

26 กุมภาพันธ์ 2569

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ
ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน สำหรับปี 2568

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บทสรุปผู้บริหาร

ปี 2568 นับเป็นอีกหนึ่งปีสำคัญของบริษัท แพลนเน็ต คอมมูนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัทฯ”) ในการดำเนินการปรับโครงสร้างองค์กรและวางรากฐานการเติบโตอย่างยั่งยืน ภายใต้บริบทของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว บริษัทฯ มุ่งเน้นการรักษาเสถียรภาพทางการเงินควบคู่ไปกับการปรับแผนเชิงกลยุทธ์เพื่อสร้างรายได้ที่มีความต่อเนื่องในระยะยาว

ในปี 2568 บริษัทฯ มีผลขาดทุนสุทธิ 57.87 ล้านบาท โดยมีปัจจัยสำคัญจากผลการดำเนินงานของธุรกิจ Data Center ซึ่งอยู่ระหว่างการปรับโครงสร้างและบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ ผลขาดทุนของธุรกิจ Data Center นั้น มีผลเกิดจากต้นทุนคงที่ และโครงสร้างต้นทุนที่ยังไม่สอดคล้องกับระดับรายได้ในปัจจุบัน ทั้งนี้ บริษัทฯ อยู่ระหว่างเร่งดำเนินการบริหารจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดผลกระทบต่อการประกอบกิจการของกลุ่ม

เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานในปี 2567 ซึ่งมีรายได้พิเศษจากการโอนกลับค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต จำนวน 42.86 ล้านบาท ขณะที่ปี 2568 มีเพียง 2.91 ล้านบาทนั้น จะเห็นได้ว่าฐานกำไรและ EBITDA ของปีก่อนมีรายการพิเศษที่มีนัยสำคัญ หากพิจารณาผลการดำเนินงานโดยไม่รวมผลกระทบจากรายการพิเศษดังกล่าว ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปี 2568 ในกลุ่มธุรกิจหลักของบริษัทฯ มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและการดำเนินมาตรการปรับโครงสร้างอย่างต่อเนื่อง

ด้านกระแสเงินสด บริษัทฯ สามารถพลิกกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานกลับมาเป็นบวก โดยมีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานทั้งสิ้น 47.30 ล้านบาท ปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากปีก่อนที่มีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงานทั้งสิ้น 69.07 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากการบริหารเงินทุนหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพและการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างรัดกุม

แม้ว่าผลการดำเนินงานรวมยังแสดงผลขาดทุนสุทธิ บริษัทฯ เห็นพัฒนาการเชิงบวกจากการปรับโครงสร้างองค์กร การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และการเปลี่ยนผ่านไปสู่ธุรกิจที่มีรายได้ประจำ (Recurring Revenue) มากขึ้น โดยเฉพาะธุรกิจ Managed Services ซึ่งเป็นหนึ่งในกลยุทธ์สำคัญในการสร้างความต่อเนื่องของรายได้และลดความผันผวนของผลประกอบการในระยะยาวต่อไป

ผลการดำเนินงาน ปี 2568

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย (หน่วย : บาท)	2568		เปลี่ยนแปลง +/-
			YoY
รายได้จากการขายและให้บริการ	505,823,858	643,252,829	-21.36%
ต้นทุนจากการขายและให้บริการ	(422,452,051)	(507,453,525)	-16.75%
กำไรขั้นต้น	83,371,807	135,799,304	-38.61%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(27,109,606)	(38,734,107)	-30.01%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(79,107,557)	(105,766,646)	-25.21%
รายได้จากการโอนกลับค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิต	2,909,132	42,855,464	-93.21%
รายได้อื่น	14,525,525	16,352,392	-11.17%
EBITDA	(5,410,699)	50,506,406	-110.71%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(18,028,920)	(51,924,984)	-65.28%
EBIT	(23,439,619)	(1,418,579)	1552.33%
ต้นทุนทางการเงิน	(31,309,158)	(37,696,688)	-16.94%
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	4,780,661	11,993,210	-60.14%
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	1,659,121	1,044,821	58.79%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(57,870,316)	(50,063,656)	15.59%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ - ส่วนของบริษัทใหญ่	(67,667,983)	(68,869,795)	-1.75%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	16.48%	21.11%	-4.63%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	-11.06%	-7.13%	-3.93%

รายได้จากการขายและการให้บริการ

ในปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและการให้บริการรวม 505.82 ล้านบาท ลดลง 137.43 ล้านบาท หรือร้อยละ 21.36 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของรายได้ในกลุ่มธุรกิจใหม่ โดยเฉพาะธุรกิจโซลาร์ จำนวน 115.67 ล้านบาท ทั้งนี้ ในกลุ่มธุรกิจ System Integrator ยอดขายลดลงเล็กน้อยจากการชะลอการรับรู้รายได้ของโครงการขนาดใหญ่บางส่วน และความแตกต่างของช่วงเวลาการรับรู้รายได้ของงานโครงการเมื่อเทียบกับปีก่อน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการคัดเลือกโครงการที่มีคุณภาพและบริหารความเสี่ยงอย่างรอบคอบ

ต้นทุนขายและให้บริการ

บริษัทฯ มีต้นทุนจากการขายและให้บริการในปี 2568 รวม 422.45 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 83.52 ของรายได้จากการขายและให้บริการ ลดลงจาก 507.45 ล้านบาท หรือร้อยละ 78.89 ของรายได้จากการขายและให้บริการในช่วงเดียวกันของปีก่อน สอดคล้องกับรายได้รวมที่ปรับตัวลดลง อย่างไรก็ตาม สัดส่วนต้นทุนต่อรายได้ที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวลดลงจากร้อยละ 21.11 ในปีก่อนมาอยู่ที่ร้อยละ 16.48 ในปี 2568

การลดลงของอัตรากำไรขั้นต้นส่วนหนึ่งเป็นผลจากการเริ่มดำเนินการและรับรู้รายได้ของธุรกิจ Data Center ในปี 2568 ซึ่งทำให้บริษัทฯ รับรู้ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องจำนวน 26.50 ล้านบาทเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขายและบริการ จากเดิมที่บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในการบริหาร ส่งผลให้โครงสร้างต้นทุนมีการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ใน ปี 2568 ค่าใช้จ่ายในการขายอยู่ที่ 27.11 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 30.01 จาก 38.73 ล้านบาท ในช่วงเดียวกันของปีก่อน การปรับลดดังกล่าวเป็นผลจากมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของทีมงาน และการปรับโครงสร้างกระบวนการดำเนินงานให้กระชับขึ้น ซึ่งช่วยลดต้นทุนการขายและส่งผลให้โครงสร้างต้นทุนด้านการขายมีประสิทธิภาพมากขึ้น

สำหรับ ค่าใช้จ่ายในการบริหาร (ไม่รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย) บริษัทฯ มีจำนวน 79.11 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 25.21 จากปีก่อน การลดลงอย่างต่อเนื่องนี้เป็นผลจากการดำเนินมาตรการควบคุมต้นทุนในทุกหน่วยงาน และการยกระดับประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรบุคคลผ่านระบบ Shared Services ที่รวมศูนย์งานด้านสนับสนุน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดความซ้ำซ้อนในการทำงาน อีกทั้งนโยบายการสร้างวัฒนธรรมองค์กร ที่เน้นการทำงานอย่างคุ้มค่า (Cost Efficiency) ในทุกระดับของการดำเนินงาน

โดยสรุป การลดลงของค่าใช้จ่ายทั้งสองส่วนในไตรมาสนี้และการลดลงอย่างต่อเนื่อง สะท้อนถึงความพยายามในการบริหารจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพและมีวินัย ซึ่งจะมีส่วนช่วยลดแรงกดดันต่อผลการดำเนินงานและเพิ่มความยืดหยุ่นทางการเงินของบริษัทฯ ซึ่งจะเป็นพื้นฐานสำคัญสำหรับการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะต่อไป

ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินในปี 2568 จำนวน 31.31 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 16.94 จาก 37.70 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการลดลงดังกล่าวเป็นผลจากการทยอยชำระคืนเงินกู้ระยะสั้นบางส่วน เพื่อลดภาระดอกเบี้ย รวมถึงการบริหารกระแสเงินสดอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ความจำเป็นในการพึ่งพาแหล่งเงินกู้เพิ่มเติมลดลง

นอกจากนี้ การเพิ่มทุนที่ดำเนินการในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2568 มีส่วนช่วยปรับปรุงโครงสร้างเงินทุนของบริษัทฯ โดยอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E Ratio) ปรับตัวลดลงจาก 1.69 เท่า ณ สิ้นปี 2567 มาอยู่ที่ 1.43 เท่า ณ สิ้นปี 2568 ซึ่งช่วยเสริมความแข็งแกร่งของฐานะทางการเงินและเพิ่มความคล่องตัวในการบริหารสภาพคล่องระยะสั้น

แนวทางการบริหารต้นทุนทางการเงินของบริษัทฯ มุ่งเน้นการรักษาระดับภาระดอกเบี้ยให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม ผ่านการผสมผสานระหว่างการลดหนี้ที่มีต้นทุนสูง การบริหารวงเงินสินเชื่อหมุนเวียน (Working Capital Facilities) อย่างมีประสิทธิภาพ และการใช้เงินทุนจากการเพิ่มทุนเพื่อลดการพึ่งพาเงินกู้บางส่วน

โดยภาพรวม การปรับลดต้นทุนทางการเงินในปีนี้จะสะท้อนถึงการปรับสมดุลโครงสร้างเงินทุนอย่างต่อเนื่อง ซึ่งช่วยเพิ่มความยืดหยุ่นทางการเงินและสนับสนุนความสามารถในการรองรับการดำเนินงานธุรกิจในระยะถัดไป

ผลการดำเนินงาน

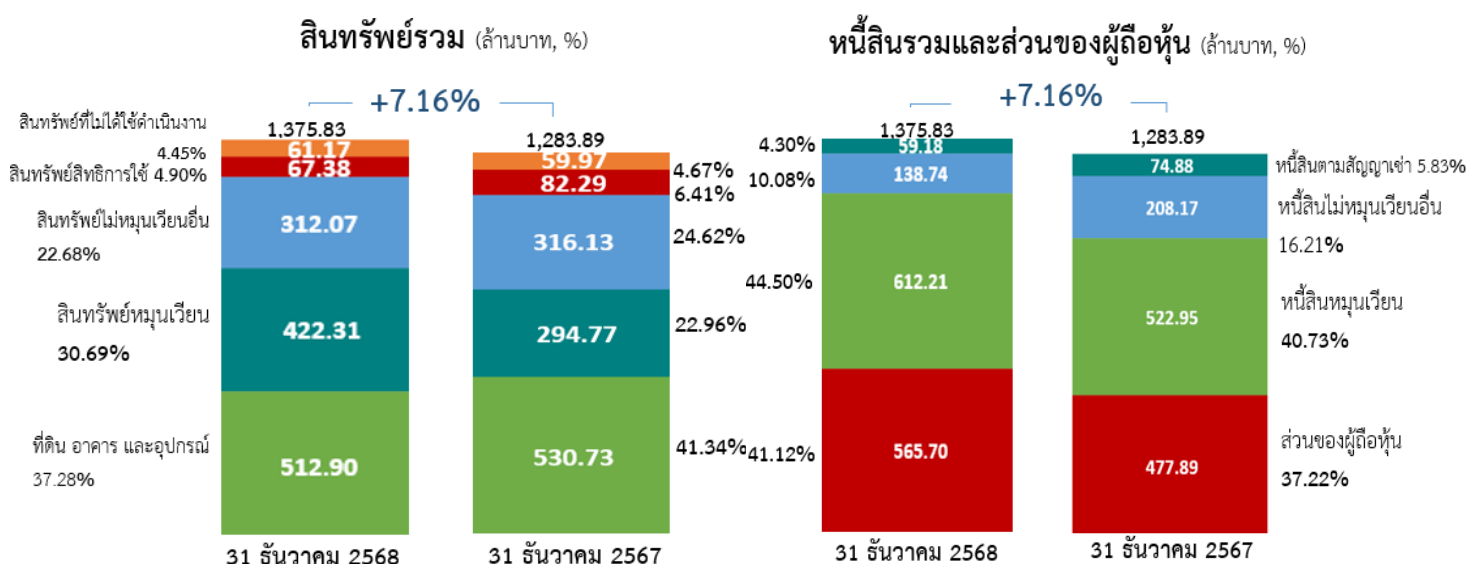
โดยภาพรวม ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปี 2568 ยังคงได้รับผลกระทบจากการปรับตัวของโครงสร้างรายได้และผลขาดทุนจากธุรกิจ Data Center ซึ่งอยู่ในช่วงการพัฒนาและปรับโครงสร้าง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ สามารถแสดงให้เห็นถึงพัฒนาการเชิงบวกในหลายด้าน ทั้งการควบคุมต้นทุนอย่างมีวินัย การลดค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร การปรับปรุงโครงสร้างเงินทุน รวมถึงการพลิกกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานกลับมาเป็นบวก ซึ่งสะท้อนถึงประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและการดำเนินมาตรการปรับโครงสร้างอย่างต่อเนื่อง

แม้ว่ารายได้รวมจะปรับตัวลดลงจากความแตกต่างของช่วงเวลาการรับรู้รายได้ของโครงการและการลดลงของรายได้ในบางกลุ่มธุรกิจ แต่บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการคัดเลือกโครงการที่มีคุณภาพ ควบคู่กับการเปลี่ยนผ่านไปสู่ธุรกิจที่มีรายได้ประจำมากขึ้น เพื่อสร้างความต่อเนื่องของรายได้และลดความผันผวนของผลประกอบการในระยะยาว

ในด้านโครงสร้างทางการเงิน การลดภาระต้นทุนทางการเงินและการปรับปรุงอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน ส่งผลให้บริษัทฯ มีความยืดหยุ่นทางการเงินเพิ่มขึ้น และสามารถรองรับการดำเนินงานธุรกิจในสภาวะตลาดที่เปลี่ยนแปลงได้ดียิ่งขึ้น

บริษัทฯ จะยังคงดำเนินมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งเร่งบริหารจัดการประเด็นในธุรกิจ Data Center เพื่อให้โครงสร้างต้นทุนและระดับรายได้มีความสมดุลมากขึ้น โดยมีเป้าหมายเพื่อเสริมสร้างเสถียรภาพของผลการดำเนินงานและความแข็งแกร่งทางการเงินของกลุ่มในระยะถัดไป

ฐานะทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568



สินทรัพย์

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีจำนวน 1,375.83 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 31 ธันวาคม 2567 ซึ่งมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 1,283.89 ล้านบาท จำนวน 91.94 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.16 จากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้า รวมถึงสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา

หนี้สิน

หนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีจำนวนทั้งสิ้น 810.13 ล้านบาท ใกล้เคียงกับ 31 ธันวาคม 2567 ซึ่งมีหนี้สินรวม 806.00 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 565.70 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 87.81 ล้านบาท หรือร้อยละ 18.37 จากสิ้นปี 2567 ที่มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 477.89 ล้านบาท จากการปรับตัวขึ้นของสินทรัพย์ตามเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้น พร้อมกันนี้บริษัทฯ ได้มีการเพิ่มทุนตามมติการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2568 โดยบริษัทได้รับชำระเงินค่าหุ้นเพิ่มทุนจากผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้นจำนวน 122.96 ล้านบาท และได้รับชำระค่าหุ้นจากการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญจำนวน 18.13 ล้านบาท และบริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนชำระกับกระทรวงพาณิชย์เรียบร้อยแล้ว

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.69	0.59
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.43	1.69
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	-9.98	-12.07

การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG)

บริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยบูรณาการแนวคิดด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) เข้ากับการดำเนินงานขององค์กร เพื่อสนับสนุนการเติบโตทางธุรกิจควบคู่กับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

ในปี 2568 บริษัทได้ดำเนินโครงการสำคัญด้านสิ่งแวดล้อมหลายประการ อาทิ

1) การใช้พลังงานสะอาดภายในองค์กร

บริษัทได้ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Cell) บริเวณพื้นที่จอดรถของบริษัท เพื่อใช้เป็นแหล่งพลังงานสะอาดสำหรับการดำเนินงานภายในองค์กร ซึ่งช่วยลดการใช้พลังงานไฟฟ้าจากระบบไฟฟ้าหลัก และมีส่วนช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas Emissions) อันเป็นหนึ่งในแนวทางสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ

2) การส่งเสริมการใช้นยานยนต์พลังงานไฟฟ้า (EV)

บริษัทได้ทยอยปรับเปลี่ยนยานพาหนะที่ใช้ในกิจการบางส่วน ได้แก่ รถยนต์ รถตู้ และรถจักรยานยนต์ ให้เป็นยานยนต์ไฟฟ้า เพื่อลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาดในภาคการคมนาคม ซึ่งสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาเทคโนโลยีพลังงานสะอาดของบริษัท

3) การบริหารจัดการขยะอย่างยั่งยืน

บริษัทได้ดำเนินโครงการลดปริมาณขยะจากเศษอาหาร โดยติดตั้งเครื่องผลิตปุ๋ยจากเศษอาหาร (Food Waste Composter) เพื่อแปรรูปขยะอินทรีย์ให้เป็นปุ๋ยชีวภาพ ซึ่งปุ๋ยที่ได้ถูกนำมาใช้ในการบำรุงต้นไม้ภายในพื้นที่ของบริษัท ช่วยลดปริมาณขยะที่ต้องนำไปกำจัด และส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

การดำเนินงานดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้เพื่อสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการสร้างคุณค่าระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน