2557 บริษัทฯ มีงานระหว่างทำคิดเป็นร้อยละ 14.27 ของมูลค่าสินค้าคงเหลือทั้งหมด และสินค้าระหว่างทาง ซึ่งเป็นสินค้าที่อยู่ระหว่างขนส่งจากผู้ผลิตมายังบริษัทฯ คิดเป็นร้อยละ 4.18 ของมูลค่าสินค้าคงเหลือทั้งหมด

	ณ 31 ธ.ค. 2554		ณ 31 ธ.ค. 2555		ณ 31 ธ.ค. 2556		ณ 31 ธ.ค. 2557	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
สินค้าสำเร็จรูป	43.17	81.78	49.19	42.89	62.94	58.24	139.56	81.32
งานระหว่างทำ	1.71	3.24	64.44	56.19	27.04	25.02	24.49	14.27
อะไหล่และวัสดุ	0.83	1.57	-	-	0.11	0.11	0.40	0.23
สินค้าระหว่างทาง	7.08	13.41	1.05	0.92	17.97	16.63	7.17	4.18
รวมสินค้าคงเหลือ	52.79	100.00	114.68	100.00	108.07	100.00	171.62	100.00
หัก : การปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	(3.71)		(3.10)		(6.12)		(7.18)	
สินค้าคงเหลือ – สุทธิ	49.09		111.58		101.95		164.44	

ในการประมาณค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากสินค้าเสื่อมสภาพ สินค้าเก่าล้าสมัย เคลื่อนไหวช้า หรือเสื่อมคุณภาพจากอายุโดยประมาณของสินค้าแต่ละชนิด และการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี โดย ณ สิ้นปี 2556 บริษัทฯ มีการตั้งค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าจำนวน 6.12 ล้านบาท และ ณ สิ้นปี 2557 จำนวน 7.18 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ได้มีการกำหนดนโยบายในการตั้งค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือดังนี้

อายุสินค้าคงเหลือ	สัดส่วนการตั้งค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	มูลค่าสินค้าคงเหลือ ณ 31 ธ.ค. 57 (ล้านบาท)	มูลค่าการตั้งค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ ณ 31 ธ.ค. 57 (ล้านบาท)
1-2 ปี	10%	5.71	0.57
2-3 ปี	20%	4.24	0.85
3-4 ปี	30%	2.42	0.73
4-5 ปี	40%	1.14	0.45
5 ปีขึ้นไป*	100%	6.36	4.58

หมายเหตุ* : กรณีสินค้าไม่เสื่อมสภาพและไม่ตกรุ่น อายุสินค้าคงเหลือ 5-10 ปี ตั้งค่าเพื่อ 50% และเมื่ออายุสินค้ามากกว่า 10 ปี ตั้งค่าเพื่อ 100%

จากนโยบายดังกล่าว ส่งผลทำให้ ณ สิ้นปี 2557 บริษัทฯ มีการตั้งค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 1.06 ล้านบาท

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

บริษัทฯ มีที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์สุทธิจำนวน 51.24 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2554 และจำนวน 43.39 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2555 จำนวน 46.87 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2556 และจำนวน 56.20 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2557 คิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวมเท่ากับ

ร้อยละ 15.30 ร้อยละ 7.96 ร้อยละ 10.78 และร้อยละ 8.02 ตามลำดับ โดยในปี 2554 บริษัทฯ มีการลงทุนในเครื่องใช้สำนักงานต่างๆ เพิ่มเติมเท่ากับ 10.89 ล้านบาท และลงทุนในอุปกรณ์ทดสอบ 4.95 ล้านบาท สำหรับปี 2555 บริษัทฯ มีการลงทุนในอุปกรณ์ทดสอบเพิ่มเติมอีก 6.26 ล้านบาท และลงทุนในเครื่องใช้สำนักงาน 2.56 ล้านบาท ในขณะที่ บริษัทฯ ได้มีการตัดจำหน่ายเครื่องใช้สำนักงานซึ่งมีมูลค่าทางบัญชีสุทธิเท่ากับ 0.84 ล้านบาท และตัดจำหน่ายอุปกรณ์ทดสอบซึ่งมีมูลค่าทางบัญชีสุทธิเท่ากับ 0.54 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากการตรวจนับสินทรัพย์หลังจากการย้ายสำนักงาน และในปี 2556 บริษัทฯ มีการลงทุนในอุปกรณ์ทดสอบจำนวน 11.78 ล้านบาท ยานพาหนะจำนวน 3.79 ล้านบาท และเครื่องใช้สำนักงานจำนวน 3.19 ล้านบาท สำหรับปี 2557 บริษัทฯ มีการลงทุนในอุปกรณ์ทดสอบจำนวน 5.83 ล้านบาท ยานพาหนะจำนวน 16.72 ล้านบาท และเครื่องใช้สำนักงานจำนวน 5.25 ล้านบาท

(ข). สภาพคล่อง

กระแสเงินสด

ในปี 2554 - 2557 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานเท่ากับ จำนวน 42.44 ล้านบาท จำนวน (80.47) ล้านบาท จำนวน 146.91 ล้านบาท และจำนวน (112.97) ล้านบาท ตามลำดับ กระแสเงินสดจากการดำเนินงานในปี 2555 ลดลงเนื่องจากรายได้ของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า ทำให้ลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือเพิ่มมากขึ้น ในขณะที่ในปี 2556 กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจากบริษัทฯ สามารถเก็บหนี้ได้ดีขึ้นโดย ณ สิ้นปี 2556 ลูกหนี้การค้าลดลง 98.72 ล้านบาทจากปีก่อนหน้า ในขณะที่ยอดสินค้าคงเหลือลดลง สำหรับปี 2557 กระแสเงินสดจากการดำเนินงานลดลงจากปี 2556 เนื่องจากบริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 63.54 ล้านบาทและลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 94.72 ล้านบาท

กระแสเงินสดที่ได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมการลงทุนของบริษัทฯ ในปี 2554-2557 เท่ากับจำนวน (7.46) ล้านบาท จำนวน (7.00) ล้านบาท จำนวน (16.34) ล้านบาท และจำนวน (47.69) ล้านบาท ตามลำดับ ในปี 2554-2557 บริษัทฯ มีการลงทุนในอุปกรณ์ทดสอบ และอุปกรณ์สำนักงานเท่ากับ 15.85 ล้านบาท 8.82 ล้านบาท 15.37 ล้านบาท และ 13.30 ล้านบาทตามลำดับ และ บริษัทฯ นำเงินฝากเพื่อค้ำประกันสินเชื่อเพิ่มขึ้น 39.53 ล้านบาท กระแสเงินสดที่ได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมจัดหาเงินของบริษัทฯ ในปี 2554 บริษัทฯ มีการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมส่งผลทำให้กระแสเงินสดได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับจำนวน (22.04) ล้านบาท ในปี 2555 บริษัทฯ มีการกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น จำนวน 83.09 ล้านบาท ส่งผลทำให้กระแสเงินสดได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมจัดหาเงินของบริษัทฯ เท่ากับจำนวน 77.94 ล้านบาท และในปี 2556 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับจำนวน (135.60) ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มีการจ่ายปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 218.75 ล้านบาท รวมทั้งมีการชำระดอกเบี้ยจ่าย และชำระคืนเงินกู้ยืมสถาบันการเงิน ในขณะที่ได้รับชำระเงินค่าหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 150.00 ล้านบาท สำหรับในปี 2557 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับจำนวน 178.38 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มีเงินสดรับจากการเพิ่มทุนจำนวน 202.70 ล้านบาท และมีการจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารบางส่วน

(หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2554	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมดำเนินงาน	42.44	(80.47)	146.91	(112.97)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมลงทุน	(7.46)	(7.00)	(16.34)	(47.69)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมจัดหาเงิน	(22.04)	77.94	(135.60)	178.38
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	12.93	(9.53)	(5.03)	17.71

อัตราส่วนสภาพคล่อง

ณ สิ้นปี 2554 – 2557 บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 1.45 เท่า 1.46 เท่า 1.64 เท่า และ 2.73 เท่า ตามลำดับ และมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเท่ากับ 1.08 เท่า 1.01 เท่า 1.03 เท่า และ 1.59 เท่า ตามลำดับ สาเหตุที่อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วมีส่วนต่างจากอัตราส่วนสภาพคล่องค่อนข้างมากนั้น เนื่องจากบริษัทฯ มีสัดส่วนสินค้าคงเหลือต่อสินทรัพย์หมุนเวียนในอัตราที่สูงคิดเป็น ร้อยละ 20.79 ร้อยละ 24.59 ร้อยละ 30.25 และร้อยละ 29.76 ตามลำดับ

บริษัทฯ มี Cash Cycle เท่ากับ 100.34 วัน ในปี 2554 เท่ากับ 148.4 วัน ในปี 2555 เท่ากับ 148.22 วัน ในปี 2556 และ

เท่ากับ 126.40 วัน ในปี 2557 สาเหตุที่ทำให้ Cash Cycle ในปี 2555 และปี 2556 เพิ่มขึ้น เกิดจากการที่บริษัทฯ มีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยเพิ่มขึ้นจาก 97.76 วัน ในปี 2554 เป็น 135.07 วัน ในปี 2555 และเป็น 125.15 วัน ในปี 2556 ซึ่งสาเหตุส่วนหนึ่งเกิดจากบริษัทฯ ได้งานโครงการเพิ่มมากขึ้น ซึ่งส่วนใหญ่เป็นลูกหนี้หน่วยงานราชการ ซึ่งมีระยะเวลาในการดำเนินงานเกี่ยวกับการเบิกจ่ายชำระค่าสินค้าที่ใช้เวลานานกว่าบริษัททั่วไป ซึ่งส่งผลทำให้ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยของบริษัทฯ ในช่วงดังกล่าวเพิ่มสูงขึ้น สำหรับปี 2557 บริษัทฯ มี Cash Cycle ลดลง เนื่องจากระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยของบริษัทฯ ลดลงจาก 76.18 วันในปี 2556 เป็น 69.19 วันในปี 2557 ในขณะที่ระยะเวลารับหนี้ลดลง เหลือ 41.32 วัน

	ปี 2554	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.45	1.46	1.64	2.73
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	1.08	1.01	1.03	1.59
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	97.76	135.07	125.15	98.53
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	55.57	71.57	76.18	69.19
ระยะเวลารับหนี้ (วัน)	52.98	58.20	53.11	41.32
Cash Cycle (วัน)	100.34	148.44	148.22	126.4

(ค). แหล่งที่มาของเงินทุน

หนี้สิน

ณ สิ้นปี 2554-2557 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมจำนวน 182.29 ล้านบาท จำนวน 334.50 ล้านบาท จำนวน 227.03 ล้านบาท และจำนวน 240.44 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ หนี้สินรวมของบริษัทฯ ณ สิ้นปี 2555 นั้นเพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2554 อย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เพื่อนำเงินไปซื้อสินค้าสำหรับนำไปจำหน่ายต่อ

อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาโครงสร้างหนี้สินของบริษัทฯ จะพบว่าหนี้สินส่วนใหญ่เป็นหนี้สินหมุนเวียนที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งหากคิดเป็นสัดส่วนต่อหนี้สินรวมจะเท่ากับร้อยละ 89.42 ณ สิ้นปี 2554 ร้อยละ 92.85 ณ สิ้นปี 2555 ร้อยละ 90.53 ณ สิ้นปี 2556 และร้อยละ 84.03 ณ สิ้นปี 2557 โดยหนี้สินหมุนเวียนที่สำคัญ ประกอบด้วย เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นเงินกู้ยืมประเภทเงินเบิกเกินบัญชี และ LC/TR และเจ้าหนี้การค้า คิดเป็นร้อยละ 51.76 และร้อยละ 29.39 ของหนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2554 คิดเป็นร้อยละ 52.89 และร้อยละ 32.24 ของหนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2555 คิดเป็นร้อยละ 52.73 และร้อยละ 33.20 ของหนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2556 และคิดเป็นร้อยละ 42.87 และร้อยละ 34.81 ของหนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2557

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ สิ้นปี 2554 - 2555 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 152.66 ล้านบาท และจำนวน 210.50 ล้านบาท ตามลำดับ โดยการเพิ่มขึ้นของส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 19.57 ล้านบาทในปี 2554 และจำนวน 57.84 ล้านบาทในปี 2555 นั้นเป็นผลมาจากการที่บริษัทฯ มีกำไรสะสมเพิ่มขึ้นจากผลประกอบการของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่มีการจ่ายเงินปันผลในช่วงปี 2554 - 2555

ณ สิ้นปี 2556 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 207.69 ล้านบาท ลดลงจาก ณ สิ้นปี 2555 จำนวน 2.81 ล้านบาท เนื่องจากเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2556 ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติให้มีการจ่ายปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในอัตราหุ้นละ 70 บาท รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 175.00 ล้านบาท ซึ่งเป็นการจ่ายปันผลจากผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปี 2555 โดยบริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวในวันที่ 23 พฤษภาคม 2556 ซึ่งการจ่ายปันผลในครั้งนี้คิดเป็นอัตราการจ่ายปันผลเท่ากับ ร้อยละ 302.58 ของผลประกอบการในงวดดังกล่าว นอกจากนั้นที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 ยังมีมติอนุมัติให้บริษัทฯ ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 150.00 ล้านบาท เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทได้รับชำระเงินค่าหุ้นเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2556 และเมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2556 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ได้มีมติอนุมัติให้มีการจ่ายปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 43.75 ล้านบาท ซึ่ง

เป็นการจ่ายปันผลจากผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในงวด 9 เดือน ปี 2556 ในขณะที่บริษัทฯ มีกำไรสะสมเพิ่มขึ้นจากผลประกอบการของบริษัทฯ เท่ากับ 48.82 ล้านบาท นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการบันทึกส่วนเกินทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์จำนวน 17.12 ล้านบาท เนื่องจากกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ได้ขายหุ้นของบริษัทฯ ให้แก่ผู้บริหารของบริษัทฯ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 2 เรื่องการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ ทำให้บริษัทฯ ต้องเปรียบเทียบส่วนต่างระหว่างราคาขายกับมูลค่ายุติธรรมของหุ้นดังกล่าวในการบันทึกเป็นส่วนเกินทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ ณ สิ้นปี 2557 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 460.30 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2556 จำนวน 252.62 ล้านบาท เนื่องจากเมื่อวันที่ 16-18 มิถุนายน 2557 บริษัทฯ มีการเสนอขายหุ้นสามัญจำนวน 75 ล้านหุ้นให้ประชาชนทั่วไปจำนวน 70 ล้านหุ้นและกรรมการและพนักงานของบริษัท จำนวน 5 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เสนอขายหุ้นละ 2.80 บาท ทำให้บริษัทฯ มีทุนเพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายหุ้นสามัญ 75 ล้านบาท มีส่วนเกินมูลค่าหุ้นหลังจากหักค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเสนอขายหุ้นแล้วจำนวน 129.16 ล้านบาท บริษัทฯ มีกำไรสะสมเพิ่มขึ้นจากผลประกอบการของบริษัทฯ จำนวน 48.45 ล้านบาท

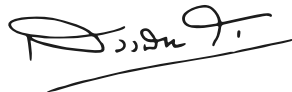
ความเหมาะสมของโครงสร้างเงินทุน

บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 1.19 เท่า ณ สิ้นปี 2554 และเท่ากับ 1.59 เท่า ณ สิ้นปี 2555 สาเหตุที่อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2555 เพิ่มขึ้น เนื่องจากบริษัทฯ มีการใช้หนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้น จากทั้งในส่วนของเงินกู้ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน และเจ้าหนี้การค้าตามทีกล่าวไว้ข้างต้น สำหรับอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2556 เท่ากับ 1.09 เท่า ลดลงจากปี 2555 จากการลดลงของหนี้สินหมุนเวียน และอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2557 เท่ากับ 0.52 เท่า ลดลงจากปี 2556 เนื่องจากบริษัทฯ มีการเพิ่มทุนทำให้ส่วนของผู้ถือหุ้นมีจำนวนสูงขึ้น

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญต่อหน้าที่และความรับผิดชอบดูแลกิจการบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี การกำกับดูแลการเงินและสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี มีข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน เปิดเผยอย่างเพียงพอ งบการเงินได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายการบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอและใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง รวมถึงจัดให้มีและดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้เชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงิน การดูแลรักษาทรัพย์สินมีระบบการป้องกันที่ดีไม่มีรายการทุจริตหรือมีการดำเนินการที่ผิดปกติ รายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งอาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์เป็นรายการจริงทางการค้าอันเป็นธุรกิจปกติทั่วไปอย่างสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุด รวมทั้งมีการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทแล้ว และได้รายงานความเห็นเกี่ยวกับเรื่องนี้ในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งปรากฏในรายงานประจำปี

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯโดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพอใจ และสามารถให้ความมั่นใจอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงินของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 ซึ่งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ได้ตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไป และแสดงความเห็นว่างบการเงินแสดงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป



(นายสรราช พิชญ โสภณ)

ประธานกรรมการ



(นายประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์)

กรรมการผู้อำนวยการ

และหัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหาร

ลงนามวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2558

รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิและมีประสบการณ์ด้านกฎหมาย การบัญชี การเงิน การบริหารองค์กร จำนวน 3 ท่าน ดังนี้

- | | | |
|-----------------|------------|-------------------------|
| 1. ดร.ชติยา | ไกรกาญจน์ | ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ |
| 2. คุณสมพงศ์ | อภัยตระกูล | กรรมการตรวจสอบ |
| 3. คุณสุธารักษ์ | สุนทรภูษิต | กรรมการตรวจสอบ |

คณะกรรมการตรวจสอบปฏิบัติหน้าที่ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีนโยบายที่สำคัญคือ ดูแลรายงานทางการเงินของบริษัทให้เป็นไปตามมาตรฐานและหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป สอบทานการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ มีการปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้องตลอดจนดูแลกรณีที่อาจเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ทั้งนี้ในรอบปีบัญชี 2557 ได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบจำนวน 4 ครั้ง โดยได้มีการหารือร่วมกับฝ่ายบริหาร ผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีในเรื่องที่เกี่ยวข้อง สรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ได้ดังนี้

1. การสอบทานรายงานทางการเงิน

- คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาสอบทานงบการเงินและงบการเงินรวมของบริษัทประจำปีรายไตรมาสและงบการเงินประจำปีร่วมกับฝ่ายบริหารและผู้สอบบัญชี ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
- คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมเป็นการเฉพาะกับผู้สอบบัญชี และ/หรือ ผู้ตรวจสอบภายใน โดยไม่มีฝ่ายบริหารร่วมประชุม

สำหรับรายงานทางการเงินของบริษัทสำหรับรอบปีบัญชี 2557 คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่ารายงานทางการเงินของบริษัทได้จัดทำขึ้นอย่างถูกต้องเป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป มีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน และมีข้อมูลซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุน

2. รายการที่เกี่ยวข้องหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทในกรณีที่เกิดรายการเกี่ยวข้อง หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่มีความถูกต้องและครบถ้วน และมีความเห็นว่าการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทมีความเพียงพอและเป็นไปตามเงื่อนไขหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ ก.ล.ต.

3. การสอบทานการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณานโยบายการบริหารความเสี่ยง แผนงาน และการบริหารจัดการความเสี่ยงทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยคณะกรรมการได้มีการประชุมร่วมกับฝ่ายจัดการของบริษัทฯ รวมทั้งได้พิจารณาสอบทานประสิทธิภาพและความเหมาะสมของการบริหารความเสี่ยง พร้อมทั้งได้ให้ข้อเสนอแนะกับฝ่ายจัดการเพื่อนำไปปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้น

4. การสอบทานการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการปฏิบัติงานตามจรรยาบรรณและบรรษัทภิบาลของบริษัทฯ พบว่ากรรมการบริษัทและพนักงานได้ปฏิบัติตามหลักการที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด โดยคณะกรรมการได้ส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมีจิตสำนึกในจริยธรรม

และคุณธรรมอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักการของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้มีความโปร่งใสและมีจริยธรรม ก่อให้เกิดความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ลูกค้า คู่ค้าและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

5. การสอบทานการกำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน

เพื่อความเป็นอิสระของการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบได้แจ้งให้ บริษัท พีแอนด์แอล อินเทอร์เน็ต ออডি จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ให้บริการด้านการตรวจสอบภายในจากภายนอก เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้พิจารณาแผนการตรวจสอบภายในประจำปี รายงานผลการตรวจสอบภายใน และติดตามผลการตรวจสอบภายในกับฝ่ายบริหารอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งให้คำแนะนำกับผู้ตรวจสอบภายใน เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นว่าการปฏิบัติงานตามแผนงานตรวจสอบภายในประจำปีเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยผลการตรวจสอบภายในประจำปี 2557 ไม่พบข้อบกพร่องด้านการควบคุมภายในที่มีนัยสำคัญ

6. การสอบทานประสิทธิภาพของการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานและทบทวนระบบการควบคุมภายในตามแนวทางที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งครอบคลุมถึงการควบคุมด้านการปฏิบัติงาน การเงิน การปฏิบัติตามกฎหมาย ตลอดจนสามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัทฯ โดยทำการประเมินตามแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน ซึ่งผลการประเมินโดยฝ่ายบริหารและสำนักตรวจสอบภายในมีความเห็นว่าการควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเพียงพอ

7. การพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและการกำหนดค่าสอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาความรู้ ความสามารถ คุณสมบัติและผลการปฏิบัติงานของ บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ในรอบระยะเวลาบัญชีที่ผ่านมาแล้ว คณะกรรมการตรวจสอบจึงเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาการแต่งตั้งผู้สอบบัญชี พร้อมทั้งค่าสอบบัญชี เพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

โดยสรุปคณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ โดยใช้ความรู้ความสามารถและความระมัดระวัง รอบคอบ มีความเป็นอิสระอย่างเพียงพอ เพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกัน คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่ารายงานข้อมูลทางการเงินของบริษัทฯ มีความถูกต้อง เชื่อถือได้ สอดคล้องตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป บริษัทฯ มีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเพียงพอ มีระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล มีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องตามระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการปฏิบัติตามกฎหมายข้อกำหนดและข้อผูกพันต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

ในนามของคณะกรรมการตรวจสอบ



(ดร.ชิตยา ไกรกาญจน์)

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

24 กุมภาพันธ์ 2558

งบการเงินประจำปี

รายงานของผู้นับบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินของบริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบด้วย งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นและงบกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและหมายเหตุเรื่องอื่นๆ

ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่อการเงิน

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและการนำเสนอการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำ งบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ความรับผิดชอบของผู้นับบัญชี

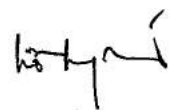
ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่อการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณ รวมถึงวางแผนและปฏิบัติตามตรวจสอบเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่า งบการเงินปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการตรวจสอบเพื่อให้ได้มาซึ่งหลักฐานการสอบบัญชีเกี่ยวกับจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน วิธีการตรวจสอบที่เลือกใช้นั้นขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญของงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ในการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว ผู้สอบบัญชีพิจารณาการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและการนำเสนอการเงินโดยถูกต้องตามที่ควรของกิจการ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกิจการ การตรวจสอบรวมถึงการประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีที่จัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร รวมทั้งการประเมินการนำเสนอการเงินโดยรวม

ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน



ทิพวัลย์ นานาวัฒน์

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3459

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 24 กุมภาพันธ์ 2558

บริษัท แพลเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

หน่วย : บาท

	หมายเหตุ	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	18,226,807	512,568
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	8	303,220,584	210,372,751
สินค้าคงเหลือ	9	164,432,369	101,951,358
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า		58,409,167	13,629,520
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		8,256,681	10,600,376
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		552,545,608	337,066,573
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	10	83,126,128	43,599,606
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์	11	56,196,319	46,874,134
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	20	6,139,965	4,910,629
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		2,739,867	2,262,276
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		148,202,279	97,646,645
รวมสินทรัพย์		700,747,887	434,713,218

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท แพลนเน็ต คอมมูนิตี้เนชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

หน่วย : บาท

	หมายเหตุ	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น			
หนี้สินหมุนเวียน			
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	12	103,076,662	119,711,182
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	13	83,701,178	75,363,864
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	14	2,086,456	252,799
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		1,272,935	1,048,235
เงินรับล่วงหน้าค่าสินค้าและบริการ		9,229,202	8,350,721
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		2,674,053	799,024
รวมหนี้สินหมุนเวียน		202,040,486	205,525,825
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	14	16,730,905	3,066,128
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	15	21,672,526	18,434,136
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		38,403,431	21,500,264
รวมหนี้สิน		240,443,917	227,026,089

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท แพลเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

หน่วย : บาท

	หมายเหตุ	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556
ส่วนของผู้ออกหุ้น			
ทุนเรือนหุ้น		-	-
ทุนจดทะเบียน			
หุ้นสามัญ 250,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท		250,000,000	250,000,000
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว			
หุ้นสามัญ 250,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท (31 ธันวาคม 2556: หุ้นสามัญ 175,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท)		250,000,000	175,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		129,163,346	-
ส่วนเกินทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์		17,117,100	17,117,100
กำไรสะสม			
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย		7,372,600	4,942,000
ยังไม่ได้จัดสรร		56,650,924	10,628,029
รวมส่วนของผู้ออกหุ้น		460,303,970	207,687,129
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ออกหุ้น		700,747,887	434,713,218

ฟ.ค. ช.อ.

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท แพลนเน็ต คอมมูนิตี้เนชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

หน่วย : บาท

	หมายเหตุ	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556
รายได้			
รายได้จากการขายและบริการ		951,329,421	744,418,182
รายได้อื่น		12,358,482	6,633,050
รวมรายได้		963,687,903	751,051,232
ค่าใช้จ่าย			
ต้นทุนขายและบริการ		702,605,526	504,538,592
ค่าใช้จ่ายในการขาย		79,805,463	64,879,830
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		111,857,322	107,595,002
รวมค่าใช้จ่าย		894,268,311	677,013,424
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		69,419,592	74,037,808
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน		(8,124,710)	(8,488,611)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	20	61,294,882	65,549,197
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		(12,841,387)	(16,728,401)
กำไรสำหรับปี		48,453,495	48,820,796
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		48,453,495	48,820,796
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	21		
กำไรสำหรับปี		0.23	0.48

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท แพลนเน็ต คอมมูนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน)

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

	งบก่อนจ่ายภาษี และ กำไรเพิ่มมูลค่าแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินทุน จากการ จ่ายโดยใช้หุ้น เป็นเกณฑ์	กำไรสะสม		รวม
				จัดสรรแล้ว-สำรอง ตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2556	25,000,000	-	-	-	185,499,233	210,499,233
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	48,820,796	48,820,796
ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน (หมายเหตุ 16)	150,000,000	-	-	-	-	150,000,000
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ (หมายเหตุ 17)	-	-	17,117,100	-	-	17,117,100
โอนกำไรสะสมส่วนที่ยังไม่ได้จัดสรรเป็นสำรองตามกฎหมาย (หมายเหตุ 18)	-	-	-	4,942,000	(4,942,000)	-
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 24)	-	-	-	-	(218,750,000)	(218,750,000)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	175,000,000	-	17,117,100	4,942,000	10,628,029	207,687,129
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	175,000,000	-	17,117,100	4,942,000	10,628,029	207,687,129
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	48,453,495	48,453,495
ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน (หมายเหตุ 16)	75,000,000	129,163,346	-	-	-	204,163,346
โอนกำไรสะสมส่วนที่ยังไม่ได้จัดสรรเป็นสำรองตามกฎหมาย (หมายเหตุ 18)	-	-	-	2,430,600	(2,430,600)	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	250,000,000	129,163,346	17,117,100	7,372,600	56,650,924	460,303,970

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท แพลนเน็ต คอมมูนิตี้เนชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

หน่วย : บาท

	2557	2556
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน		
กำไรก่อนภาษี	61,294,882	65,549,197
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)		
จากกิจกรรมดำเนินงาน		
ค่าเสื่อมราคา	19,246,008	14,405,476
หนี้สงสัยจะสูญ (โอนกลับ)	1,847,000	(143,221)
การปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	1,061,289	3,017,507
กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์	(2,909,021)	(687,795)
ตัดจำหน่ายอุปกรณ์	22,312	355,744
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน (โอนกลับ)	4,030,290	(4,585,938)
ค่าใช้จ่ายจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	-	17,117,100
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	1,707,848	3,029,262
ดอกเบี้ยรับ	(732,603)	(722,760)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	4,875,870	6,150,264
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์ และหนี้สินดำเนินงาน	90,443,875	103,484,836
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง		
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(94,719,902)	98,716,189
สินค้าคงเหลือ	(63,542,300)	7,037,974
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	(44,779,647)	6,183,945
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	2,271,602	(2,640,439)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(477,591)	(919,248)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)		
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	8,254,730	(32,178,571)
เงินรับล่วงหน้าค่าสินค้าและบริการ	878,481	(5,152,269)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	1,875,029	(3,948,804)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(791,900)	(901,500)
เงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	(100,587,623)	169,682,113
จ่ายภาษีเงินได้	(12,386,860)	(22,776,404)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	(112,974,483)	146,905,709

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท แพลเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

	2557	2556
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน		
ซื้ออุปกรณ์	(13,304,106)	(15,367,059)
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกันเพิ่มขึ้น	(39,526,522)	(2,490,515)
ดอกเบี้ยรับ	804,696	735,317
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	4,339,021	785,386
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(47,686,911)	(16,336,871)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน		
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินลดลง	(18,372,819)	(60,080,675)
จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเข้าการเงิน	(1,217,965)	(80,073)
เงินสดรับจากการเพิ่มทุน	202,704,183	150,000,000
จ่ายดอกเบี้ย	(4,737,766)	(6,690,433)
จ่ายเงินปันผล	-	(218,750,000)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	178,375,633	(135,601,181)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	17,714,239	(5,032,343)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	512,568	5,544,911
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	18,226,807	512,568
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม		
รายการที่ไม่ใช่เงินสด		
โอนอุปกรณ์เป็นสินค้าคงเหลือ	-	(425,611)
ซื้ออุปกรณ์ภายใต้สัญญาเข้าการเงิน	16,716,399	3,399,000

บริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย ธุรกิจหลักของบริษัทฯคือการจำหน่ายให้บริการติดตั้งและบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม ที่อยู่ตามที่ตั้งทะเบียนของบริษัทฯอยู่ที่ 157 ซอยรามอินทรา 34 ถนนรามอินทรา แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าลงวันที่ 28 กันยายน 2554 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมวันแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับในปีบัญชีปัจจุบันและที่จะมีผลบังคับในอนาคตมีรายละเอียดดังนี้

ก. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับในปีบัญชีปัจจุบัน

กรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน (ปรับปรุง 2557)

มาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่ 1	(ปรับปรุง 2555)	การนำเสนองบการเงิน
ฉบับที่ 7	(ปรับปรุง 2555)	งบกระแสเงินสด
ฉบับที่ 12	(ปรับปรุง 2555)	ภาษีเงินได้
ฉบับที่ 17	(ปรับปรุง 2555)	สัญญาเช่า
ฉบับที่ 18	(ปรับปรุง 2555)	รายได้
ฉบับที่ 19	(ปรับปรุง 2555)	ผลประโยชน์ของพนักงาน
ฉบับที่ 21	(ปรับปรุง 2555)	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
ฉบับที่ 24	(ปรับปรุง 2555)	การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
ฉบับที่ 28	(ปรับปรุง 2555)	เงินลงทุนในบริษัทร่วม
ฉบับที่ 31	(ปรับปรุง 2555)	ส่วนได้เสียในการร่วมค้า
ฉบับที่ 34	(ปรับปรุง 2555)	งบการเงินระหว่างกาล
ฉบับที่ 36	(ปรับปรุง 2555)	การด้อยค่าของสินทรัพย์
ฉบับที่ 38	(ปรับปรุง 2555)	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2555) การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

ฉบับที่ 3 (ปรับปรุง 2555) การรวมธุรกิจ

ฉบับที่ 5 (ปรับปรุง 2555) สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายและการดำเนินงานที่ยกเลิก

ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2555) ส่วนงานดำเนินงาน

การตีความมาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่ 15 สัญญาเช่าดำเนินงาน - สิ่งจูงใจที่ให้แก่ผู้เช่า

ฉบับที่ 27 การประเมินเนื้อหาสัญญาเช่าที่สร้างขึ้นตามรูปแบบกฎหมาย

ฉบับที่ 29 การเปิดเผยข้อมูลของข้อตกลงสัมปทานบริการ

ฉบับที่ 32 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - ต้นทุนเว็บไซต์

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 1 การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดขึ้นจากการรื้อถอน การบูรณะ และหนี้สินที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน

ฉบับที่ 4 การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่

ฉบับที่ 5 สิทธิในส่วนได้เสียจากกองทุนการรื้อถอน การบูรณะและการปรับปรุงสภาพแวดล้อม

ฉบับที่ 7 การปรับปรุงย้อนหลังภายใต้มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 29 เรื่อง การรายงานทางการเงินในสภาพเศรษฐกิจที่มีภาวะเงินเฟ้อรุนแรง

ฉบับที่ 10 งบการเงินระหว่างกาลและการด้อยค่า

ฉบับที่ 12 ข้อตกลงสัมปทานบริการ

ฉบับที่ 13 โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า

ฉบับที่ 17 การจ่ายสินทรัพย์ที่ไม่ใช่เงินสดให้เจ้าของ

ฉบับที่ 18 การโอนสินทรัพย์จากลูกค้า

แนวปฏิบัติทางการบัญชีสำหรับการบันทึกบัญชีหุ้นปันผล

มาตรฐานการรายงานทางการเงินทั้งหมดตามที่กล่าวข้างต้นได้รับการปรับปรุงและจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ ซึ่งโดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงถ้อยคำและคำศัพท์ การตีความและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวไม่มีผลกระทบอย่างเป็นทางการเป็นสาระสำคัญต่อการเงินนี้

ข. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับในอนาคต

สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงและฉบับใหม่เป็นจำนวนมาก ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2558 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศโดยการเปลี่ยนแปลงมาตรฐานการรายงานทางการเงินในครั้งนี้นับเป็นการปรับปรุงถ้อยคำและคำศัพท์ การตีความและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ เชื่อว่าจะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นทางการเป็นสาระสำคัญต่อการเงินนี้ในปีที่นำมาตรฐานดังกล่าวมาถือปฏิบัติ อย่างไรก็ตาม มาตรฐานการรายงานทางการเงินตามที่กล่าวข้างต้นบางฉบับเป็นมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการเปลี่ยนแปลงหลักที่สำคัญ ซึ่งประกอบด้วยมาตรฐานดังต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน

มาตรฐานฉบับปรับปรุงนี้กำหนดให้กิจการต้องรับรู้รายการกำไรขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ในขณะที่มาตรฐานฉบับเดิมอนุญาตให้กิจการเลือกรับรู้รายการดังกล่าวทันทีในกำไรขาดทุน หรือในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือทยอยรับรู้ในกำไรขาดทุนก็ได้

ปัจจุบันบริษัทฯ รับรู้รายการกำไรขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยทันทีในกำไรหรือขาดทุนในงวดที่เกิดรายการ ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ประเมินว่าเมื่อนำมาตรฐานฉบับปรับปรุงนี้มาใช้ในปี 2558 และเปลี่ยนมารับรู้รายการกำไรขาดทุนดังกล่าวทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะไม่มีผลกระทบต่อนี้สินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานและกำไรสะสมยกมาในงบการเงิน

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13 เรื่อง การวัดมูลค่ายุติธรรม

มาตรฐานฉบับนี้กำหนดแนวทางเกี่ยวกับการวัดมูลค่ายุติธรรมและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการวัดมูลค่ายุติธรรม กล่าวคือ หากกิจการต้องวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สินใดตามข้อกำหนดของมาตรฐานที่เกี่ยวข้องอื่น กิจการจะต้องวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นตามหลักการของมาตรฐานฉบับนี้ และใช้วิธีเปลี่ยนทันทีเป็นต้นไปในการรับรู้ผลกระทบจากการเริ่มใช้มาตรฐานนี้

จากการประเมินเบื้องต้น ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ เชื่อว่ามาตรฐานข้างต้นจะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อการเงินของบริษัทฯ

4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 การรับรู้รายได้

ขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อบริษัทฯ ได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่มีนัยสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้าให้กับผู้ซื้อแล้ว รายได้จากการขายแสดงมูลค่าตามราคาในใบกำกับสินค้าโดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม สำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักส่วนลดแล้ว

รายได้จากการขายอุปกรณ์พร้อมออกแบบระบบและติดตั้ง

รายได้จากการขายอุปกรณ์พร้อมออกแบบระบบและติดตั้งจะรับรู้เป็นรายได้ตามขั้นความสำเร็จของงาน

รายได้ค่าบริการ

รายได้ค่าบริการรับรู้เมื่อได้ให้บริการแล้วโดยพิจารณาถึงขั้นความสำเร็จของงาน

รายได้ค่าบริการบำรุงรักษา

รายได้ค่าบริการบำรุงรักษารับรู้เมื่อได้ให้บริการแล้ว

ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยรับถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าแสดงมูลค่าตามจำนวนมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ บริษัทฯ บันทึกค่าเผื่อนี้ลงบัญชีสูญสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุหนี้

4.4 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงมูลค่าตามราคาทุน (ตามวิธีเข้าก่อน-ออกก่อน) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

4.5 ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	5, 20	ปี
อุปกรณ์โครงข่าย	10	ปี
อุปกรณ์ทดสอบ	5	ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	3,5	ปี
ยานพาหนะ	5	ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน
ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับสินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง

บริษัทตัดรายการส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ จะรับรู้ในส่วนกำไรหรือขาดทุนเมื่อบริษัทตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

4.6 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ หรือถูกบริษัทฯ ควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทฯ

นอกจากนี้ บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลที่มีสิทธิออกเสียงโดยทางตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ

4.7 สัญญาเช่าระยะยาว

สัญญาเช่าอาคารและอุปกรณ์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ที่เช่าหรืออายุของสัญญาเช่าแล้วแต่ระยะเวลาใดจะต่ำกว่า

สัญญาเช่าอาคารและอุปกรณ์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน จำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า

4.8 เงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ แสดงงบการเงินเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

4.9 การด้อยค่าของสินทรัพย์

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทฯ จะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ของบริษัทฯ หากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า บริษัทฯ รับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า

บริษัทฯ จะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนกำไรหรือขาดทุน

4.10 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

บริษัทฯ รับรู้เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

บริษัทฯ และพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่บริษัทฯ จ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของบริษัทฯ เงินที่บริษัทฯ จ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

บริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดให้มีโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน ได้แก่ โครงการเงินรางวัลการปฏิบัติงานครบกำหนดระยะเวลา

บริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน และโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานโดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

4.11 การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

การที่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ โอนตราสารทุนของบริษัทฯ ให้แก่บุคคลต่าง ๆ รวมทั้งพนักงาน ถือเป็นรายการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ หากไม่ปรากฏว่าการโอนตราสารดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เป็นอย่างอื่นนอกเหนือจากการชำระค่าสินค้าหรือบริการที่ได้ส่งมอบให้แก่บริษัทฯ

บริษัทฯ จะบันทึกผลต่างของมูลค่าสิทธิที่สูงกว่าราคาโอนของตราสารทุน ณ วันโอนเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน และส่วนเกินทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ในส่วนของผู้ถือหุ้น

4.12 ประมาณการหนี้สิน

บริษัทฯ จะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทฯ จะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และบริษัทฯ สามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.13 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

บริษัทฯ บันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัทฯ บันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

บริษัทฯ ระบุหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัทฯ จะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

บริษัทฯ จะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทฯ จะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

บริษัทฯ จะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบ งบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

สัญญาเช่า

ในการพิจารณาประเภทของสัญญาเช่าว่าเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานหรือสัญญาเช่าทางการเงิน ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาเพื่อพิจารณาว่าบริษัทได้โอนหรือรับโอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ในสินทรัพย์ที่เช่าดังกล่าวแล้วหรือไม่

ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้

ในการประมาณค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่ค้างค้างและสถานะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น เป็นต้น

มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินที่ไม่มีการซื้อขายในตลาดและไม่สามารถหาราคาได้ในตลาดซื้อขายคล่อง ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว โดยใช้เทคนิคและแบบจำลองการประเมินมูลค่า ซึ่งตัวแปรที่ใช้ในแบบจำลองได้มาจากการเทียบเคียงกับตัวแปรที่มีอยู่ในตลาด โดยคำนึงถึงสภาพคล่อง ข้อมูลความสัมพันธ์ และการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าของเครื่องมือทางการเงินในระยะยาว

ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวเนื่องกับสินทรัพย์นั้น

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้ใช้เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนนั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการว่าบริษัทควรรับรู้จำนวนสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใด โดยพิจารณาถึงจำนวนกำไรทางภาษีที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา

ผลประโยชน์หลังออกจางานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจางานของพนักงานและตามโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่างๆในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

6. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี บริษัทามีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างบริษัทและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

	2557	2556	นโยบายการกำหนดราคา
รายการธุรกิจกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน			
ค่าเช่าจ่าย	11	10	ราคาตามสัญญาซึ่งกำหนดโดยผู้ประเมินราคาอิสระ
รายการธุรกิจกับกรรมการ			
ค่าบริการจ่าย	3	-	ราคาตามสัญญา

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 บริษัทามีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

	2557	2556
ผลประโยชน์ระยะสั้น	31,947	26,144
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	1,448	1,165
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	41	7
ผลประโยชน์ที่จ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ (หมายเหตุ 17)	-	17,117
รวม	33,436	44,433

การค้าประกันจากกรรมการ (หมายเหตุ 12)

กรรมการของบริษัทฯได้ค้าประกันวงเงินสินเชื่อและเงินกู้ยืมระยะสั้นที่บริษัทฯได้รับจากธนาคาร การค้าประกันดังกล่าวไม่มีการคิดค่าธรรมเนียม

7. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

หน่วย : พันบาท

	2557	2556
เงินสด	94	174
เงินฝากธนาคาร	18,133	339
รวม	18,227	513

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 เงินฝากออมทรัพย์และเงินฝากประจำมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.1 ถึง 1.1 ต่อปี (2556: ร้อยละ 0.1 ถึง 0.5 ต่อปี)

8. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

หน่วย : พันบาท

	2557	2556
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน		
อายุหนี้ค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ		
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	135,269	107,952
ค้างชำระ		
ไม่เกิน 3 เดือน	96,268	73,000
3 - 6 เดือน	20,604	390
มากกว่า 6 - 12 เดือน	45,248	28,348
รวม	297,389	209,690
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(1,847)	-
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน, สุทธิ	295,542	209,690
ลูกหนี้อื่น		
รายได้ค้างรับ - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	5,759	-
เงินทดรองจ่ายพนักงาน	1,920	683
รวมลูกหนี้อื่น	7,679	683
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	303,221	210,373

9. สินค้าคงเหลือ

หน่วย : พันบาท

	ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุนให้ เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	
	2557	2556	2557	2556	2557	2556
สินค้าสำเร็จรูป	139,558	62,944	(7,180)	(6,119)	132,378	56,825
งานระหว่างทำ	24,487	27,042	-	-	24,487	27,042
อะไหล่และวัสดุ	398	114	-	-	398	114
สินค้าระหว่างทาง	7,169	17,970	-	-	7,169	17,970
รวม	171,612	108,070	(7,180)	(6,119)	164,432	101,951

ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทฯบันทึกการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับเพิ่มเป็นจำนวน 1 ล้านบาท (2556: 3 ล้านบาท) โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขาย

10. เงินฝากธนาคารที่มีภาระกำกับ

บริษัทฯ ได้นำเงินฝากธนาคารจำนวนนี้ไปเป็นหลักทรัพยค้ำประกันสำหรับหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารในนามบริษัทฯ และเป็นหลักทรัพยค้ำประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคาร

11. ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์

หน่วย : พันบาท

	ส่วน ปรับปรุง อาคารเช่า	อุปกรณ์ โครงข่าย	อุปกรณ์ ทดสอบ	เครื่อง ตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่าง ติดตั้ง	รวม
ราคาทุน							
1 มกราคม 2556	4,858	-	42,703	54,440	26,254	-	128,255
ซื้อเพิ่ม	-	-	11,781	3,191	3,794	-	18,766
จำหน่าย	-	-	(106)	-	(2,504)	-	(2,610)
ตัดจำหน่าย	-	-	(537)	(160)	(130)	-	(827)
โอน	-	-	(656)	-	-	-	(656)
31 ธันวาคม 2556	4,858	-	53,185	57,471	27,414	-	142,928
ซื้อเพิ่ม	-	920	5,833	5,254	16,716	1,297	30,020
จำหน่าย	-	-	(1,272)	-	(19,695)	-	(20,967)
ตัดจำหน่าย	-	-	(43)	(34)	-	-	(77)
31 ธันวาคม 2557	4,858	920	57,703	62,691	24,435	1,297	151,904
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
1 มกราคม 2556	641	-	29,174	30,298	24,750	-	84,863
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	252	-	5,180	8,682	291	-	14,405
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	-	(8)	-	(2,504)	-	(2,512)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่ตัดจำหน่าย	-	-	(181)	(160)	(130)	-	(471)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่โอน	-	-	(231)	-	-	-	(231)
31 ธันวาคม 2556	893	-	33,934	38,820	22,407	-	96,054
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	991	26	6,314	9,255	2,660	-	19,246
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	-	(1,272)	-	(18,265)	-	(19,537)

หน่วย : พันบาท

	ส่วน ปรับปรุง อาคารเช่า	อุปกรณ์ โครงข่าย	อุปกรณ์ ทดสอบ	เครื่อง ตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่าง ติดตั้ง	รวม
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่ตัด จำหน่าย	-	-	(21)	(34)	-	-	(55)
31 ธันวาคม 2557	1,884	26	38,955	48,041	6,802	-	95,708
มูลค่าสุทธิตามบัญชี							
31 ธันวาคม 2556	3,965	-	19,251	18,651	5,007	-	46,874
31 ธันวาคม 2557	2,974	894	18,748	14,650	17,633	1,297	56,196
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี							
2556 (ทั้งจำนวนรวมอยู่ในค่าใช้จ่าย ในการขายและบริหาร)	-	-	-	-	-	-	14,405
2557 (ทั้งจำนวนรวมอยู่ในค่าใช้จ่าย ในการขายและบริหาร)	-	-	-	-	-	-	19,246

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯมียอดคงเหลือของยานพาหนะซึ่งได้มาภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน โดยมีมูลค่าสุทธิทางบัญชีเป็นจำนวนเงิน 17 ล้านบาท (2556: 3 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯมีอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 45 ล้านบาท (2556: 59 ล้านบาท)

12. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

หน่วย : พันบาท

	อัตราดอกเบี้ย (ต่อปี)			
	2557	2556	2557	2556
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	-	MOR	-	33,720
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	ร้อยละ 1.35 - 1.51	MLR ลบร้อยละ 0.5 และร้อยละ 1.60 - 3.25	103,077	85,991
รวม			103,077	119,711

เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินทั้งหมดค้ำประกันโดยเงินฝากธนาคารตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 10

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวนเงิน 17 ล้านบาท (2556: เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 120 ล้านบาท) ที่ค้ำประกันโดยกรรมการของบริษัทฯ และการจดจำนองที่ดินของบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง

13. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

หน่วย : พันบาท

	2557	2556
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	68,005	58,753
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	869	145
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	14,827	16,466
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	83,701	75,364

14. หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

หน่วย : พันบาท

	2557	2556
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	24,134	3,972
หัก: ดอกเบี้ยรอการตัดจำหน่าย	(5,317)	(653)
รวม	18,817	3,319
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระในปี	(2,086)	(253)
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	16,731	3,066

บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าการเงินกับบริษัทลิสซิ่งเพื่อเช่ายานพาหนะใช้ในการดำเนินงานของกิจการ โดยมีกำหนดชำระค่าเช่าเป็นรายเดือน อายุของสัญญามีระยะเวลาโดยเฉลี่ย 5 ปี

บริษัทฯ มีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่าขั้นต่ำตามสัญญาเช่าการเงินดังนี้

หน่วย : พันบาท

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557		
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รวม
ผลรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	3,641	20,493	24,134
ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าการเงินรอกการตัดบัญชี	(1,555)	(3,762)	(5,317)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	2,086	16,731	18,817

หน่วย : พันบาท

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556		
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รวม
ผลรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	432	3,540	3,972
ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าการเงินรอกการตัดบัญชี	(179)	(474)	(653)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	253	3,066	3,319

15. สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

จำนวนเงินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน แสดงได้ดังนี้

หน่วย : พันบาท

	โครงการผลประโยชน์ หลังออกจากงาน		ผลประโยชน์ระยะยาว อื่นของพนักงาน		รวม	
	2557	2556	2557	2556	2557	2556
ภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ต้นปี	16,948	20,011	1,486	3,911	18,434	23,922
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	2,891	3,665	438	1,262	3,329	4,927
ต้นทุนดอกเบี้ย	645	752	57	114	702	866
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(701)	-	(91)	(902)	(792)	(902)
กำไรจากการประมาณการตามหลัก คณิตศาสตร์ประกันภัย	-	(7,480)	-	(1,798)	-	(9,278)
ต้นทุนบริการในอดีต	-	-	-	(1,101)	-	(1,101)
ภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ปลายปี	19,783	16,948	1,890	1,486	21,673	18,434

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานรวมอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนแสดงได้ดังนี้

หน่วย : พันบาท

	2557	2556
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	3,329	4,927
ต้นทุนดอกเบี้ย	702	866
ผลกำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	-	(9,278)
ต้นทุนบริการในอดีตที่รับรู้ในปี	-	(1,101)
รวมค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน	4,031	(4,586)
ค่าใช้จ่ายดังกล่าวรับรู้ในรายการต่อไปนี้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน		
ต้นทุนขาย	762	(1,926)
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	3,269	(2,660)

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันประเมินสรุปได้ดังนี้

หน่วย : พันบาท

	2557 (ร้อยละต่อปี)	2556 (ร้อยละต่อปี)
อัตราคิดลด	3.8	3.8
อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต	7	7
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน (ขึ้นกับช่วงอายุ)	7-15	7-15

จำนวนเงินภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์และภาระผูกพันที่ถูกปรับปรุงจากผลของประสบการณ์สำหรับปีปัจจุบันและสี่ปีย้อนหลังแสดงได้ดังนี้

หน่วย : พันบาท

	จำนวนภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์	จำนวนภาระผูกพันที่ถูกปรับปรุงจากผลของประสบการณ์
ปี 2557	21,673	-
ปี 2556	18,434	(7,742)
ปี 2555	23,922	-
ปี 2554	19,279	-
ปี 2553	16,510	-

16. กุณเรือนหุ้น

(1) เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2556 ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติดังนี้

- ให้นำบริษัทฯ เข้าจดทะเบียนเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ
- เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ของหุ้นสามัญของบริษัทฯ จากเดิมมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 1 บาท
- เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จาก 25 ล้านบาท เป็น 250 ล้านบาท โดยออกหุ้นสามัญใหม่เพิ่มทุนจำนวน 225 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ซึ่งการเพิ่มทุนดังกล่าวจะจัดสรรตามรายละเอียดดังนี้

- 1). หุ้นสามัญออกใหม่จำนวน 150 ล้านหุ้น เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ซึ่งจะเป็นการเสนอขายในคราวเดียวหรือหลายคราวก็ได้ ในอัตราส่วน 1 หุ้นเดิมต่อ 6 หุ้นใหม่ ในราคาหุ้นละ 1 บาท
- 2). หุ้นสามัญออกใหม่จำนวน 70 ล้านหุ้น เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก
- 3). หุ้นสามัญออกใหม่จำนวน 5 ล้านหุ้น เพื่อเสนอขายให้แก่กรรมการและพนักงานของ บริษัทฯ

ซึ่งที่ประชุมได้มอบหมายให้คณะกรรมการ/บุคคลที่คณะกรรมการมอบหมาย/คณะกรรมการบริหารเป็นผู้พิจารณากำหนดเงื่อนไขและรายละเอียดต่างๆ รวมทั้งการจัดสรรและดำเนินการต่างๆ เพื่อเสนอขายหุ้นดังกล่าวในข้อ 1) ถึง 3)

สำหรับราคาที่จะเสนอขายให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทฯ จำนวน 5 ล้านหุ้น ในข้อ 3 นั้น ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติให้เสนอขายในราคาเท่ากับราคาเสนอขายหุ้นสามัญตามข้อ 2 แต่มีการพิมพ์ผิดพลาดในรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น โดยระบุว่าราคาเสนอขายเท่ากับราคาเสนอขายหุ้นสามัญตามข้อ 1 อย่างไรก็ตาม เมื่อวันที่ 2 ตุลาคม 2556 บริษัทฯ ได้มีหนังสือแจ้งแก้ไขรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นไปยังกระทรวงพาณิชย์เรียบร้อยแล้ว

บริษัทฯ ได้เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ของหุ้นสามัญของบริษัทฯ จากเดิมมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 1 บาท และได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนจำนวน 225 ล้านบาทนี้กับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2556 และบริษัทฯ ได้รับชำระเงินค่าหุ้นเพิ่มทุนตามข้อ 1) เป็นจำนวนรวม 150 ล้านบาท เมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2556

(2) ในระหว่างวันที่ 16-18 มิถุนายน 2557 บริษัทฯ ได้เสนอขายหุ้นสามัญเป็นครั้งแรกจำนวน 75 ล้านหุ้น โดยเสนอขายให้ประชาชนทั่วไปจำนวน 70 ล้านหุ้น และกรรมการและพนักงานของบริษัทฯ จำนวน 5 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ในราคาเสนอขายหุ้นละ 2.80 บาท โดยบริษัทฯ ได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนที่ออกจำหน่ายและชำระแล้วเป็นจำนวน 250 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 250 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท) กับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2557 และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้รับหุ้นสามัญจำนวน 250 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 1 บาท เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนและเริ่มทำการซื้อขายได้ตั้งแต่วันที่ 23 มิถุนายน 2557 ในการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าว บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเสนอขายหุ้นดังกล่าวเป็นจำนวน 6 ล้านบาท (สุทธิจากภาษีเงินได้ 1 ล้านบาท) ซึ่งบริษัทฯ ได้แสดงหักจากส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ

17. ส่วนเกินทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

เมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2556 ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ได้มีการจำหน่ายหุ้นสามัญของบริษัทฯ ที่ถืออยู่ให้แก่ผู้บริหารซึ่งเป็นพนักงานของบริษัทฯ เป็นจำนวน 17,290,000 หุ้น ในราคาเท่ากับมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ซึ่งต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรมของหุ้นดังกล่าว บริษัทฯ ได้บันทึกผลต่างระหว่างราคาขายกับมูลค่ายุติธรรมของหุ้นจำนวนดังกล่าวเป็นจำนวนเงิน 17 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และส่วนเกินทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ในส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556

มูลค่ายุติธรรมของหุ้นของบริษัทฯ คำนวณโดยที่ปรึกษาทางการเงินโดยวิธีราคาปิดต่อมูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (Price to Book Value Ratio Approach: P/BV) ซึ่งคำนวณจากมูลค่าตามบัญชีจากการเงินงวด หักเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2556 ซึ่งเป็นงบการเงินล่าสุดก่อนวันเกิดรายการคูณด้วยราคาปิดต่อมูลค่าตามบัญชีต่อหุ้นของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ที่ประกอบธุรกิจใกล้เคียงกับบริษัทฯ และนำมาปรับลดเนื่องจากความเสี่ยงสภาพคล่อง ซึ่งจากการคำนวณมูลค่ายุติธรรมของหุ้นของบริษัทฯ อยู่ที่ 1.99 บาทต่อหุ้น

18. สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

19. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ:

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

หน่วย : พันบาท

	2557	2556
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	131,311	137,959
ค่าเสื่อมราคา	19,246	14,405
ค่าเช่าจ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงาน	11,790	10,519
ซื้อสินค้า	573,917	398,895
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ	(74,059)	23,646

20. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 สรุปได้ดังนี้

หน่วย : พันบาท

	2557	2556
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:		
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	12,611	16,234
ผลกระทบต่อภาษีเงินได้จากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน (หมายเหตุ 16)	1,459	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:		
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	(1,229)	494
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	12,841	16,728

รายการกระทบระหว่างกำไรทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีดังนี้

หน่วย : พันบาท

	2557	2556
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	61,295	65,549
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	20%	20%
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษี	12,259	13,110
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:		
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	826	3,900
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	(244)	(282)
รวม	582	3,618
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	12,841	16,728

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

หน่วย : พันบาท

	งบแสดงฐานะการเงิน	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	369	-
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	1,436	1,224
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	4,335	3,687
รวม	6,140	4,911

21. กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปี (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปีหลังจากสะท้อนผลกระทบของการแตกหุ้นตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 16

	2557	2556
กำไรสำหรับปี (พันบาท)	48,453	48,821
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	215,273,973	102,260,274
กำไรต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.23	0.48

22. ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่นำเสนอขึ้นสอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัทฯที่มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน

เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงาน บริษัทฯจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามประเภทของผลิตภัณฑ์และบริการ บริษัทฯมีส่วนงานที่รายงานทั้งสิ้น 3 ส่วนงาน ดังนี้

- 1). ส่วนงานผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าแพลนเน็ตคอม เป็นส่วนงานการขายและบริการติดตั้งอุปกรณ์ระบบสื่อสารโทรคมนาคมที่บริษัทฯออกแบบพัฒนาขึ้นเอง
- 2). ส่วนงานผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น เป็นส่วนงานการขายและบริการติดตั้งอุปกรณ์ระบบสื่อสารโทรคมนาคม ระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิทัลทีวีซึ่งซื้อจากบริษัทอื่น
- 3). ส่วนงานบริการ เป็นส่วนงานบริการหลังการขายและงานบริการอื่นที่เกี่ยวข้องกับระบบสื่อสารโทรคมนาคมให้กับลูกค้าทั่วไป

บริษัทฯไม่มีการรวมส่วนงานดำเนินงานอื่นเป็นส่วนงานที่รายงานข้างต้น

ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดสอบทานผลการดำเนินงานของแต่ละหน่วยธุรกิจแยกจากกันเพื่อวัตถุประสงค์ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดสรรทรัพยากรและการประเมินผลการปฏิบัติงาน บริษัทฯประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานในงบการเงิน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯบริหารงานด้านการจัดหาเงิน ซึ่งทำให้เกิดค่าใช้จ่ายทางการเงินและรายได้ทางการเงิน ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และภาษีเงินได้โดยไม่มีการปันส่วนให้แก่ส่วนงานดำเนินงาน

ข้อมูลรายได้และกำไรของส่วนงานของบริษัทฯสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 มีดังต่อไปนี้

หน่วย : ล้านบาท

	ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า แพลนเน็ตคอม		ผลิตภัณฑ์ภายใต้ ตราสินค้าอื่น		บริการ		รวมส่วนงาน	
	2557	2556	2557	2556	2557	2556	2557	2556
รายได้จากการขายและ บริการให้ลูกค้าภายนอก	120	81	769	623	62	40	951	744
ผลการดำเนินงาน								
กำไรของส่วนงาน	24	19	184	190	41	31	249	240
รายได้และค่าใช้จ่ายที่ ไม่ได้ปันส่วน:								
รายได้อื่น	-	-	-	-	-	-	12	7
ค่าใช้จ่ายในการขาย	-	-	-	-	-	-	(80)	(65)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	-	-	-	-	-	-	(112)	(108)
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	-	-	-	-	-	-	(8)	(8)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษี เงินได้	-	-	-	-	-	-	61	66
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	-	-	-	-	-	-	(13)	(17)
กำไรสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	48	49

ข้อมูลเกี่ยวกับเขตภูมิศาสตร์

บริษัทดำเนินธุรกิจในประเทศเดียวคือประเทศไทย ดังนั้น รายได้และสินทรัพย์ที่แสดงอยู่ในงบการเงินจึงถือเป็นการรายงานตามเขตภูมิศาสตร์แล้ว

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 รายได้จากการขายและบริการต่างประเทศคิดเป็นประมาณร้อยละ 8 (2556: ร้อยละ 3) ของยอดขายรายได้จากการขายและบริการ

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

ในปี 2557 บริษัทไม่มีรายได้จากลูกค้ารายใดที่มีมูลค่าเท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 10 ของรายได้ของกิจการ (ปี 2556 มีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่จำนวนหนึ่งราย เป็นจำนวนเงินประมาณ 103 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่มาจากส่วนงานผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น)

23. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทและพนักงานบริษัทได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยบริษัทและพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 5 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนทิสโก้ จำกัด และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากการงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัทฯ ในระหว่างปี 2557 บริษัทได้จ่ายเงินสมทบกองทุนเป็นจำนวนเงิน 2 ล้านบาท (2556: 2 ล้านบาท)

24. เงินปันผล

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย (ล้านบาท)	เงินปันผลจ่าย ต่อหุ้น (บาท)
เงินปันผลประจำปี 2555	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2556	175.00	70.00
เงินปันผลระหว่างกาลสำหรับปี 2556	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2556	43.75	0.25
รวมเงินปันผลสำหรับปี 2556		218.75	70.25

25. การผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

25.1 การผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าดำเนินงานและสัญญาบริการ

บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าอาคารและสัญญาบริการที่เกี่ยวข้องกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งและบริษัทอื่น อายุของสัญญา มีระยะเวลาตั้งแต่ 1 ถึง 5 ปี

บริษัทมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานและสัญญาบริการดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2557	2556
จ่ายชำระภายใน		
ภายใน 1 ปี	17	12
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	28	3

25.2 หนังสือค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทมีหนังสือค้ำประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนามบริษัทฯ เหลืออยู่เป็นจำนวน 102 ล้านบาท (2556: 90 ล้านบาท) ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับการผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อค้ำประกันการปฏิบัติงานตามสัญญา

26. เครื่องมือทางการเงิน

26.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยง

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของบริษัทฯ ตามที่นิยามอยู่ในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 107 “การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน” ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นและหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน บริษัทฯ มีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงดังนี้

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มโนนโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม ดังนั้นบริษัทฯ จึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อ นอกจากนี้ การให้สินเชื่อของบริษัทไม่มีการกระจุกตัวเนื่องจากบริษัทมีฐานของลูกค้าที่หลากหลายและมีอยู่จำนวนมาก ราย จำนวนเงินสูงสุดที่บริษัทฯ อาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวข้องกับเงินฝากสถาบันการเงิน เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นที่มีดอกเบี้ย สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินมีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่ลูกค้าสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนดหรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม												
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ยรับ ขึ้นลงตามตลาด		ไม่มีอัตราดอกเบี้ย		รวม		อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)		
	ภายใน 1 ปี		มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	2557	2556	2557	2556	2557	2556			
	2557	2556										
	2557	2556	2557	2556	2557	2556	2557	2556	2557		2556	
สินทรัพย์ทางการเงิน												
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	-	18	1	-	-	18	1	0.1 - 1.1	0.1 - 0.5
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	-	-	303	210	303	210	-	-
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	83	44	-	-	-	-	-	-	83	44	0.37 - 2.25	0.5 - 2.2
	83	44	-	-	18	1	303	210	404	255		
หนี้สินทางการเงิน												
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืม ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	103	82	-	-	-	38	-	-	103	120	1.35- 1.51	1.6 - 6.3
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	-	-	84	75	84	75	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	-	-	19	3	-	-	-	-	19	3	7.0 - 9.0	7.6
	103	82	19	3	-	38	84	75	206	198		

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเนื่องมาจากการซื้อหรือขายสินค้าเป็นเงินตราต่างประเทศ

บริษัทมียอดคงเหลือของหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศซึ่งไม่ได้รับการป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน ดังนี้

สกุลเงิน	หนี้สินทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม		อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2557	2556	2557	2556
	(ล้าน)	(ล้าน)	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
เหรียญสหรัฐอเมริกา	3	3	33.1132	32.9494

26.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของบริษัทจัดอยู่ในประเภทระยะสั้น เงินกู้ยืมมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด บริษัทจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง จำนวนเงินที่ผู้ซื้อและผู้ขายตกลงแลกเปลี่ยนสินทรัพย์กันหรือจ่ายชำระหนี้สินในขณะที่ยังมีฝ่ายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน วิธีการกำหนดมูลค่ายุติธรรมขึ้นอยู่กับลักษณะของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน มูลค่ายุติธรรมจะกำหนดจากราคาตลาดล่าสุดหรือกำหนดขึ้นโดยใช้เกณฑ์การวัดมูลค่าที่เหมาะสม

27. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของบริษัทฯ คือการจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ และเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.5:1 (2556: 1.1:1)

28. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2558 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 2/2558 มีมติให้เสนอการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2557 ให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในอัตราหุ้นละ 0.12 บาท รวมเป็นเงินปันผลทั้งสิ้น 30 ล้านบาท โดยบริษัทฯ จะนำเสนอเพื่อขออนุมัติการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวในที่ประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในวันที่ 29 เมษายน 2558 ต่อไป

29. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2558

ผู้ถือหุ้นและนโยบายจ่ายเงินปันผล

1. จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 250.00 ล้านบาท และมีทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วจำนวน 250.00 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 250 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท

2. ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 อันดับแรก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

ลำดับที่	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น	% ของ จำนวนหุ้น ทั้งหมด
1.	ครอบครัวนายประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์		78,950,000	31.58
	1. นายประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์	70,200,000		
	2. นางชนิสรา รัฐเลิศกานต์	6,250,000		
	3. นางสาวพัฒน์นรี รัฐเลิศกานต์	2,500,000		
2.	ครอบครัวนายเทรเวอร์ จอห์น ทอมสัน		78,950,000	31.58
	1. นายเทรเวอร์ จอห์น ทอมสัน	70,200,000		
	2. นางจงจิตร อะเนกา	6,250,000		
	3. นายदनัย ทอมป์สัน	833,334		
	4. นายตรีน ทอมป์สัน	833,333		
	5. นางสาวอดิสา ทอมป์สัน	833,333		
3.	นายสาธิต รัฐเลิศกานต์		10,210,000	4.08
4.	นางรัตนา สุวรรณ		5,150,000	2.06
5.	นายจรัส ระวีแสงสุรย์		2,550,000	1.02
6.	นายสมพงษ์ กิตติพิพัฒน์ภูติ		1,628,500	0.65
7.	นายสมชาย สกุลวิจิตรสินธุ์		1,400,000	0.56
8.	นายปรีชา สกุลติเลิศ		1,295,500	0.52
9.	นายพรชัย จันทชีวกุล		1,205,000	0.48
10.	นายสิทธิศักดิ์ วัฒนิตพจมาน		1,032,300	0.41

* หมายเหตุ

(1) ข้อจำกัดการถือครองหลักทรัพย์ของบุคคลต่างด้าว

บริษัทฯ มีข้อจำกัดการถือครองหลักทรัพย์ของบุคคลต่างด้าว ไว้ร้อยละ 49 ของทุนชำระแล้ว โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 มีบุคคลต่างด้าวถือครองหลักทรัพย์ PCA ร้อยละ 28.08 ของทุนชำระแล้ว

(2) กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่โดยพฤตินัยมีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายหรือการดำเนินงานของ PCA อย่างมีนัยสำคัญ

ครอบครัวนายประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์ ครอบครัวนายเทรเวอร์ จอห์น ทอมสัน ,นายสาธิต รัฐเลิศกานต์ ,นางรัตนา สุวรรณ และนายสมชาย สกกุลจิตรสินธุ์ รวมถือหุ้นประมาณร้อยละ 69.86 เป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่โดยพฤตินัยมีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายหรือการดำเนินงานของบริษัท จำนวน 5 ท่านจากกรรมการทั้งหมด 9 ท่าน

3. การออกหลักทรัพย์อื่น

- ไม่มี -

4. นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิภายหลังการหักภาษีเงินได้นิติบุคคล อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ อาจกำหนดให้การจ่ายเงินปันผลมีอัตราน้อยกว่าอัตราที่กำหนดได้ หากบริษัทมีความจำเป็นที่จะต้องนำเงินกำไรสุทธิจำนวนดังกล่าวมาใช้เพื่อขยายการดำเนินงานของบริษัทฯ ต่อไป

ข้อมูลทั่วไป และข้อมูลสำคัญอื่นๆ

(1) บริษัทผู้ออกหลักทรัพย์

ชื่อบริษัท

บริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน)

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ให้บริการด้านเทคโนโลยีสื่อสารโทรคมนาคม และดิจิทัลทีวี

ครอบคลุม 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่

(1) ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย ทั้งระบบสื่อสาร

โทรคมนาคม และระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ และดิจิทัลทีวี

(2) ผลิตภัณฑ์ ภายใต้ชื่อ PlanetComm และ

(3) บริการ

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่

157 ซอยรามอินทรา 34 ถนนรามอินทรา แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน
กรุงเทพฯ 10230

เลขทะเบียนบริษัท

0105537049391

เว็บไซต์

www.planetcomm.com

โทรศัพท์

02-792-2400

โทรสาร

02-792-2499

(2) นายทะเบียนหลักทรัพย์

ชื่อบริษัท

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่

62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก เขต
คลองเตย กรุงเทพฯ 10110

เว็บไซต์

www.tsd.co.th

โทรศัพท์

02-229-2800

โทรสาร

02-359-1259

(3) ผู้สอบบัญชี

ชื่อบริษัท

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่

เลครัชดา ออฟฟิศ คอมเพล็กซ์ เลขที่ 193/136-137
ชั้น 33 ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่ เขตคลองเตย
กรุงเทพมหานคร 10110

เว็บไซต์

www.ey.com

โทรศัพท์

02-264 0777, 02-661-9190

โทรสาร

02-264-0789-90

(4) กัปริกา

(4.1) กัปริกาการควบคุมภายใน

ชื่อบริษัท

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่

โทรศัพท์

บริษัท พีแอนด์แอล อินเทอร์เน็ต ออดิท จำกัด

92/204 หมู่ที่ 5 หมู่บ้านนันทนาการเดิน ซอยท่าอิฐ, ถนนรัตนธิเบศร์,
ตำบลบางรักน้อย อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี 11000

02-526-6100, 02-526-7811

(4.2) กัปริกาตามกฎหมาย

ชื่อบริษัท

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่

เว็บไซต์

โทรศัพท์

โทรสาร

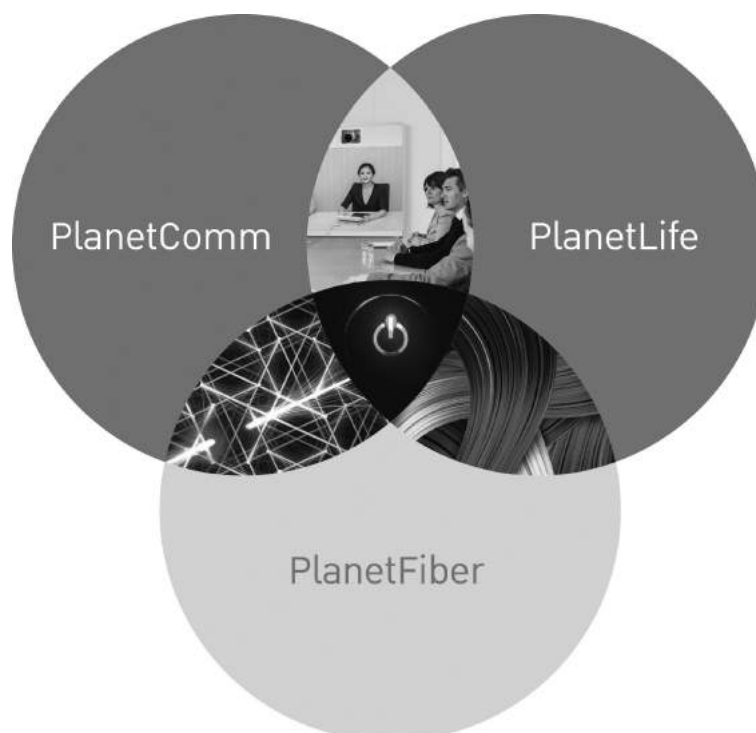
บริษัท ธรรมนิติ จำกัด (มหาชน)

267/1 ถ.ประชาธิปไตย สาย 1 แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800

www.dharmniti.co.th

02-587-8080

02-585-9204



“ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์เพิ่มเติมได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ของบริษัท
ที่แสดงไว้ใน www.sec.or.th หรือเว็บไซต์ของบริษัท www.planetcomm.com”

รายงาน ประจำปี 2557

PLANETCOMM

|

PLANETLIFE

|

PLANETFIBER



สำนักงานใหญ่

บริษัท แพลเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน)

157 ซอยรามอินทรา 34 ถนนรามอินทรา

แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10230

โทร: 02 792 2400 แฟกซ์: 02 792 2499

www.planetcomm.com

